

The background of the slide is a composite image. The top half features a close-up of electronic components, including connectors and circuit boards with glowing red and green LEDs. The bottom half shows a blue-tinted image of a car chassis, possibly an electric vehicle, with glowing blue lights. Diagonal teal lines are overlaid on the image, adding a sense of motion and technology.

TAILYN

台林電通股份有限公司
TAILYN TECHNOLOGIES, INC.

2025 | Sustainability Report

ESG 永續報告書

CONTENTS

董事長的話 2

關於本報告書 3

1 永續管理 5

- 1.1 永續發展策略 6
- 1.2 利害關係人鑑別 7
- 1.3 利害關係人溝通管道與關注議題 9
- 1.4 鑑別重大主題 11
- 1.5 永續發展目標 14

2 關於台林電通 24

- 2.1 公司簡介 25
- 2.2 經營理念與治理架構 27
- 2.3 管理系統 30
- 2.4 企業榮耀與外部組織參與 31

3 盡責治理 33

- 3.1 治理實務 35
- 3.2 風險管理 47
- 3.3 氣候相關財務揭露 50
- 3.4 法規遵循 53
- 3.5 營運績效 54
- 3.6 研發創新與產品責任 58
- 3.7 資訊安全 63
- 3.8 客戶關係 66
- 3.9 供應鏈管理 68

4 永續環境 72

- 4.1 原物料管理 73
- 4.2 能源管理 73
- 4.3 溫室氣體排放管理 77
- 4.4 水資源管理 80
- 4.5 廢棄物管理 81
- 4.6 生物多樣性關注 84

5 社會共榮 86

- 5.1 員工結構 87
- 5.2 人才發展 94
- 5.3 職業安全健康 104
- 5.4 社會參與 112

Appendix 附錄

A1. GRI 索引表	115	A4. 永續揭露指標 - 通信網路業	122
A2. SASB 永續會計準則	120	A5. 上市上櫃公司氣候相關資訊	123
A3. TCFD 揭露項目對照	121	A6. ESG 報告書查證聲明書	124

董事長的話

2025 年是台林深耕工業電子領域的關鍵轉型年。面對全球通訊技術迭代與供應鏈重組，本公司展現高度的經營韌性，全年營收達新台幣 18.31 億元，其中通信網路產品營收比重為 39.75%，顯見公司在 5G 網路與時間敏感網路 (TSN) 技術的領先地位。透過參與 MWC 2025 等國際盛事，我們展現了整合 AI 驅動網路管理與 5G ORAN 傳輸的研發實力。雖然整體電子產業環境波動，但台林在半導體前段設備與電動車 (EV) 應用領域的穩健成長，專業製造 (EMS) 及產品設計製造 (ODM) 雙軌並行，為股東創造了穩定的長期價值。

在公司治理方面，台林已建立由董事長直轄的「永續發展委員會」，確保 ESG 策略與核心營運高度對接。2025 年本公司在公司治理評鑑中表現優異，位列上櫃公司前 6%-20% 區間。我們將資安視為企業誠信的基石，不僅維持 ISO 27001 證書有效性，更針對工業控制領域導入 IEC 62443 安全開發制度。透過鑑別分析七大重大主題 - 營運績效、資訊安全及客戶關係等相關風險及落實風險因應措施、董事會多元化成員的專業決策與盡責治理，深化風險控管與並提升管理韌性。

環境永續是台林對地球的堅定承諾。2025 年我們全面推動「綠色營運」，透過導入碳管理系統，將溫室氣體盤查效率提升四倍，並順利通過 ISO 14064-1 第三方查證。在能源管理上，我們設定每年節電 1% 的目標，並在 2025 年持續達成。產品端則落實「綠色設計」，全面實施產品說明書電子化，並採用 70% 回收再生紙製作外箱，有效降低資源消耗。此外，我們強化了供應鏈管理，ODM 關鍵供應商 100% 簽署不使用衝突礦產聲明，並要求合作夥伴取得 ISO 14001 驗證，攜手推動綠色供應鏈，共同邁向淨零排放的目標。

台林亦秉持「以人為本」的精神，打造安全且包容的職場。2025 年我們達成全年無職災的職業安全指標，並投入超過 200 萬元於教育訓練，提升同仁的專業職能與數位轉型意識。在利潤分享上，公司提撥獲利之一定比例作為員工酬勞，積極吸引及留住優秀人才。在社會參與面，台林除了持續支持「彩霞教育基金會」關懷偏鄉，2025 年更捐助 100 萬元予「為台灣而教 (TFT)」，落實教育平權。同時，我們響應綠色交通，捐贈桃園市政府 YouBike 站點，並與荒野保護協會合作淨灘活動，以具體行動實踐企業公民責任。

台林電通董事長

陳俊廷



展望 2026 年，台林電通將持續鎖定「智慧化」與「綠色化」兩大成長引擎。隨著 5G 與 AI 技術深入工業邊緣應用，我們將深化 TSN 與 AI VLAN 等關鍵技術研發，優化工業網路解決方案的即時性與安全性。在市場佈局上，我們將緊跟半導體設備在地化生產趨勢，並擴大電動車電子產品的產能與品質優勢。台林配合政府淨零轉型政策，深化與全球品牌客戶的夥伴關係，將永續經營理念轉化為核心競爭力，朝向「最具韌性與責任的企業」目標持續挺進，與所有利害關係人共享永續成長的碩果。

關於本報告書

台林電通股份有限公司（以下簡稱台林，股票代號 5353）為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行 2025 年永續報告書（以下簡稱本報告書），透過發行本報告書向利害關係人說明在永續經營的目標下，公司持續於建構誠信治理、落實環保與職業安全措施以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效。

報告邊界與範疇

揭露類別	涵蓋範圍
報告期間	本報告書主要揭露 2025/1/1~2025/12/31 業務內容。 部分內容會涵蓋 2025 年前後年度之資料。
範疇邊界	台灣營運據點
財務數據	與台林電通公開之合併財報數據一致
環安衛數據	涵蓋台林電通桃園總公司
員工數據	涵蓋台林電通桃園總公司
公益活動績效	涵蓋台林電通桃園總公司
資訊重編	本報告書本年度部分資訊有調整變更如下，詳見各章節說明： 1) 4.2 能源管理 -2023 年總能源消耗量數據 2) 3.5 營運績效 / 台林所產生及分配的直接經濟價值 3) 5.1.2 員工統計 / 性別平等及職場多元化 - 女性主管佔所有主管比例

撰寫依據及資訊確認方式

- 本報告書撰寫架構係依據全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB) 發布之全球報告倡議 (Global Reporting Initiative) 永續性報導準則 2021 年版 (GRI Standards 2021, 2021 年版 GRI 準則)，並參考 TCFD 氣候相關財務揭露指引、SASB 永續會計委員會之永續資訊揭露標準進行撰寫，同時符合「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求，並於本報告書附錄提供 GRI 準則內容索引、永續會計準則 SASB 對照表、TCFD 揭露項目對照表、櫃買中心永續揭露指標 - 通信網路業及上市上櫃公司氣候相關資訊供利害關係人參照。
- 本報告書揭露之財務數據經過安永聯合會計師事務所依據國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位。
- 公司在環保、員工及職安等數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。
- 2025 年溫室氣體盤查數據於 2026 年委託台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司 (TUV NORD Taiwan) 進行查驗，並已取得 ISO 14064-1 查證。

報告書管理

永續報告書揭露內容係由本公司永續發展委員會各任務小組蒐集撰寫，再交由執行秘書進行整合、校對、勾稽及彙編，報告內容以繁體中文撰寫，最後由董事會做最後確認。財務數據引用自會計師查核後公開之資訊，部分數據引用政府機關所公布或本公司自行統計的資料，並依一般慣性之數值描述方式呈現，報告書完成後發佈於公司官網，並按「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」規定辦理，上傳於公開資訊觀測站申報。

發行週期

台林電通以每年一次的頻率發佈永續報告書。

■ 2025.08 前次發行

■ 2026.08 本次版本

■ 2027.08 後續版本

意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

- 台林電通股份有限公司 永續發展委員會
- 地址：桃園市蘆竹區榮安路 10 號
- 電話：03-3222201 分機：3005
- Email：esg@tailyn.com.tw



官網連結

1 永續管理

- 1.1 永續發展策略
- 1.2 利害關係人鑑別
- 1.3 利害關係人溝通管道與關注議題
- 1.4 鑑別重大主題
- 1.5 永續發展目標

1.1 永續發展策略

台林電通積極推動永續發展，以符合國際發展趨勢，致力於改善環境、公司治理、社會服務，促進以社會環境永續發展為本之競爭優勢。

台林電通已成立「永續發展委員會」(下稱「永續委員會」)，為公司內部最高層級的永續發展決策中心，由董事長擔任主席。永續委員會下設四小組：環保、公司治理、員工福利、社會參與，由公司治理主管與永續發展委員會主席定期共同檢視公司在 ESG 方面的營運發展、當年度永續發展議題規劃及執行情形，未來公司永續發展的目標與執行方針。台林經營團隊經常不定期透過各種會議討論有關永續發展議題，並由董事長或高階主管召集會議向員工傳達對各項永續議題的重視及發展規劃，以全員攜手合作逐步實現永續發展遠景。永續發展委員會每年向董事會報告執行結果與未來工作計畫，討論永續發展相關任務、擬定對策工作方針，交由各小組執行。並追蹤檢討成效，確保公司永續政策的落實。

台林將持續透過「永續發展委員會」落實執行企業永續發展政策，以保障員工福利並積極推動環境保護相關事務。在與社會共存共榮的願景下，以「環境保護、公司治理、社會服務」為主要關注目標，向公司永續經營的目標邁進。永續發展委員會每年召開會議，討論各工作小組之執行目標及執行結果，必要時因應環境或法規變化，得彈性調整召開次數。與會人員除委員例行與會外，得由主席召集並主持，依議案內容邀集工作小組成員參加。委員會作成之決議或討論通過之事項都會形成紀錄，由主席審議後交付相關單位據以執行。為因應及配合公司治理 3.0 有關「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」及「深化公司永續治理文化，提供多元化商品」等主軸為中心所列示相關規範，永續發展委員會已完成當年度永續發展計畫各項方案推動的成效之檢討，2025 年已於 5 月 12 日及 8 月 8 日向董事會進行報告。

永續發展委員會功能	主席權責
- 企業永續發展工作目標與策略之訂定 - 企業永續發展工作之推動與督導 - 企業永續發展工作成果之檢討 - 處理其他與企業永續發展有關之事宜 - 永續報告書審查	- 永續發展政策之擬訂 - 督導永續發展 (ESG) 委員會之委員執行各項政策及永續報告書之編制



台林電通
利害關係人專區

永續發展委員會組織圖



1.2 利害關係人鑑別

台林電通追求企業永續經營同時，也相當重視利害關係人的聲音，凡對台林電通營運有影響，或受台林電通營運活動所影響的實際或潛在的個人或團體，都是本公司的利害關係人。本公司永續委員會透過 AA1000 SES 利害關係人議合標準五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，經內部會議討論後，鑑別出五大主要利害關係人包括：員工、客戶、供應商 / 承攬商、股東 / 投資人、主管機關。



主要利害關係人鑑別流程



1.3 利害關係人溝通管道與關注議題

台林電通透過日常營運活動中各部門與主要利害關係人溝通所提出的關注議題，由永續發展委員會收斂彙整，同時參考 GRI 永續性報導通用準則 2021 年版及 SASB 產業永續指標，歸納出 21 項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保台林電通於 E(環境)、S(社會)、G(公司治理) 構面揭露的永續資訊滿足利害關係人期望。公司每年於董事會報告主要利害關係人溝通情形，以作為永續策略規劃參考。

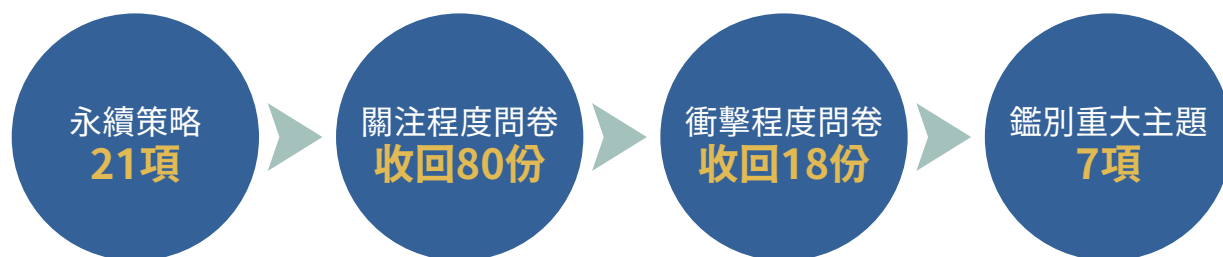
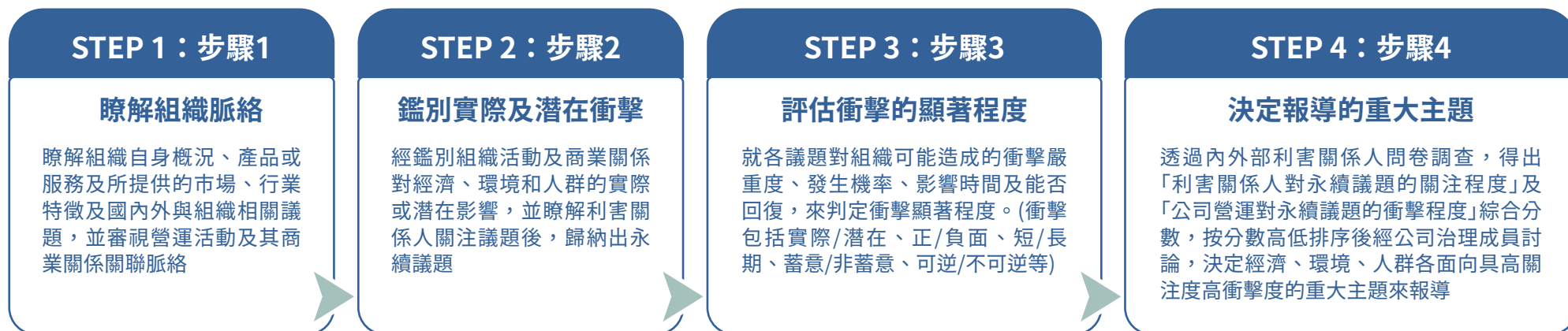
利害關係人溝通管道與關注議題

主要利害關係人類別	利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道 / 溝通頻率	溝通實務
股東投資人	投資人為公司的支持者，公司應保障其權益，並公平對待所有投資人，確保投資人對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利	- 經營績效 - 創新研發 - 公司治理 - 風險管理 - 資訊系統安全管理	- 聯絡窗口： 發言人資深副總 陳建村先生 Robin Chen, Sr.Vice President TEL:+886-3-322-2201 - 法人說明會 / 每年二次 - 股東常會 / 每年一次 - 企業網站： https://www.tailyn.com - 公開資訊觀測站 https://mops.twse.com.tw/	- 月營收、財務報告 / 重大訊息 / 各項定期或不定期公告 - 年報 / 議事手冊 / 股東會議事錄 - 投資人關係專區及信箱 2025 年舉辦法說會 2 場 2025 年股東常會出席股數 63.23%
供應商承攬商	台林視供應商為長期夥伴，除了具有競爭力的品質、技術、交期及成本等是供應商的必備條件之外，未來台林更重視供應商的治理、環境及社會等面向，以攜手共同推動價值鏈的永續發展。透過定期風險評估與鑑別持續強化永續供應鏈雙贏政策。	- 客戶關係 - 經營績效 - 供應鏈管理 - 公司治理 - 資訊系統安全管理	- 採購處 03-322-201ext.1403 procurement@tailyn.com.tw - 新供應商正式交易前進行工廠稽核 - 既有供應商不定期舉行工廠稽核，主要針對交貨品質異常超過規範或延遲交貨狀況明顯之廠商進行稽核輔導作業 - 供應商會議不定期舉行，針對重點原物料供應商進行	- 會議紀錄 / 電子郵件 / 電話 / 通訊軟體 - 每月各家廠商拜訪頻率 :30 家 - 供應商稽核報告 - 禁限用物質保證書 - 禁限用物質調查 - 衝突礦產調查 - 防止維吾爾人強迫勞動法

主要利害 關係人類別	利害關係人對公司的意義	關注議題	溝通管道 / 溝通頻率	溝通實務
客戶	維持客戶對公司的高滿意度將有助提高客戶對於公司的認同。公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾。	- 經營績效 - 公司治理 - 供應鏈管理 - 風險管理 - 廢棄物管理 - 產品品質與交期 - 資訊安全 - 環境永續	- 聯絡窗口： 各負責部門窗口 (Q/L/T/C)- 電子郵件 - 客戶會議 (QBR)：每季 - 業務拜訪 (依位置而定)：不定期 (Q/L/T/C) 各功能開會：週會、雙週會、年會 - 客戶滿意度調查：每年第一季 - 電話、電子郵件、通訊軟體：不定期	- 電子郵件 / 電話 / 通訊軟體 2025 年度客戶滿意度調查平均分數 90 分 - 客戶意見信箱回饋 - 客訴件數統計
員工	員工為公司營運不可或缺之根基，提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂是公司的承諾與責任。	- 經營績效 - 薪酬福利 - 客戶關係 - 勞資關係 - 資訊系統安全管理	- 聯絡窗口： 人力資源處 /03-3222201 ext.3404/ HR@tailyn.com.tw - 勞資會議 / 每季 - 員工申訴管道 / 不定期	- 全員會議 (季會) 4 場，參與人次 1,687 人 - 勞資會議 4 場
主管機關	主管機關為公司營運活動合規之監督者，對於法規遵循、永續發展、產業政策等具高度影響力。台林電通遵循政府機關相關規範，並主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	- 公司治理 - 誠信經營與從業道德 - 經營績效 - 投資人保護 - 氣候變遷 - 資訊系統安全管理	- 公開資訊觀測站：不定期 - 研討會 / 座談會、評鑑：不定期 - 公文函、電話、電子郵件：不定期	- 公開資訊觀測站 - 研討會 / 座談會、評鑑 - 公文函、電話、電子郵件

1.4 鑑別重大主題

重大主題鑑別流程

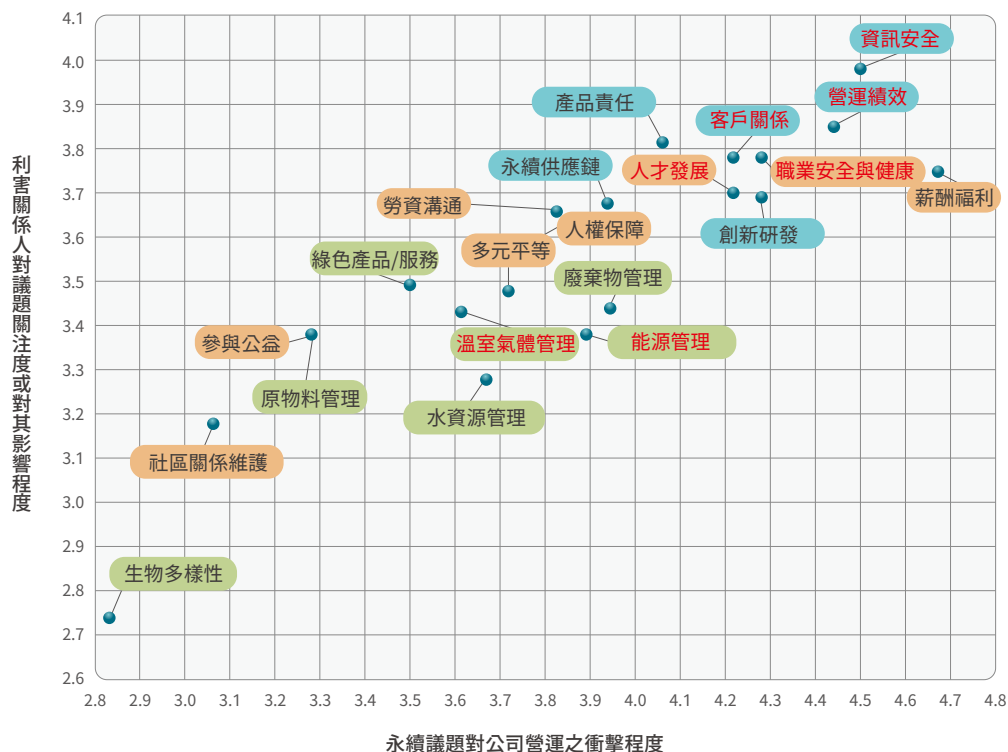


面向	2025重大主題
公司治理面	營運績效、資訊安全、客戶關係
社會面	人才發展、職業安全健康
環境面	能源管理、溫室氣體管理

1.4.1 重大主題分析

台林電通永續發展委員會擬定 21 項永續策略，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收 80 份有效問卷，得出主要利害關係人對各項永續議題有關公司治理、環境及社會（人群）的關注程度或對其影響程度評分；也同時發放線上問卷予本公司 18 位主管，針對永續議題對於公司永續營運與商業關係的衝擊程度評分，再將二者評分彙整後得出重大主題矩陣圖。永續發展委員會委員基於世界趨勢跟台林經營重要課題之考量，經討論後決定由 ESG 三大面向中的前三名取 2~3 項作為重大主題，共計選出七大重大主題，分別為營運績效、資訊安全、客戶關係、人才發展、職業安全健康、能源管理、溫室氣體管理，重大主題決定後會與董事溝通並取得其回饋意見，並將在本報告書相關章節說明各重大主題的管理方針及應揭露項目。而上述重大主題決定過程中，薪酬福利與廢棄物管理係分別為社會面及環境面之較高順位者，然由於此兩項台林已有完善管理制度並均已依據相關法規辦理，故潛在衝擊風險低，因此不列入重大主題，但仍會於報告書後續章節揭露相關管理內容。

台林電通 2025 ESG 重大主題矩陣圖



近兩年重大主題比較表

2024 年重大主題	2025 年重大主題	說明
經營績效	營運績效	-
客戶關係	客戶關係	-
資訊安全	資訊安全	-
人才發展	人才發展	-
薪酬福利	-	一般揭露
供應鏈管理	-	一般揭露
-	職業安全健康	新增
節能減碳 (能源管理與溫室氣體管理合併為一重大主題)	能源管理	-
	溫室氣體管理	-

1.4.2 確定重大主題和邊界

面向	重大主題	正面衝擊	負面衝擊	實際 / 潛在	內部邊界	外部邊界			報告書揭露章節
					公司	投資人	供應商	客戶	
公司治理	營運績效	V		實際	●	●	●	●	3.5 營運績效
公司治理	資訊安全	V		潛在	●	●	●	●	3.7 資訊安全
公司治理	客戶關係	V		實際	●			●	3.8 客戶關係
環境	能源管理		V	潛在	●	●			4.2 能源管理
環境	溫室氣體管理		V	潛在	●	●	●		4.3 溫室氣體排放管理
社會	人才發展	V		實際	●				5.2 人才發展
社會	職業安全健康	V		實際	●		●		5.3 職業安全健康



1.5 永續發展目標

台林電通依循聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，展開永續策略目標之規畫，並將永續發展目標融入公司的整體經營策略，除追求經濟績效、技術創新之思考，更兼顧環保及其他法規遵循、提供具有市場競爭力的薪酬水準及員工福利措施以吸引人才留任、消弭職場各種不平等條件、提升水資源效率及節能減碳，以及邀請供應商對環境保護、創造友善的職場環境等面向一起努力。展望未來，台林電通能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。本公司自 SDGs 展開之永續發展目標相關執行成果如下表所示：

構面	環境面		
SDGs 永續指標		台林電通永續績效指標項目	環境管理制度
權責單位	環保小組		
執行策略	消除危害及降低風險，依照 PDCA 管理循環，維持 ISO 14001 環境管理系統有效運作。		
短期目標	維持 ISO 14001 環境管理系統有效運作。		
2025 年度績效	2025 年維持系統有效運作。		

構面	環境面		
SDGs 永續指標		台林電通永續績效指標項目	節能專案
權責單位	環保小組		
執行策略	持續推動各項節能改善專案，除了落實節電措施、提高能源效率，亦同時推廣落實辦公室及公共設備節能。		
短期目標	節能目標年減 1%		
2025 年度績效	1. 本公司為高壓用戶，契約容量為 1,000KW，已設定每年節電率應達 1% 以上。 2. 2016~2025 年節電率平均達成 1% 以上目標。		

構面	環境面		
SDGs 永續指標		台林電通永續績效指標項目	氣候變遷治理
權責單位	環保小組		
執行策略	導入 TCFD 氣候變遷財務揭露架構以落實氣候風險治理。		
短期目標	完成 TCFD 揭露內容，並記載於永續報告書。		
2025 年度績效	已完成 2025 年 TCFD 風險項目評估並持續執行中。		

構面	公司治理		
SDGs 永續指標		台林電通永續績效指標項目	營運績效
權責單位	公司治理小組		
執行策略	1. 追求營運穩健及技術創新。 2. 建立良好投資人關係管道。 3. 定期揭露公司營運方針及經營績效。		
短期目標	1. 持續投入技術創新活動。 2. 健全財務運作，以因應產業及市場趨勢變化。 3. 召開法人說明會及於官網充分揭露相關營運與治理事項。		
2025 年度績效	1. 透過電話、信件等管道，與利害關係人進行溝通。 2. 依主管機關規定辦理各項營運公告。 3. 辦理股東常會並將法說會影音檔 / 簡報檔上傳至公開資訊觀測站及官網，供利害關係人了解公司營運狀況。		

構面	環境面		
SDGs 永續指標		台林電通永續績效指標項目	產品責任
權責單位	環保小組		
執行策略	1. RD 申請廠內新料號時，需請供應鏈廠商簽署 " 環境相關物質管理規範 "，確保原料不含有害物質。 2. 新產品驗證階段之品質管控，確保能符合客戶要求及製程水準，使進入量產後無品質問題。 3. 承諾不使用來自衝突礦區的金屬。 4. 產品均依客戶要求通過實驗室安規測試及驗證，才可開始量產。 5. 提供符合 IEC 62443 驗證的產品。		
短期目標	1. 無違反禁限用物質導致的客訴。 2. 關鍵供應商 100% 簽署。 3. 不使用衝突礦產聲明書。 4. 產品出貨檢驗全面符合客戶安規要求。 5. 持續維持品質系統運作：ISO 9001、TL 9000、IATF 16949、IECQ QC080000、IEC 62443。		
2025 年度績效	1. 無違反禁限用物質導致的客訴。 2. 關鍵供應商 100% 簽署不使用衝突礦產聲明書。 3. UL 每年不定期到工廠檢驗，以確保產品符合 UL 規範，2025 年無不符合。 4. 品質系統運作正常：TL 9000、ISO 9001、IEC 62443、IATF16949、IECQ QC080000。		

構面	環境面		
SDGs 永續指標		台林電通永續績效指標項目	綠色產品設計開發
權責單位	環保小組		
執行策略	1. 提升產品能源效率。 2. 綠色採購對環境無害的原物料。 3. 精簡包材及原物料使用。 4. 採用易拆解回收設計。		
短期目標	1. 產品外殼多使用金屬材質（鐵，鋁）；外箱紙盒使用 70% 回收的再生紙紙張。 2. 不再提供紙本產品說明書，減少紙張消耗與降低碳足跡，同時增加閱讀與檔案管理的便利性。		
2025 年度績效	1. 本公司設計的產品所使用的金屬材質外殼及使用 70% 回收再生紙製作之外箱紙盒原料，均可回收再利用。 2. 本公司產品說明書已電子化，不再提供紙本說明書。		

構面	環境面		
SDGs 永續指標	 	台林電通永續績效指標項目	生態保護
權責單位	社會參與小組		
執行策略	將「共同保護海洋環境」的理念推廣出去，希望透過具體行動落實相關作為，帶動社會大眾能夠了解垃圾和污染物對海洋環境和生態的影響，深入了解海洋污染和塑料垃圾對環境和生物多樣性的危害，藉此鼓勵大眾減少使用一次性塑膠產品和並確實作好資源回收，以確保我們的海洋環境得以永續發展。		
短期目標	每年辦理生態保護活動。		
2025 年度績效	2025 年參與台林與荒野保護協會共同舉辦在地沒塑去旅行生態解說淨灘活動，員工及民眾共計 140 人參與，推廣「共同保護海洋環境」的理念。		

構面	環境面		
SDGs 永續指標	 	台林電通永續績效指標項目	弱勢或公益捐贈
權責單位	社會參與小組		
執行策略	1. 回饋社會、幫助弱勢族群，於民國 92 年成立財團法人台北市彩霞教育基金會，關懷偏鄉教育、弱勢族群及老人身心健康等。 2. 由綠能公益模式的推動，幫助社會弱勢族群共享永續綠能及節能減碳的好處，並為弱勢對象增進知能，藉此改善氣候變遷及能源不平等之問題，用綠能點亮社會角落。 3. 透過實地走訪台灣而教 (TFT)，了解其教育平權理念，提升偏遠地區學生的學習機會和質量。		
短期目標	鼓勵員工組織社團關懷弱勢，並進行物資募集與捐贈活動。		
2025 年度績效	1. 2025 年捐助金額總計新台幣 145 萬元 2. 2025 年捐贈彩霞教育基金會新台幣 30 萬元，以支持社會公益活動推廣。 3. 參與社團法人台灣綠能公益發展協會「種福電計畫」2025 共捐贈新台幣 15 萬元。 4. 2025 年捐贈為台灣而教 (TFT) 達新台幣 100 萬，提供必要的教學資源、培訓教師及改善學習環境，以確保每位學生都能享有平等的教育機會。		
構面	社會面		
SDGs 永續指標		台林電通永續績效指標項目	健康職場
權責單位	員工福利小組		
執行策略	1. 符合法規及其它相關要求。 2. 提供安全健康的工作環境，預防疾病並降低人員於工作場所中執行作業時所受之風險。 3. 對員工、外包商及大眾持續溝通諮詢參與，並承諾對安全衛生之政策及執行。 4. 依法僱用勞工健康服務人員及特約廠醫每月臨場 1 次，提供健康檢查與教育、工作傷病預防諮詢等服務。 5. 制訂勞工健康服務計畫，不定時以海報公告宣達衛教資訊；高風險族群個別提供健康促進服務。		
短期目標	1. 全年職災事件 0 件。 2. 員工體檢 3 年一次，主管健檢 1 年一次，特殊作業體檢 1 年一次 (鉛、游離輻射)-- 合規。 3. 作業環境監測 (二氧化碳、有機溶劑、粉塵、鉛、游離輻射、噪音)-- 合規。 4. 持續維持 ISO 45001 職業安全衛生系統有效性。		
2025 年度績效	1. 全年職災事件 0 件。 2. 2025 年主管健檢參與人次 392 人；癌症篩檢 79 人次 3. 特殊作業人員 - 鉛及游離輻射體檢參與人次 101 人，參與率 100%，合格率 100%。 4. 持續維持 ISO 45001 職業安全衛生系統有效。		

構面	環境面		
SDGs 永續指標	 	台林電通永續績效指標項目	提升員工福利
權責單位	員工福利小組		
執行策略	1. 三節禮金 / 員工婚喪喜慶補助 / 員工子女教育補助 / 員工住院慰問金。 2. 依公司營運狀況及個人考績享有年終績效獎金、紅利。 3. 社團、節慶及旅遊健行尾牙活動。 4. 團體保險。 5. 免費的員工餐廳、宿舍、汽機車停車位。 6. 免費休閒設施如瑜珈室、健身器材、桌球桌、撞球桌及員工休息貨櫃咖啡屋。		
短期目標	1. 提供優於勞基法的福利。 2. 員工福利多元化。 3. 每年依據員工個人績效核給獎金及晉升調薪方案。		
2025 年度績效	1. 年度如有獲利，提撥百分之五～百分之十為員工酬勞。 2. 依法設立「職工福利委員會」並依法提撥職工福利金以及依法提撥勞工退休金。 3. 設置健身中心或贊助社團經費，鼓勵員工參與健康活動。		

構面	社會面		
SDGs 永續指標		台林電通永續績效指標項目	員工關係管理
權責單位	員工福利小組		
執行策略	1. 保障員工權益、促進勞資和諧、提升勞資關係、營造友善職場環境。 2. 新進人員到職滿一個月時，公司舉辦「產線導覽」，讓新進人員更加了解公司產線的生產流程概況及產品概況；為讓新進員工更加融入公司，提供線上問卷「新進員工心內話」填寫，促進員工關懷的人性考量。 3. 每季一次勞資會議雙向溝通。		
短期目標	1. 暢通溝通管道，促進勞資和諧關係。 2. 無申訴案件。		
2025 年度績效	1. 2025 年舉辦【員工績效面談與回饋】課程，強化主管績效對話與教練式回饋，讓雙向溝通更聚焦、可落地。 2. 2025 年已完成四次勞資會議。		

構面	環境面		
SDGs 永續指標	17 全球夥伴關係 	台林電通永續績效指標項目	客戶關係管理
權責單位	公司治理小組		
執行策略	1. 重視客戶需求、提供良好的客戶服務。 2. 為客戶提供價值、迅速排解客訴抱怨降低客戶不信任感。 3. 與客戶建立雙贏的服務夥伴關係。		
短期目標	1. 重視客戶需求並提供良好的客戶服務，與客戶建立雙贏的服務夥伴關係 2. 客戶滿意度調查應針對分數偏低 (含單項分數 ≤ 2 分；總分 5 分) 檢討改善 3. 2025 年客戶抱怨件數目標 ≤ 22 件；2026 年客戶抱怨件數目標 ≤ 10 件		
2025 年度績效	1. 2025 年度獲得半導體設備客戶表揚優良供應商獎項 2. 2025 年度客戶滿意度調查平均分數為 90 分且無單項 ≤ 2 分之情事 3. 2025 年度客戶申訴抱怨件數相較於 2024 年度下降 52 % (2025 年 12 件；2024 年 25 件)，均為產品本身功能或品質瑕疵異常，均無違反產品和服務資訊與標示的要求，亦無影響客戶健康和安全之問題。		

構面	社會面		
SDGs 永續指標	4 優質教育 	台林電通永續績效指標項目	人才永續
權責單位	員工福利小組		
執行策略	1. 持續辦理專業及管理課程，強化主管和同仁職位所需能力以創造組織績效。 2. 優化學習系統，以確保同仁進修品質。 3. 管理與規劃控制離職率，透過更好福利和面談以留住優秀人才。		
短期目標 (2025~2027)	1. 新進人員職能受訓率達 100%。 2. 審視主管學習發展藍圖，培養能面對未來挑戰的領導人才。 3. 推動線上學習機制，打破學習場域、時間、成本的限制。		
2025 年度績效	1. 新進人員職能受訓率達 100%。 2. 深化合規意識與專業治理 聚焦智財法令與風險管理，完成 7 場專題宣導，累計 383 人次，986 小時。 3. 持續推動系統化商務外語培訓，強化同仁與國際客戶對接之精準度與溝通效率，藉由實質外語能力的提升，有效縮短跨國協作成本並落實專業人才培育，累計 21 人次、66 小時。 4. 透過「跨世代溝通與領導」及「績效面談與回饋」等培訓，面對世代差異與管理挑戰，強化主管的教練式引導能力，促進跨世代間的理解與協作，營造共融的職場氛圍。 5. 2025 年教育訓練總花費 2,122 仟元。		

構面	環境面		
SDGs 永續指標	17 全球夥伴關係	台林電通永續績效指標項目	供應鏈管理
權責單位	環保小組 / 公司治理小組		
執行策略	1. 要求關鍵供應商取得 ISO 14001 環境管理系統驗證。 2. 要求關鍵供應商簽署 " 供應商永續承諾書 "。 3. 新供應商初評時審查環安衛管理系統與社會責任，評估是否有影響環境與社會的不良紀錄與風評。 4. 要求關鍵供應商鑑別對環境的衝擊，並採取具體機制以減少該過程對社區、環境和自然資源造成的不良影響。 5. 針對稽核發現環安衛不合格事項，要求廠商針對問題立即改善，如嚴重違規將暫停合作直至確認合格。		
短期目標	6. 新關鍵供應商簽署 " 供應商永續承諾書 " 達成率 100% 7. 新關鍵供應商簽署 "UFLPA" 年度達成率 ≥ 90% 8. 關鍵供應商取得最新版 ISO 14001、ISO 45001 驗證率 ≥ 98% 9. 關鍵供應商 / 外包商年度稽核計畫稽核完成率 100%		
2025 年度績效	1. 關鍵供應商永續承諾書簽署達成率 58% (65 家，佔營業額 80%) 2. 關鍵供應商 UFLPA 簽署達成率 98.5% 3. 100% ODM 全供應商 (約 77 家) 已簽署不使用衝突礦產調查表 4. 供應商年度稽核計畫預計完成 26 家，實際完成 23 家，稽核完成率 88%，稽核不符合追蹤後結案率 100%		
構面	公司治理		
SDGs 永續指標	16 和平正義與有利的制度	台林電通永續績效指標項目	公司治理評鑑
權責單位	公司治理小組		
執行策略	1. 增加資訊揭露項目。 2. 健全公司治理，並持續提高評鑑指標得分狀況。		
短期目標 (2025~2027)	1. 配合評鑑指標逐步執行公司 ESG 各方面的改善措施。並增加資訊揭露項目。 2. 公司治理評鑑至少維持於前三級，即上櫃公司前 35% 為目標。		
2025 年度績效	1. 配合公司治理評鑑於官網增加揭露有關責任治理與企業永續相關資訊，以提升資訊揭露之透明度。 2. 2025 年公司治理評鑑結果，本公司居上櫃公司前 6%-20% 區間		

構面	公司治理		
SDGs 永續指標	17 全球夥伴關係	台林電通永續績效指標項目	董事會及功能性委員會運作
權責單位	公司治理小組		
執行策略	1. 設置各功能性委員會及工作小組以協助董事會運作。 2. 維持及健全董事會及功能性委員會。		
短期目標 (2025~2027)	1. 依公司發展與規模設置各功能性委員會或工作小組。 2. 每年進行董事會績效自行評估；每 3 年辦理外部評估。 3. 每年至少一次召開獨立董事與稽核主管及會計師單獨會議。		
2025 年度績效	1. 依法設立審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，協助董事會規劃並監督公司永續發展的執行。 2. 2025 年共召開 2 次獨立董事與稽核主管及會計師單獨會議。 3. 已完成 2025 年度董事會及各功能性委員會之績效評估，並將結果公布於年報。		

構面	公司治理		
SDGs 永續指標	17 全球夥伴關係	台林電通永續績效指標項目	資訊安全
權責單位	公司治理小組		
執行策略	1. 完善資安政策與執行政程序。 2. 設立內部資安組織、資訊專責主管、資安專責人員。 3. 持續強化公司作業之軟、硬體架構及檢討網路安全控制措施。 4. 定期進行資產風險評鑑、弱點掃描及復原計畫演練。 5. 文件分級保管及落實系統備份機制。 6. 加強員工管理與教育訓練。 7. 內外部資安議題或風險評鑑變更 --> 每年管理審查 review；平時有資安重大事件發生時 --> 即時開會檢討。		
短期目標 (2025~2027)	1. 每年至少執行一次核心系統弱點掃描並完成弱點修補。 2. 每年辦理至少兩次的社交工程演練。 3. 年度發生因資安事件遭外部單位投訴或裁罰 0 件。 4. 持續維運並精進 ISO 27001 資訊安全管理制度。		
2025 年度績效	1. 2025 年已完成弱點掃描，弱點皆已全數完成修補 2. 2025 年度未發生因資安事件遭外部單位投訴或裁罰 3. 2025 年 3 月完成 ISO 27001 年度外部稽核，證書維持有效 4. 2025 年完成社交工程演練 3 次，演練覆蓋全體間接人員，合格率 77% 5. 已針對年度社交工程演練未達標人員執行補強訓練，受訓與測驗達成率 100%		

構面	公司治理		
SDGs 永續指標		台林電通永續績效指標項目	永續發展群體智識
權責單位	公司治理小組		
執行策略	辦理相關永續訓練課程。		
短期目標 (2025~2027)	個別董事依職能需求參與相關課程每年須達 6 小時，新任董事外訓進修時數達 12 小時。		
2025 年度績效	2025 年度續任董事外訓進修時數均已達 6 小時、新任董事外訓進修時數均已達 12 小時。		

構面	公司治理		
SDGs 永續指標		台林電通永續績效指標項目	法規遵循
權責單位	公司治理小組		
執行策略	1. 注意可能會影響公司財務、業務及環境安全衛生的國內外政策及法令。 2. 訂定相應的風險管理及作業程序。 3. 擬訂環境安全措施及進行演練。 4. 強化員工法律觀念、素質。		
短期目標 (2025~2027)	1. 加強各部門守法、合規之風險意識。 2. 經濟法規方面未受到重大之金錢或非金錢上之損失或處罰。 3. 無違反環境或勞動相關法規及或遭罰鍰、罰款。		
2025 年度績效	2025 年無重大違法違規情事。		

TAILYN

台林電通股份有限公司
TAILYN TECHNOLOGIES, INC.

2 關於台林電通

- 2.1 公司簡介
- 2.2 經營理念與治理架構
- 2.3 管理系統
- 2.4 企業榮耀與外部組織參與

2.1 公司簡介

台林電通股份有限公司 (簡稱：台林，股票代號：5353) 主要業務為網路通訊設備及工業應用產品之研發、製造及相關服務和銷售，範疇涵括專業電子製造服務 (EMS) 與產品設計製造 (ODM)，專注於有線與無線網路通訊設備、工業電腦、電動車電子及半導體前段製程設備及後段測試設備等四大工業領域，並提供其產品及相關之軟、硬體設計、製造、代工、銷售及後續之相關服務。

台林自 1980 年創建以來，始終秉承精益求精的理念致力為客戶提供產品開發全套解決方案，注重提升製造經濟效率、產品穩定可靠性和製造後支援水準。我們為客戶提供豐富的設計、聯合研發、製造、關聯工程和物流支援，將台林電通之能力和價值應用於客戶產品。自 1998 年上櫃以來，積極強化研發，提升製程能力持續落實高品質水準，加速產品開發速度並持續提升工廠自動化、引進新人才，精進營運管理及營運效率，台林作為客戶堅強的合作夥伴，為客戶提供優質、快速和靈活的增值服務及解決方案。

台林累積 40 年的經驗，在工業應用、通訊、車用與其他精密設備領域，提供設計、試產、量產、測試工程的整體整合解決方案，透過高度整合與工程能力，積極當責的態度，與高度學習力，主動解決客戶從設計到製程的挑戰，有效達到產品生產目標，讓客戶感受到細膩的夥伴關係，共同創造前瞻策略、展現達成決心與對人性的關懷。

公司名稱	台林電通股份有限公司
行業別	通信網路業
總部位置	桃園市蘆竹區榮安路 10 號
2025 年資本額	新台幣 755,500 仟元
2025 年度營收	新台幣 1,831,164 仟元
營運據點	總部 (工廠)：桃園市蘆竹區榮安路 10 號
產品與服務	1. 工業用及商業用寬溫等級乙太網路交換器 (Wired Devices)。 2. 工業級及商業級無線區域網路設備 (Wireless Devices)。 3. 工業用電腦 (Industrial Computer)、模組系統 (System on Module, SOM)。 4. 電動車電子產品製造 (EV)。 5. 半導體前段製程設備及後段測試設備之研發與製造 (Semiconductor Equipment)。

近兩年主要產品營業比重				
年度	2024		2025	
產品別	金額 (新台幣仟元)	營業比重 (%)	金額 (新台幣仟元)	營業比重 (%)
通信網路產品	639,569	34.31%	727,858	39.75
電腦及週邊設備產品	325,948	17.49%	485,976	26.54
其他電子產品	864,626	46.38%	566,041	30.91
其他	33,957	1.82%	51,289	2.80
合計	1,864,100	100.00%	1,831,164	100.00%

本公司所處產業鏈



以工業網路通信應用產業而言，產業鏈上游為組成各類通訊終端之零組件 / 材料 / 技術供應商，包含網路 IC 晶片、射頻 IC 晶片、微處理器、衛星通訊／定位與感測器晶片、記憶體、主 / 被動元件、印刷電路板、散熱片與天線、塑膠 / 金屬機殼與網路線材等相關通訊產品零組件等。台林位於通信網路產業鏈中游位置，具備優異研發生產能力，提供規格化「台林設備內模組化解決方案利基型產品之設計與製造服務」。台林提供 ODM (Original Design Manufacturer) 服務，依據客戶需求提供從設計、開發到製造的全方位服務。包含前期的專業溝通、新產品試產、成立以客戶為中心的團隊 (customer focus team)、協助客戶尋找替代料以延長產品壽命等，有效降低客戶整體成本。製造過程中進行嚴格的品質控制和產品測試，確保提供客戶高品質產品，例如除標準製程外，台林提供特殊需求如三防膠塗層 (coating) 氣密測試，高低溫測試製程等，以符合特殊應用場域的使用需求；在設備方面，更引進專業生產設備，提供完整的生產線從智慧倉儲、智慧料架、錫膏檢驗、高速打件機、迴焊爐、光學檢驗 AOI、3D X-ray、高低溫測試等應用於有線及無線工業網通產品。產業鏈下游則為各類終端應用產品與服務之供應商，可區分為網路設備、光通訊設備、無線通訊設備、有線通訊設備及電信服務業等五大類。

台林亦積極導入綠色供應鏈理念，於上游推動碳排資訊揭露與責任採購，並在下游協助品牌商達成其 ESG 與碳中和目標，發揮產業鏈中關鍵的永續驅動力。

以工業電腦及週邊設備產業鏈而言，上游為零組件供應商，下游則主要由電腦終端應用產品及其他電腦週邊設備供應商組成。台林 EMS (Electronics Manufacturing Services) 依客戶提供設計文件進行工程審查和設計驗證，確認產品的可製造性和符合客戶的需求後，進行零部件採購及生產製造，並依據客戶要求進行產品組裝、測試和包裝。

在車用電子產業鏈中台林扮演著重要的角色，上游零件供應商和材料供應商，為台林提供生產所需的原材料和組件，如半導體、電子元件、基板等。台林則負責製造和技術支援，使用獨特的製程設備和專業製造工法，提供高品質高良率的車用電子產品，此外並提供技術專業支援，因應客戶需求提供客製化產品設計優化、生產流程優化等。位於車用電子產業鏈下游的車輛製造商和系統整合商，則使用台林製造的電子產品，整合到車輛中。本公司與下游客戶合作，提供完整的解決方案，為滿足市場需求公司亦不斷導入新產品，以提供客戶更全面完善的產品和服務。

在半導體設備產業鏈中，台林半導體設備部門在半導體設備產業鏈中發揮著重要作用，通過與上游零組件供應商的合作和下游半導體設備製造商的協助，確保產品的品質和性能，並持續提供高質量的解決方案和服務。台林與上游各種零組件供應商合作，確保提供高品質、符合規範的元件和材料，用於半導體設備的製造和生產。台林完整的設計團隊，包括專案經理、硬體、軟體、韌體、線路佈局、機構、新產品試產分析等，協助提供世界級半導體設備廠開發設計關鍵零組件 (PCBA) 及模組 (Module & Rack) 高質量解決方案。

2.2 經營理念與治理架構

經營理念

台林秉持著『創新發展、造福社會、提高品質、服務顧客、創造利潤、分享勞資』的經營理念，追求企業永續經營及成長；經營團隊也以「專注」為核心，提昇與客戶、關鍵零組件廠商的密切配合，提供符合市場需求的產品與服務。並透過快速量產技術與良率提昇能力，縮短導入市場時間，達到客戶滿足度提昇，以為台林永續經營的基石。



台林品牌價值

台林秉持著『創新發展、造福社會、提高品質、服務顧客、創造利潤、分享勞資』的經營理念，追求企業永續經營及成長；經營團隊也以「專注」為核心，提昇與客戶、關鍵零組件廠商的密切配合，提供符合市場需求的產品與服務。並透過快速量產技術與良率提昇能力，縮短導入市場時間，達到客戶滿足度提昇，以為台林永續經營的基石。

1. 策略

- (1) 策略包含計畫的執行與未來的創新
- (2) 短中長期目標清楚計畫明確並確實瞭解各項執行措施之影響力
- (3) 實施有效性列出明確計畫與檢核方式

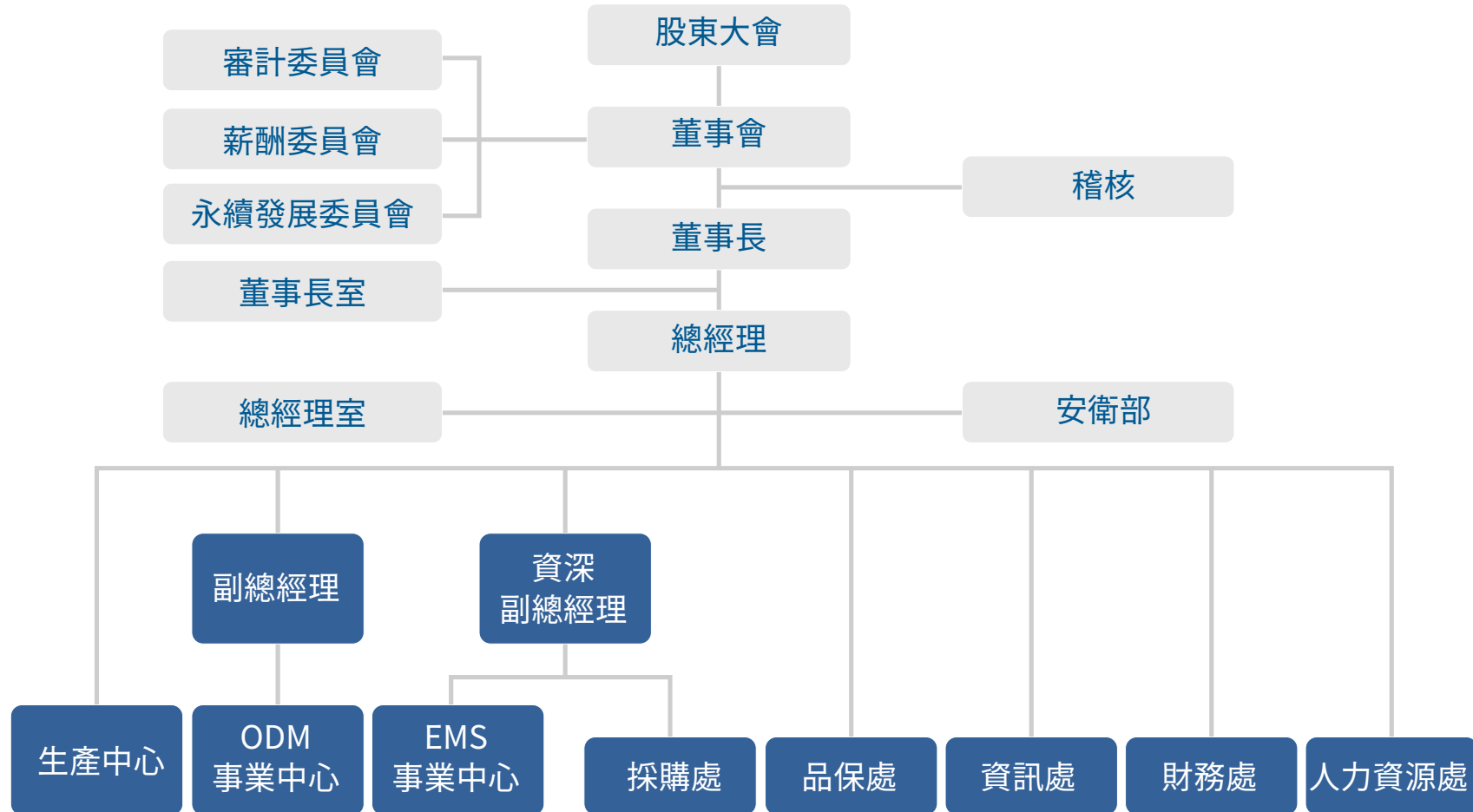
2. 決心

- (1) 專注目標，勢必達成
- (2) 接受過程中的挑戰與困難
- (3) 決心不是口號，而是隨時保持讓計畫如實達成的態度
- (4) 決心不是個人主義，而是團隊合作

3. 人性

- (1) 清楚所有事情的背後都是人，隨時意識他們的存在
- (2) 在乎內外部相關人的立場、感受與需求
- (3) 成功來自所有人的最大利益
- (4) 台林講求「對等合作」與「夥伴關係」

公司治理架構



部門名稱		工作職掌
總經理室		達成公司營運目標、公司營運策略規劃與執行、選定與建立策略聯盟夥伴、公司資源分配調整、各部門協調溝通及公司幹部之培養與招募。
稽核		辦理內部稽核業務，檢查及評估內部控制制度之設計及執行之合適性與有效性。
安衛部		擬訂、規劃、督導及推動安全衛生管理事項，並指導有關部門實施，提供衛教諮詢、緊急事故傷患處理等業務。
EMS 事業中心		提供客戶專業製造生產、組裝測試、協同研發與完整供應鏈之管理配套服務，並開發全球新客戶，追求長期穩定成長，以達到公司設定營運和利潤目標。
ODM 事業中心	ODM 事業中心	負責工業網路通訊產品推廣、客戶開發並依客戶需求提供整體解決方案與服務，且執行相關產品新專案開發、新產品導入及產業市場資訊蒐集等，以追求長期穩定成長，達公司設定營運和利潤目標。
	研發中心	規劃公司產品未來發展及技術方向，擬定產品投資計劃，掌理新產品之開發與研究，建立相關產品之軟、硬體技術能力，並提供研發技術之設計品質驗證機制等，以提供高品質、具競爭力的產品設計。
生產中心	製造處	負責公司之生產製造及生產製造所需之廠房、設備、製程、技術、人才、產能之規劃與執行。經由持續改善活動的進行，達成提高品質、降低成本、縮短交期的營運目標。並配合業務單位開發新客戶，導入新產品，移轉產品資料及技術與設備。
	資材處	負責生產製造所需之材料規劃、庫存控制、庫房管理、訂單回覆、交期控管、生產排程計劃、出貨管理。
採購處		負責公司原物料、非生產材及設備之採購，執行供應商管理與策略採購，並掌握材料之成本、交期及相關市場訊息，以降低公司生產成本。
品保處		負責品質系統之建立及推行，執行品質驗證、品質異常分析與處理、客戶抱怨分析與處理，以提昇品質確保公司之競爭優勢。
財務處		有效管理公司之資金、投資規劃與管理、股務作業、會計事項、經營管理及分析、稅務管理、財務報告編製及預算編製等業務。
資訊處		負責公司有關資訊與技術系統之規劃、開發、評估及協調工作，確保管理性資訊系統之持續開發與運作。
人力資源處		負責擬定及執行人力資源及總務策略，如招募與聘僱、薪酬與福利、訓練與人才培育及資產管理、廠房與辦公設備規劃管理、庶務管理、門禁安全管理、環境管理、工程工務等業務。

2.3 管理系統

台林有完整的品質管系統及組織，以滿足客戶及利害關係人多方面需求與期望為目標，透過客戶導向流程、支援流程及各單位組織之管理及運作，達到全面性品質管理。台林電通已通過 ISO 9001 品質管理系統、TL 9000 通信電子業品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統、IATF 16949 汽車業品質管理系統及 ISO 27001 資訊安全管理系統等七大驗證，並持續維持證書有效性。

台林電通本身已有嚴謹的產品開發流程，然在全球業者對資安的重視程度不斷升高的態勢下，資安韌性對於關鍵基礎設施及各領域也越發重要。面對工業 4.0 與工業物

聯網時代的來臨，工控資安已然成為最受關注的議題，台林電通在 2022 年成功取得工業控制領域 IEC 62443-4-1 證書，對公司產品開發的相關安全議題和品質做到整體控管，提升公司競爭力，提供符合 IEC 62443 驗證的產品是工控資安關鍵基礎。2024 年，台林取得 ISO 27001 資通安全管理系統證書，台林將會繼續投資提供夥伴更優良且符合資安之產品與產品資安相關服務。

管理系統	ISO 9001:2015	TL 9000-H R6.3/R5.7	ISO 14001:2015	ISO 45001:2018	IECQ QC 080000 :2017	IATF 16949 :2016	IEC 62443-4-1	ISO 27001:2022
驗證類別	品質管理系統	通信電子業 品質管理系統	環境管理系統	職業安全衛生 管理系統	有害物質流程 管理系統	汽車業 品質管理系統	產品安全 開發制度驗證	資訊安全管理 系統驗證
驗證機構	SGS	SGS	SGS	SGS	SGS	SGS	Bureau Veritas	SGS
證書								

2.4 企業榮耀與外部組織參與

近三年獲獎榮耀與國際驗證



榮獲《第七屆潛力中堅企業獎》

台林電通榮獲經濟部頒發的《第七屆潛力中堅企業獎》，遴選結果已於 2024 年 1 月 30 日正式揭曉並舉行頒獎典禮，該獎項旨在表彰具備卓越成長潛力、技術創新能力及國際市場競爭力的企業。此次獲獎，彰顯我們在生產製程、工程技術能力上的深厚實力，深受客戶的高度信賴與青睞。我們將持續強化核心競爭力，透過技術創新與精進製程，提升產品品質與市場競爭力，致力於企業永續發展，為產業升級與社會價值創造貢獻更大的力量。

台灣大哥大助台林電通取得 ISO 27001 驗證接軌國際強化資安管理

2024 年台灣大哥大已成功輔導台林電通取得 ISO 27001 驗證，象徵台林電通企業資安管理能力的強化，從事前預防、事中監控、事後應變等不同面向的風險應變及管理，皆合乎國際級標準。台灣檢驗科技股份有限公司 (簡稱 SGS) 台灣區副總經理鮑伯宇親自頒發合格證書，由台林電通董事長陳俊廷代表領證，台灣大哥大企業服務朱曉幸商務長也率領團隊參與見證。



政策響應與產業交流

台林電通赴巴塞隆納 MWC 2025 參展

TAILYN 提供通過 Telecom Infra Project (TIP) 驗證的工業網路解決方案，應用涵蓋工業 5G、工廠自動化、電力、公用事業、監控與交通運輸等領域，並以穩定可靠的網路基礎架構，協助客戶建立長期合作關係。透過時間敏感網路 (TSN) 的核心技術，確保工業私有 5G 環境中資料傳輸的即時性、精準性與可預測性，支援 CC-Link、PROFINET、EtherNet/IP 與 OPC-UA 等主流工業通訊協定。

透過整合 5G ORAN 傳輸網路，突破傳統佈線限制，提供彈性部署與低延遲能力，擴展 TSN 應用場景。同時導入 AI 驅動的網路管理功能，如 AI VLAN、AI QoS、AI PoE 與 AI Extend，簡化建置與維護流程，提升服務品質、電力管理與網路覆蓋效率。其 TSN 乙太網路交換器支援 PRP 與 HSR 備援機制，確保關鍵資料穩定傳輸。結合 AI 與 TSN Translator Gateway，實現 5G 與 TSN 網路無縫整合，推動智慧化工業網路與高效率的未來工業基礎架構。

台林電通導入雲端碳管理系統邁向 ESG 綠色轉型

台林電通攜手台灣大哥大與精誠資訊，成功導入雲端碳管理系統，並於 2024 年完成溫室氣體盤查且通過第三方查證。專案依循 ISO 14064-1 標準，將碳盤查作業時程由原本 6 至 8 個月縮短至 1 至 2 個月，大幅提升管理效率。

透過系統導入與教育訓練，台林電通同步培育內部永續種子團隊，強化自主碳管理能力，為公司邁向淨零與 ESG 永續治理奠定基礎。



政策響應與產業交流

智慧移動產業論壇

台灣智慧移動產業協會 (SMAT) 與《天下雜誌》於 2024 年 4 月 29 日共同舉辦「第三屆智慧移動產業論壇：洞見電動化十年新賽局」，針對「淨零城市的永續治理」與「智慧運具的未來藍圖」，邀請到行政院副院長鄭文燦、新北市副市長劉和然、高雄市副市長林欽榮、台灣智慧移動產業協會理事長邱俊榮、Gogoro 台灣總經理姜家煒、華城電機董事兼執行長、華城電能董事長兼執行長許逸晟、台林電通董事長陳俊廷、起而行綠能營運長兼充壩總經理王建文等多位貴賓共同出席，展開對談與交流，洞見電動化未來十年的關鍵新賽局。



台林電通捐贈桃園市政府 YouBike 站點

台林電通積極響應節能減碳政策，支持綠色交通發展，2024 年 12 月透過企業捐站方式，協助桃園市政府設置 YouBike 站點【台林電通站】，提升公共自行車的可及性，鼓勵同仁及市民使用低碳運輸工具。本次捐站不僅展現企業社會責任 (CSR)，更體現對環境永續發展的承諾。



外部組織參與

台林電通除了精進自身產品競爭力之外，亦積極與各界利害關係人溝通，藉由參與產業相關協會之機會，與協會成員間有著良性互動，瞭解產業最新發展趨勢。

外部協會名稱	參與身份
台灣區電機電子工業同業公會	會員
台灣電子製造設備工業同業公會 (TEEIA)	會員
中華民國內部稽核協會	會員
台灣智慧移動產業協會 (SMAT)	會員

外部協會名稱	參與身份
台灣電腦網路危機處理暨協調中心 (TWCERT)	會員
CC-Link 協會	會員
台灣資安主管聯盟 (CISO)	會員

3 盡責治理

- 3.1 治理實務
- 3.2 風險管理
- 3.3 氣候相關財務揭露
- 3.4 法規遵循
- 3.5 營運績效
- 3.6 研發創新與產品責任
- 3.7 資訊安全
- 3.8 客戶關係
- 3.9 供應鏈管理

良好的公司治理應係董事會與管理階層以符合公司與全體股東最大利益的方式達成營運目標，協助企業管理運作，以及提供有效的監督機制，以激勵企業善用資源、提升效率，進而提升競爭力，促進股東及社會福祉。

台林依證券交易法及相關規範，建立良好之公司治理制度及有效的公司治理架構，依據「上市上櫃公司治理實務守則」經董事會通過制定「公司治理實務守則」並揭露於公開資訊觀測站及公司網站。本公司之董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，指導公司策略、監督管理階層、對公司及股東負責，完善公司治理制度。為達到公司治理之目標，董事選任係依據「公司章程」採候選人提名制度，並於「公司治理實務守則」及「董事選任程序」明定董事會成員組成應考量多元化，就公司本身運作、營運型態及發展需求擬訂多元化方針，包括但不限於基本條件與價值、專業知識技能等兩大面向之遴選標準，現行董事成員普遍具備執行職務所必須之產業專業知識、技能及素養，營運判斷、經營管理、會計財務、危機處理等專業能力、領導及決策能力並具備國際市場觀。

本公司董事及受僱人，除恪遵證券交易法之規定外，亦依循本公司訂定之「防範內線交易管理辦法」、「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「內部重大資訊處理作業程序」、「道德行為準則」等內部規範進行公司治理。本公司每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「內部重大資訊處理作業程序」、「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導，對新任董事及經理人則於上任後 2 日內提供內部人需遵循之相關法令及教育宣導資料。



公司治理實務守則



誠信經營守則



道德行為準則



防範內線交易
管理辦法



內部重大資訊
處理作業程序

2025 年度公司治理成果

- 2025 年第十二屆公司治理評鑑結果，台林為上櫃公司組 6%~20% 級距
- 董事會及功能性委員會績效評估，評估結果為「佳~優良」等級
- 董事進修總時數 81 小時，符合主管機關規範
- 公司治理主管進修總時數為 21 小時，符合法規要求
- 已達成董事會組成多元化政策之具體管理目標
 - (1) 獨立董事席次佔比 44%，優於法定比例
 - (2) 兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一
- 2025/8/11 已完成向董事、經理人等進行內部人股權交易相關規範宣導
- 2025/11/11 完成對現任董事、經理人及受僱人進行教育宣導課程。課程內容包含：誠信經營、防治性騷擾、道德行為、營業秘密、人權宣言。



3.1 治理實務

股東會由全體股東組成，對公司重大事項進行決策，為公司最高意思決定機關；董事會為最高治理機關，董事會成員負責審酌公司之經營政策與檢視財務績效，並確保公司營運遵守各種法令，為完善公司治理運作、強化公司競爭力，董事會下設置薪酬委員會、審計委員會及永續發展委員會，薪酬委員會以協助董事會對公司薪酬政策、制度、標準及結構實行整體管理，確保獎勵計畫公平誠信；審計委員會以監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令規則及公司風險之管控；永續發展委員會以協助董事會持續推動公司永續發展與提升公司治理，以實踐永續經營之目的。

3.1.1 董事會

董事會為公司最高治理機構，其運作依《董事會議事規則》之規定執行。另外，為有效發揮董事會職能，在董事會下依職權及功能分別設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會，讓實際運作分工更臻完善。

一、董事會成員組成及專業知識與技能

台林公司章程載明董事選任係採候選人提名制度並定期改選，董事會成員組成應考量多元化及具備執行職務所必須之產業專業知識、技能及素養。董事會成員除兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一外，獨立董事係經公司審慎考慮合理之專業組合及其獨立行使職權之客觀條件設置，目前獨立董事連續任期已連續達三屆者有一席，因考量其具有商務、企業管理及公司治理等豐富工作經驗，對公司有明顯助益，藉由其專長繼續行使獨立董事職責，給予董事會適時監督並提供專業意見。

多元化 核心 項目 董事姓名		基本組成									
		國籍	性別	兼任 本公司 員工	年齡			獨立董事任期年資			
					40 至 59 歲	60 至 69 歲	70 歲以上	1 至 3 年	3 至 6 年	6 至 9 年	9 至 12 年
董事	陳俊廷	中華民國	男	V	V						
	陳國鴻	中華民國	男			V					
	陳文傑	中華民國	男		V						
	陳文雄	中華民國	男		V						
	陳欣如	中華民國	女	V	V						
獨立董事	廖肇邦	中華民國	男		V					V	
	詹印豐	中華民國	男		V			V			
	翁志超	中華民國	男		V			V			
	曾蘭英	中華民國	女		V						

註：2025/5/23 董事任期（屆滿）全面改選

本公司現任董事會由 9 席董事組成，包含 4 席獨立董事及 5 席非獨立董事，獨立董事占比為 44%；具員工身份之董事有二席占比為 22%；9 席董事中有二席女性，占比為 22%。公司將積極擴大搜尋範圍建立多元化的人才庫，尋找更多符合資格的女性人才，未來將以提高女性董事席次至三分之一 (33%) 以上為目標。

二、董事會運作、利益迴避及進修情形

台林每屆董事任期均為 3 年，依法至少每季召開一次董事會，以訂定公司營運計畫、審核公司經營績效、檢討財務業務相關營運風險與機會，並討論重要 ESG 策略議題與溝通關鍵重大事件，重大事件定義包含必須提報董事會討論並決議的法定重大財務業務事項，以及須即時通報董事並發布重訊之可能損害股東權益、影響營運或嚴重衝擊股價的突發重大事件。如有發生重大事件將透過會議確認後續處理之方針，並於下一次會議中就處理情形進行追蹤報告。2025 年度重大事件件數為零。

2025 年度共召開 6 次董事會，董事平均出席率達 91%。其中議案除通過營運計畫及財務報告外，尚包含公司提升企業價值計畫、溫室氣體、資通安全、智慧財產、誠信經營、永續發展及利害關係人溝通等議題之推動與管理相關討論，未接獲對公司營運或財務業務有重大影響之相關申訴事件。

台林考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2025 年度全體董事進修總時數 81 小時，透過董事進修確保台林在永續發展策略的擬定、規劃及執行面符合公司永續發展績效，強化董事管理績效。

產業經驗與專業知識與技能 董事姓名		產業經驗					專業知識與技能							
		網路通訊	電子 / 機械零組件	半導體設備	營造建設	財務金融	營運判斷	會計財務	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
董事	陳俊廷	V	V				V		V	V	V	V	V	V
	陳國鴻	V	V				V	V	V	V		V	V	V
	陳文傑		V				V		V	V	V	V	V	V
	陳文雄		V					V		V		V		V
	陳欣如	V	V	V		V	V	V		V	V	V	V	V
獨立董事	廖肇邦				V		V		V	V	V	V	V	V
	詹印豐		V	V			V		V	V	V	V	V	V
	翁志超		V				V	V	V	V		V	V	V
	曾蘭英	V	V			V	V	V		V	V	V	V	V

董事會運作情形：

職稱	姓名	實際出 (列) 席次數 (B)	委託出席次數	實際出 (列) 席率 (%) 【 B / A 】	備註
董事長	陳俊廷	6	-	100%	
董事	弘泰投資 (股) 公司 法人代表：陳文傑	6	-	100%	
董事	好德科技 (股) 公司 法人代表：陳國鴻	4	2	67%	
董事	輝宏投資 (股) 公司 法人代表：陳欣如	4	-	100%	新任：2025/5/23 上任
董事	輝宏投資 (股) 公司 法人代表：陳哲宏	2	-	100%	舊任：任期至 2025/5/23
董事	陳文雄	4	-	100%	新任：2025/5/23 上任
董事	翁世澤	2	-	100%	舊任：任期至 2025/5/23
獨立董事	廖肇邦	6	-	100%	
獨立董事	詹印豐	5	1	83%	
獨立董事	翁志超	4	2	67%	
獨立董事	曾蘭英	4	-	100%	新任：2025/5/23 上任
獨立董事	黃子軒	2	-	100%	舊任：任期至 2025/5/23

註：2025/5/23 董事任期 (屆滿) 全面改選

董事及獨立董事對利害關係議案迴避之執行情形

董事間秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會及其功能性委員會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會及其功能性委員會會議中說明其利害關係之重要內容外，並需於討論及表決時進行迴避，且不得代理其他董事行使其表決權，本年度無董事及獨立董事須迴避之議案

董事進修情形

2025 年度董事進修課程除著重於各項法令遵循、治理實務及產業景氣發展趨勢外，為符合公司永續發展政策目標之擬定及推動，特安排永續趨勢解析相關課程，以助董事們更加了解企業應具備的 ESG 思維與行動。

另為落實風險管理，提高專業人才出任董事的意願，台林每年為董事投保責任保險，讓董事執行業務時能免除後顧之憂，並降低造成公司及投資人重大損害之風險。



上課人員	日期	時數	主辦單位	課程名稱
陳俊廷	2025/8/8	3	社團法人台灣投資人關係協會	台商企業赴越南落地與投資實務
	2025/11/11	3	社團法人台灣投資人關係協會	美中台三邊關係變化下的台灣大未來
陳國鴻	2025/8/8	3	社團法人台灣投資人關係協會	台商企業赴越南落地與投資實務
	2025/11/11	3	社團法人台灣投資人關係協會	美中台三邊關係變化下的台灣大未來
陳文傑	2025/8/8	3	社團法人台灣投資人關係協會	台商企業赴越南落地與投資實務
	2025/11/11	3	社團法人台灣投資人關係協會	美中台三邊關係變化下的台灣大未來
陳欣如	2025/8/8	3	社團法人台灣投資人關係協會	台商企業赴越南落地與投資實務
	2025/9/25	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程 - 數位金融大革命：穩定幣的原理與區塊鏈虛擬資產的發展趨勢
	2025/10/2	3	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董監事暨公司治理主管系列課程 - 公司治理評鑑轉型 ESG 評鑑因應策略
陳文雄	2025/11/11	3	社團法人台灣投資人關係協會	美中台三邊關係變化下的台灣大未來
	2025/8/8	3	社團法人台灣投資人關係協會	台商企業赴越南落地與投資實務
	2025/11/11	3	社團法人台灣投資人關係協會	美中台三邊關係變化下的台灣大未來
廖肇邦	2025/8/8	3	社團法人台灣投資人關係協會	台商企業赴越南落地與投資實務
	2025/11/11	3	社團法人台灣投資人關係協會	美中台三邊關係變化下的台灣大未來
詹印豐	2025/6/19	3	台灣投資人關係協會	IR 全球化：媒體策略與新聞新機遇
	2025/8/8	3	社團法人台灣投資人關係協會	台商企業赴越南落地與投資實務
翁志超	2025/11/11	3	社團法人台灣投資人關係協會	美中台三邊關係變化下的台灣大未來
	2025/8/8	3	社團法人台灣投資人關係協會	台商企業赴越南落地與投資實務
曾蘭英	2025/6/24~2025/6/25	12	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	董事與監察人（含獨立董事）暨公司治理主管實務研習班
	2025/8/8	3	社團法人台灣投資人關係協會	台商企業赴越南落地與投資實務
	2025/11/11	3	社團法人台灣投資人關係協會	美中台三邊關係變化下的台灣大未來

公司治理主管設置及進修情形

為強化公司提供董事行使職務之支援，以提升董事會效能，本公司已於 2025/3/4 董事會決議通過自 2025/3/17 起公司治理主管由原任黃文慧女士變更為吳建達先生擔任，其職權暨業務如下：

1. 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜
2. 提供董事會成員經營所需之財務業務資訊及法令變動等相關資訊
3. 協助董事就任及持續進修
4. 製作董事會及股東會議事錄
5. 提供董事執行業務所需之資料
6. 配合公司治理評鑑強化公司治理情形及各項公司治理相關業務

公司治理主管 2025 年度進修時數達 21 小時，已符合法令規範，進修資訊如下：

日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
2025/7/22	證券櫃檯買賣中心	114 年度上興櫃公司內部人股權宣導說明會	3
2025/8/8	社團法人台灣投資人關係協會	台商企業赴越南落地與投資實務	3
2025/10/1	中華民國內部稽核協會	董事會及功能委員會（審計、薪酬）法規解析與稽核重點	6
2025/11/11	社團法人台灣投資人關係協會	美中台三邊關係變化下的台灣大未來	3
2025/12/16	財團法人中華民國會計研究發展基金會	「企業溫室氣體盤查」內控管理實務解析	6



財報



每月財務績效

3.1.3 董事會、董事及功能性委員會績效評估

本公司董事會首要職責為監督公司守法、財務透明、即時揭露重要訊息，及對公司財務業務能做出客觀獨立之判斷，因此在選任時即已符合法令之要求。為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，台林就董事會之各功能性委員會分別訂立組織規程，明定其職責範疇以資遵循。為提升董事會決策品質，董事會通過「董事會績效評估辦法」，每年以問卷自評方式對董事會、個別董事成員及各功能性委員會之績效進行內部評估，並且至少每三年應由外部專業獨立機構執行評估。

本公司「董事會績效評估辦法」董事成員績效評估之衡量項目有：(1) 公司目標與任務之掌握 (2) 董事職責認知 (3) 對公司營運之參與程度 (4) 內部關係經營與溝通 (5) 董事之專業及持續進修 (6) 內部控制等六大面向，對個別董事進行績效評估，作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。

2025 年度董事會績效評估之評估範圍包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會（薪資報酬委員會、審計委員會、永續發展委員會），評估方式採內部自評。每項考核項目（指標）之核分標準為「優 (5)、佳 (4)、良好 (3)、尚可 (2)、待加強 (1)」5 種等級。

董事會績效評估機制
每年問卷自評
每三年外部專家評估

- 董事會：「佳」以上
- 董事成員：「佳」以上
- 審計委員會：「佳」以上
- 薪資報酬委員會：「佳」以上
- 永續發展委員會：「佳」以上

近三年董事會暨功能性委員會績效評估

自評(問卷)	2023 年	2024 年	2025 年
董事會	4.84	4.84	4.90
董事成員	4.86	4.82	4.80
審計委員會	4.95	4.86	4.70
薪酬委員會	5.00	4.84	4.70
永續發展委員會	-	4.94	4.92

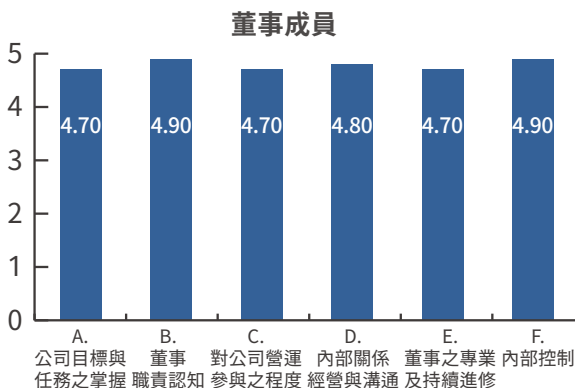
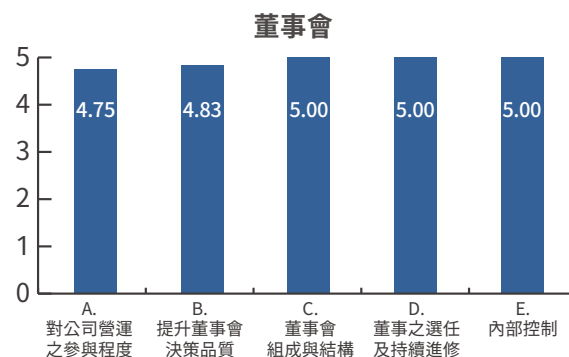
2025 年度董事會績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	12	4.75	4.90
B. 提升董事會決策品質	12	4.83	
C. 董事會組成與結構	7	5.00	
D. 董事之選任及持續進修	7	5.00	
E. 內部控制	7	5.00	

2025 年度董事成員績效考核自評結果

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A. 公司目標與任務之掌握	3	4.70	4.80
B. 董事職責認知	3	4.90	
C. 對公司營運參與之程度	8	4.70	
D. 內部關係經營與溝通	3	4.80	
E. 董事之專業及持續進修	3	4.70	
F. 內部控制	3	4.90	

「董事會」及「董事成員」績效自評結果為「佳」以上，整體平均介於 4.70-5.00 間，顯示董事會及董事成員整體運作健全，對公司策略、營運及治理目標具高度參與與掌握。未來將持續深化董事對營運細節之參與，並落實多元化進修計畫，結合集體智慧與個人專業，強化董事會領航功能，落實企業誠信經營與永續價值。

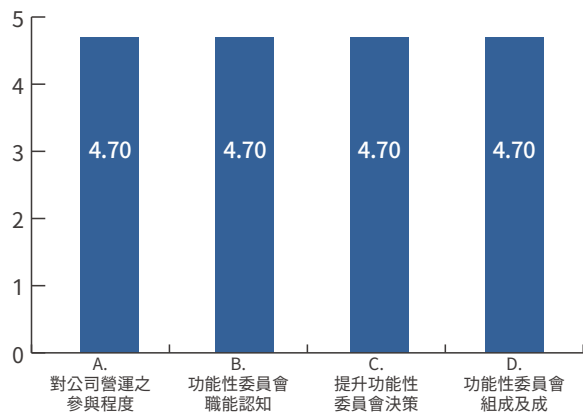


2025 年度薪資報酬委員會績效考核自評結果

薪資報酬委員會自我績效評估結果「佳」以上，整體平均於 4.70 間，反映出委員會在「職能認知」、「決策品質」及「成員組成」等面向均建立了一致性的專業準則，能有效發揮監督與建議職能。在實務運作上，委員會充分展現對公司營運目標之掌握，確保董事及經理人之薪資報酬政策具備市場競爭力，並與公司長期經營績效及風險控管緊密連結。未來將持續深化與董事會之溝通，落實薪酬治理之透明化與合理化，以具體實踐企業永續經營與人才留任之策略目標。

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	4	4.70	4.70
B. 功能性委員會職能認知	5	4.70	
C. 提升功能性委員會決策品質	7	4.70	
D. 功能性委員會組成及成員選任	3	4.70	

薪酬委員會



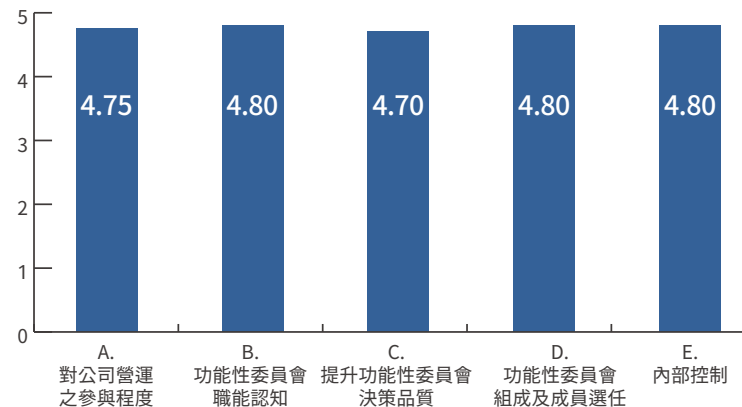
2025 年度審計委員會績效考核自評結果

審計委員會自我績效評估結果為「佳」以上，整體平均介於 4.70-4.80 之間。評核結果顯示，委員會在「職能認知」、「組成與成員選任」及「內部控制」等核心範疇皆獲高度肯定，反應出全體委員具備卓越之專業素養，能精確落實法定監督職權，並有效確保公司內部控制系統之健全運作。

在實務運作上，委員會維持高度獨立性，對公司財務報表審閱及風險管理展現嚴格把關之成效，顯著提升決策品質。未來將持續深化對營運現況之參與度，確保治理機制與業務發展並行，以強化公司誠信經營文化並保障利害關係人權益。

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	4	4.75	4.70
B. 功能性委員會職能認知	5	4.80	
C. 提升功能性委員會決策品質	7	4.70	
D. 功能性委員會組成及成員選任	3	4.80	
E. 內部控制	3	4.80	

審計委員會



2025 年度永續發展委員會績效考核自評結果

永續發展委員會自我績效評估結果為「佳」以上，整體平均介於 4.83-5.00 之間。評核結果顯示，全體委員對於委員會職能具備高度認知，且在委員會組成的多樣性與專業度上獲得滿分肯定。

在實務運作上，委員會有效落實監督職責，顯著提升了公司在永續議題上的決策品質。未來將持續深化委員對營運細節的參與程度，結合外部趨勢與公司核心競爭力，落實 ESG 策略於日常經營之中，以符合利害關係人之期待並強化企業永續韌性。

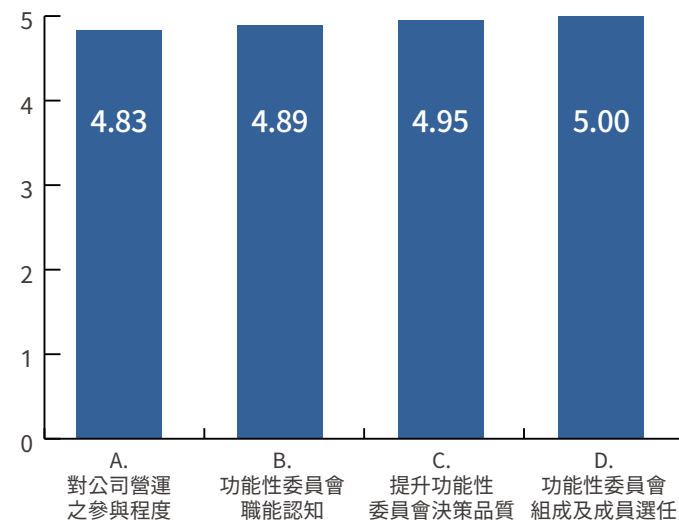
本次整體董事會、董事成員及功能性委員會（薪資報酬委員會、審計委員會及永續發展委員會）的績效評估結果介於「佳」至「優」之間，顯示董事會、董事成員及各功能性委員會整體運作完善，符合公司治理標準。未來將依據評估結果為參考，以加強提升董事會與功能性委員會職能及運作效率。2026 年 3 月 4 日董事會通過自評結果。

外部獨立機構評鑑

本公司每三年委由外部專業獨立機構執行董事會績效評估，由外部專業獨立機構訪談董事長、董事及獨立董事、功能性委員會召集人，並將評估結果提報董事會。2023 年委託「台灣投資人關係協會」外部專業獨立機構對董事會進行績效評估，執行 2023 年董事會外部績效評估，就董事會組成及專業發展、董事會決策品質、董事會運作效能、內部控制及風險管理、董事會參與企業社會責任程度等 5 大構面進行評核。該機構及執行專家與本公司無業務往來並具獨立性，並於 2023 年 12 月 18 日出具評估報告，在 2024 年 3 月 6 日董事會報告外評結果，預計下次執行評估年度為 2026 年。

考核面向	項目	平均分數	評估結果
A. 對公司營運之參與程度	4	4.83	4.92
B. 功能性委員會職能認知	3	4.89	
C. 提升功能性委員會決策品質	7	4.95	
D. 功能性委員會組成及成員選任	3	5.00	

永續發展委員會



3.1.4 內部稽核

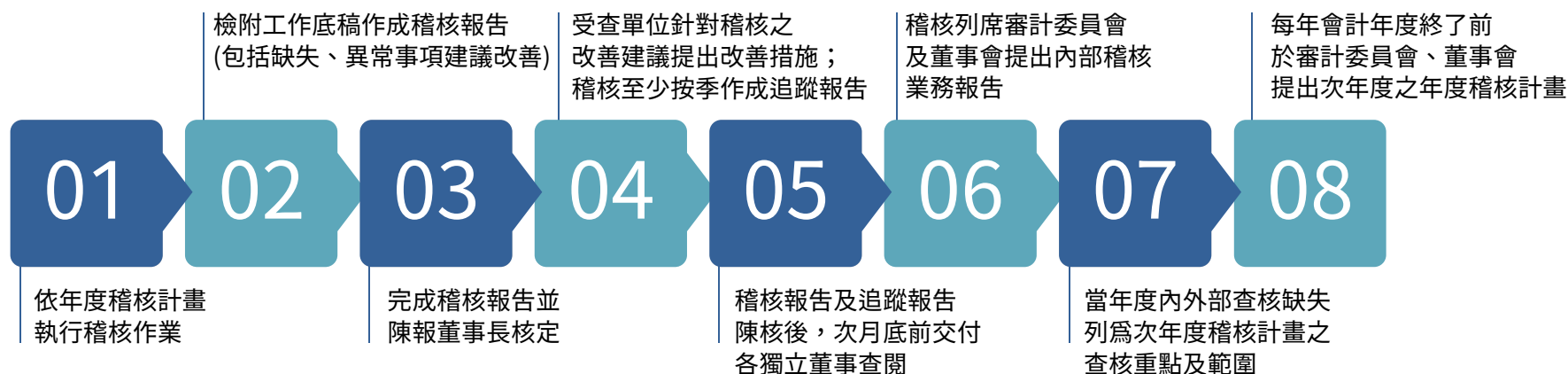
台林重視公司治理，追求永續成長及誠信經營，持續強化公司治理架構，秉持資訊透明化，搭配有效的內部控制制度，保障利害關係人權益。台林依照「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，制定內部控制制度，經由審計委員會及董事會同意通過，其目的在對公司營運之效果及效率、資訊報導之可靠性、及時性、透明性及符合相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。

台林依法於董事會之下設置獨立之稽核單位 - 稽核室，目前配置符合適任條件及專職之內部稽核人員，並設置職務代理人，定期依主管機關規定格式，申報備查；內部稽核主管之任免，應經審計委員會同意，並提董事會決議通過。內部稽核之目的在於協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，及作為檢討修正內部控制制度之依據。

稽核室依據風險評估結果擬訂年度稽核計畫，提報審計委員會及董事會通過後，執行各項稽核作業，包含永續報告書產出過程查核，針對所發現之內部控制制度缺失及異常事項，揭露於稽核報告，並於稽核報告陳核後加以追蹤，並至少按季作成追蹤報告至改善為止。

稽核主管按月呈報獨立董事稽核計劃執行結果，並列席審計委員會及董事會提出稽核業務報告；除上述例行報告外，如遇重大缺失則立即向獨立董事、董事會報告，以落實公司治理之精神。2025 年稽核室稽核並無發現重大缺失項目。

稽核單位每年覆核各單位及重要子公司之內部控制制度自行評估報告，整理出全公司的年度整體評估結果，呈報董事會及審計委員會以作為評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據。



獨立董事與內部稽核主管溝通情形：

會議日期	參與人員		溝通方式	溝通事項	溝通結果
2025.3.4	● 獨立董事 - 廖肇邦 ● 獨立董事 - 黃子軒 ● 獨立董事 - 詹印豐	● 獨立董事 - 翁志超 ● 內部稽核主管 - 邱雅芬	會議報告及討論	稽核主管報告： ● 內部稽核業務報告 ● 民國 113 年度內部控制制度評估結果報告 ● 民國 113 年度內部控制制度聲明書	本案無異議 照案通過
2025.5.12	● 獨立董事 - 廖肇邦 ● 獨立董事 - 詹印豐	● 獨立董事 - 黃子軒 ● 內部稽核主管 - 邱雅芬	會議報告及討論	稽核主管報告： ● 內部稽核業務報告	本案無異議 照案通過
2025.6.10	● 獨立董事 - 廖肇邦 ● 獨立董事 - 翁志超 ● 獨立董事 - 詹印豐	● 獨立董事 - 曾蘭英 ● 內部稽核主管 - 邱雅芬	會議報告及討論	稽核主管報告： ● 內部稽核業務報告	本案無異議 照案通過
2025.8.8	● 獨立董事 - 廖肇邦 ● 獨立董事 - 翁志超 ● 獨立董事 - 詹印豐	● 獨立董事 - 曾蘭英 ● 內部稽核主管 - 邱雅芬	會議報告及討論	稽核主管報告： ● 內部稽核業務報告	本案無異議 照案通過
2025.11.11	● 獨立董事 - 廖肇邦 ● 獨立董事 - 翁志超 ● 獨立董事 - 詹印豐	● 獨立董事 - 曾蘭英 ● 內部稽核主管 - 邱雅芬	會議報告及討論	稽核主管報告： ● 內部稽核業務報告 ● 修訂內部控制制度及內部稽核實施細則 ● 民國 2026 年度稽核計畫	本案無異議 照案通過

獨立董事與會計師、內部稽核溝通情形：

會議日期	參與人員		溝通方式	溝通事項	溝通結果
2025.3.4	● 獨立董事 - 廖肇邦 ● 獨立董事 - 黃子軒 ● 獨立董事 - 翁志超	● 會計師 - 呂倩雯 ● 內部稽核主管 - 邱雅芬	會議報告及討論	會計師報告： ● 民國 113 年度合併財報及內部控制查核結果、關鍵查核事項說明 ● 近期法令更新相關議題說明	本案無異議 照案通過
2025.11.11	● 獨立董事 - 廖肇邦 ● 獨立董事 - 詹印豐 ● 獨立董事 - 翁志超	● 獨立董事 - 曾蘭英 ● 會計師 - 林秀青 ● 內部稽核主管 - 邱雅芬	會議報告及討論	會計師報告： ● 民國 114 年 Q3 合併財報及內部控制查核範圍、關鍵查核事項說明 ● 近期法令更新相關議題說明	本案無異議 照案通過

3.1.5 商業道德

台林以法令遵循為本，明訂誠信經營守則之政策為「應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境」且「本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者（以下簡稱實質控制者），於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益」。

本公司為健全誠信經營之管理，由人資單位負責誠信經營政策與防範方案之制定，並負責推動誠信經營、反貪腐、反賄賂及法令遵循等事宜，且每年至少一次向本公司董事會報告其執行情形。內部稽核單位每年擬訂稽核計畫提報董事會核准後執行，內容包括稽核對象、範圍、項目、頻率等，查核結果作成稽核報告提報董事會知悉。



道德行為準則



誠信經營守則



檢舉制度管理辦法

2025 年度誠信教育訓練整體績效

為讓商業道德觀念更為深植同仁執行業務過程，本公司除在人員進用時要求簽署承諾書，每年度亦舉辦誠信經營相關教育訓練，並經常性於內外部會議或信件中宣導，培養同仁的誠信意識；同時要求管理階層以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體的誠信文化。

2025 年度有關反貪腐、誠信經營、法規遵循、道德行為準則、員工守則遵循等相關課程教育之溝通與訓練情形如下包括：

	人員類別	人數
組織傳達誠信經營和程序進行溝通	董事	9 人
	員工	412 人
	商業夥伴	約 600 家
已接受過誠信經營相關訓練	董事	9 人
	員工	共 80 人 (新人訓練)(直接人員 30 人，間接人員 50 人)

註：商業夥伴係發出反貪腐聲明

3.1.6 申訴機制與盡職調查

為落實執行本公司道德行為準則及誠信經營守則等規定，台林官網已揭露「檢舉制度管理辦法」供利害關係人查詢，提供檢舉人舉報任何違反道德行為準則或誠信經營守則之行為，或對於現任公司董事、副總經理以上層級之經理人、員工於在職期間涉有犯罪、舞弊或違反法令之虞之具體投訴，具體保障檢舉人及相關人之合法權益，協助解決其遭遇違反社會責任之不合理對待，並依據「檢舉制度管理辦法」中的檢舉申訴事件處理程序流程進行檢舉人申訴處理與盡職調查。

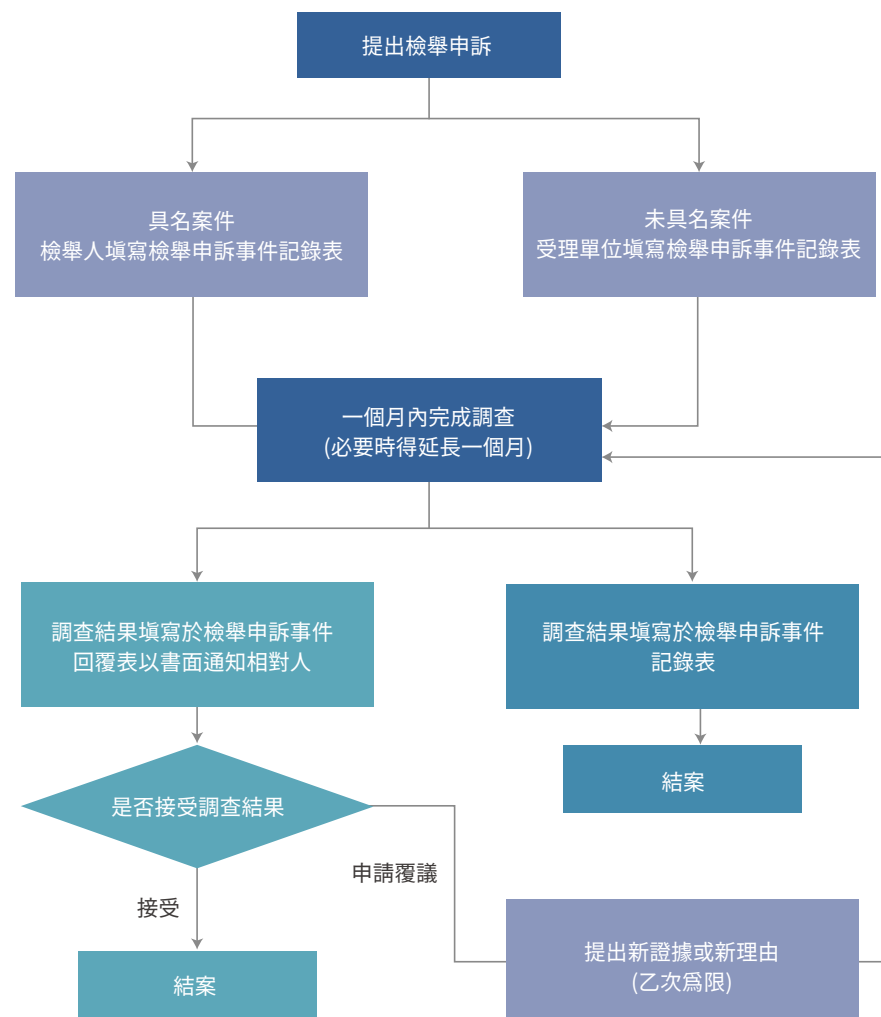
全體員工、供應商或客戶等相關人員發現有以下情形時，均得提出舉報：違反本公司誠信經營守則、道德行為準則、公司現行管理規章、制度或工作業務損害個人合法權益者。

檢舉案件之受理單位，有關公司供應商、承攬商之檢舉由稽核單位受理；公司內部同仁、客戶、其他利害關係人等之檢舉，由所屬單位部門主管及人力資源處受理；檢舉的內容如涉及董事或高階主管時，則呈報至審計委員會進行調查。同時在盡職調查過程中應秉公處理並嚴格執行利益迴避、保密規定及對檢舉人之保護，不得任意暴露檢舉人身份，台林承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

於商業互動方面，台林建立風險之評估機制及防範方案，適時分析及評估營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，加強相關防範措施，於商業往來之前，應考量代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否有不誠信行為紀錄，避免與有不誠信行為紀錄者進行交易。本公司與他人簽訂契約，其內容亦宜包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉及不誠信行為，得隨時終止或解除契約之條款。

台林設置獨立且由專責人員管理之檢舉管道，供員工、供應商、其他外部利害關係人舉報非法、違反人權、道德行為準則或誠信經營守則之行為，內部稽核 / 客戶稽核皆未發現缺失。然 2025 年收到勞動部申訴案件 1 件，其包含育嬰留停違反性平爭議，裁定不成立，及年終獎金未發放爭議，勞議協調後和解。外部檢舉案例 1 件，兩名員工於廠內有違反公司行為準則，經查證屬實予以開除。(註：檢舉電子信箱 -HR@tailyn.com.tw / 檢舉專線 - 人力資源處主管、稽核主管所屬分機)

檢舉申訴事件調查處理程序



3.2 風險管理

本公司董事會為風險管理最高治理單位，負責核定風險管理政策、程序與架構，並監督風險管理，以確保有效運作。風險管理考量第一章利害關係人溝通，內外部衝擊度評估結果，永續發展相關環境、社會及公司治理面重大風險參照本報告書重大主題（章節 1.4）揭露，本章節揭露營運考量面相關風險項目及因應。

風險管理流程

流程	運作
風險辨識	董事會及高階管理階層依據公司規模、所屬產業、業務特性、營運活動及企業永續各面向辨識公司風險來源及類別，規劃因應策略目標；各單位就業務職掌及短中長期目標進行風險辨識。
風險分析與分級	考量當下環境資源，針對已辨識之風險因子分析發生機率、嚴重度與持續時間、影響範圍等評估分級。
風險回應	判斷高風險項目，擬定風險策略目標；中低風險項目持續監控。
風險監督與審查	各營運單位監控及審查所屬業務的風險，依據本公司策略目標、內、外部利害關係人觀點、風險胃納及可用資源，擇定風險因應對策或落實風險減緩計畫。為確保各類風險於可控範疇，風險管理執行人員會同各營運單位相關人員持續監控，並適時回報高階管理層。

2025 年度風險項目及因應措施

面向	風險項目	風險等級	對公司影響	策略 / 因應措施
經濟面	利率變動	低風險	本集團之利率風險主要來自於存款之浮動利率風險。有關利率風險之敏感度分析，假設持有一個會計年度，當利率上升 / 下降十個基本點 (0.1%)，對本公司於 2025 年度之損益將增加 / 減少 77 千元。	1. 本公司營運所需以自有資金為主，雖偶有支借短期借款需求，唯金額低且期間短。未來有短期週轉之需時，應可以現金存款支應，故受利率變動影響程度有限。 2. 對於利率風險主要來自於浮動定存單投資，因應利率變動，降低經營風險，選擇優質的金融機構往來，及平日與往來銀行維持密切聯繫以取得較優惠利率，在低風險下求取較高報酬率。
經濟面	匯率變動	中風險	本集團之匯率風險主要受美金匯率波動影響，當新台幣對美金升值 / 貶值 1% 時，對本集團於 2025 年度之損益將減少 / 增加 2,945 千元。	1. 本公司之應收外幣款項與應付外幣款項之部分幣別相同，此時，部位相當部分會產生自然避險效果，基於前述自然避險之方式管理匯率風險不符合避險會計之規定，因此未採用避險會計。 2. 財務單位與往來金融機構之外匯部門保持密切聯繫，隨時蒐集匯率變化之相關資訊，充分掌握國內外匯率走勢與變化資訊，並及時採取相關有利之因應措施，以降低匯率變動所產生之負面影響。 3. 對客戶報價時，考量匯率變動可能造成之影響，採取較穩健之匯率作為報價基礎，使匯率波動對已接單之利益影響程度降至最低。 4. 因應外匯資金需求保留外幣部位於外幣存款帳戶，視匯率變動情形，適時調整外匯持有部位，以降低匯率變動之影響。 5. 考量本公司以外幣計價之銷售比重頗高，隨時機動採取承作遠期外匯避險交易，以降低匯率變動對公司損益造成之影響。

面向	風險項目	風險等級	對公司影響	策略 / 因應措施
經濟面	通貨膨脹	低風險	2025 年消費者物價指數年增率為 1.66%，整體而言通貨膨脹對本集團之營運及獲利並無重大影響。	本公司隨時注意原物料市場價格之波動，並與供應商保持良好的關係，對客戶之報價依市場情況適當調整，以減少因成本變動對公司損益的影響，且落實預算制度及內部控制，以有效控制營業成本及費用支出在合理範圍內。
經濟面	信用風險	低風險	信用風險係指交易對手無法履行合約所載之義務，並導致財務損失之風險。本集團之信用風險係因營業活動（主要為應收帳款及票據）及財務活動（主要為銀行存款及各種金融工具）所致。	本公司各單位係依循本公司信用風險之政策、程序及控制以管理信用風險。所有交易對手之信用風險評估係綜合考量該交易對手之財務狀況、信評機構之評等、以往之歷史交易經驗、目前經濟環境以及本公司內部評等標準等因素。本公司亦於適當時機使用某些信用增強工具（例如預收貨款、應收保險等），以降低特定交易對手之信用風險。
公司治理面	法令遵循	低風險	公司或員工違法違規可能面臨政府鉅額罰鍰、勒令停業或刑事訴訟，影響企業社會形象。	本公司建立治理組織及落實內部控制機制，確保公司人員及作業確實遵守相關法規及公司辦法，例如：本公司訂有「防範內線交易管理作業程序」、「誠信經營守則」及「內部控制制度自行評估作業程序」等。
公司治理面	強化董事職能	低風險	決策失誤引發經營危機，董事恐遭訴訟求償，導致投資人喪失信心。	1. 本公司為董事規劃相關進修議題，每年提供董事最新法官、制度發展及政策。 2. 本公司為董事投保董事責任險 USD\$600 萬，保障其受到訴訟或求償之情形。
公司治理面	利害關係人溝通	低風險	資訊不透明引發對立誤解，損害品牌商譽，更可能導致客戶或投資人等利害關係人流失。	本公司網站設有公司聯絡方式，及公司發言人聯絡管道，使利害關係人得與公司進行溝通，減少對立及誤解。
公司治理面	智慧財產權	低風險	專利管理不當可能面臨第三方專利訴訟侵權風險，導致研發受阻與面臨龐大賠償金	本公司研發之產品申請專利保障公司權益。
公司治理面	資訊安全	中風險	企業資訊系統或網站受到攻擊可能導致企業網站停擺、資訊洩漏，進而導致企業形象受損，客戶信任度降低，甚至導致企業倒閉。	本公司設有資訊處為資通管理單位，引進端點防護軟體、郵件過濾、IP Guard 資產管理系統…等，且 2024 年已取得 ISO/IEC 27001 證書，以確保資通安全。
環境面	耗能老舊設備或零件	低風險	耗能老舊設備或零件未及時更新，能源消耗增加無法達成減碳目標。	本公司廠房 B 棟空調系統已老舊，冰水機零件已停產，空調箱本體及冷卻水塔支撐材料多處腐蝕嚴重運轉中相對耗能。因應公司未來規劃，配合經濟部能源署補助專案，並符合公司 ESG 能源管理政策，2025 將 B 棟空調系統汰換工程，2026 年 Q2 起用新式冰水主機系統可再節能率達 33%。有效降低溫室氣體排放對環境的衝擊。
環境面	環境管理	低風險	環境污染恐遭停工與重罰，違反環保法令，重創企業社會商譽。	對於環境管理，本公司設有專責單位，輔導相關部門依環保法令相關規定，取得應有之操作 / 運作許可證，導入環境管理系統 (ISO 14001)，提高相關部門的環境意識。

面向	風險項目	風險等級	對公司影響	策略 / 因應措施
環境面	溫室氣體管理	低風險	溫室氣體如未管理，可能因碳費成本大增衝擊企業獲利；也可能因未符美歐環保法規將遭限制出貨；甚或無法滿足客戶減碳期待而流失訂單	本公司主要市場涵蓋美國及歐盟，相關市場對產品之環境保護法規要求日益嚴格。為因應客戶期待及法規遵循，本公司自 2023 年起每年皆通過 ISO 14064-1 查證，完成溫室氣體排放量盤查及溫室氣體盤查報告書之編製，藉以有效監控碳排放情形，並持續推動與落實各項減碳措施。
環境面	有害物質管理	低風險	產品若違反歐盟規範將面臨退貨與銷毀，重創商譽並招致鉅額罰款。	依據本公司標準規範，遵守「產品限用物質允許濃度表」，確保所有產品需符合歐盟 RoHS 規範。
環境面	環境汙染	低風險	廢氣超標將面臨環保局重罰與勒令停工，並破壞企業形象。	本公司生產線的焊錫工序會產生少量含錫煙塵，透過活性炭吸附裝置將廢氣從排煙管道排出，定期進行空氣汙染物監測，由權責部門針對排氣設備定期進行檢查保養，確保各項監測數據均符合法規要求。
社會面	供應鏈衝突礦產管理	中風險	誤用衝突礦產將違反國際指南，觸發客戶抵制並重創品牌道德商譽。	本公司確保產品不使用來自剛果及其周圍國家和地區的「衝突礦產」，追溯產品中所含的金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W) 和鈷 (Co) 來源，所有供應商均應完成填寫調查表，並按照 OECD 指南進行調查，以避免直接或間接的資助武裝衝突團體。
社會面	產品安全	中風險	產品安全出現問題甚至導致違法違規，表示企業人、事、物、制度都存有缺失，將嚴重影響客戶信心及公司商譽。	為移轉商品責任風險、減輕財務損失及提升產品安全，本公司已投保產品責任險 USD\$600 萬。
社會面	職業安全	中風險	違反職安法規恐遭政府重罰，且面臨職災與突發災害時，因應無力擴大傷亡與財產損失。	1. 本公司已導入 ISO 45001 進行合規性查核。 2. 依法規辦理員工三年一次一般健康檢查及每年特殊體格檢查，檢查完成率 100%。 3. 本公司每年定期進行工廠全體同仁防災緊急應變演練一次及每季新人訓練；並使同仁實際操作滅火器、消防栓與 CPR、AED 使用，建立一個安全的職場環境。

3.3 氣候相關財務揭露

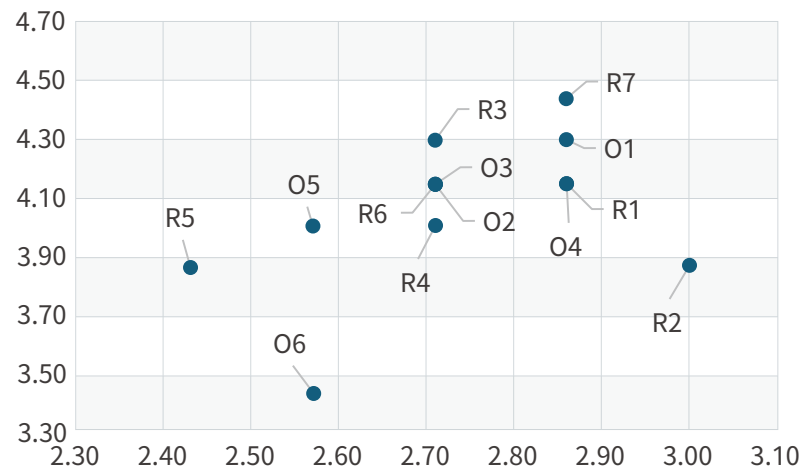
依據氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 的架構，可分為治理、策略、風險管理、指標和目標等，由高階管理階層進行鑑別氣候相關的風險與機會，擬定後續的因應策略，每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成效。

治理	策略	風險管理	指標和目標
台林與氣候相關風險與機會的治理情況	業務、策略和財務規劃，實際及潛在與氣候相關的衝擊	氣候相關風險管理流程	評估和管理氣候相關議題的指標和目標
- 氣候風險與機會治理情形 (併同年度永續風險管理議題) 由永續發展委員會每年向董事會報告，由董事會監督執行成效。 - 由董事長擔任永續發展委員會主席，組織成員實施風險鑑別、評估、處理。	因應氣候相關風險和機會影響本公司的策略和財務規劃，為充分掌握氣候相關風險對公司營運與發展的影響或可能進而創造的機會，本公司針對 IPCC AR6 兩大極端氣候情境進行財務分析評估結果如下： 1. 轉型風險 (RCP 2.6 情境) 假設台灣及國際碳費接軌，以 2025 年總排放量 2,743.4119 公噸及預期碳費 300 元 / 公噸計算，預計每年將增加約 82 萬元之營業成本。為減緩此衝擊，本公司規劃以各項節能措施提升可減少碳費支出。 2. 實體風險 (RCP 8.5 情境) 評估極端降雨導致生產基地營運中斷之風險。若因淹水導致工廠停工 3 日，推估將影響日均營收 (*3 日)。公司已針對易受災區域強化設施，並建立異地備援機制以確保策略韌性。	風險鑑別、評估及管理流程如下：  - STEP 01: 由永續發展委員會委員完成氣候環境背景資料蒐集 氣候風險及營運範圍評估 - STEP 02: 建立氣候風險與機會項目清單 建立內部營運衝擊調查問卷 - STEP 03: 永續發展委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析 決定重大風險項目 - STEP 04: 建立執行策略及目標設定 - STEP 05: 每年透過永續發展委員會滾動檢討執行策略及目標之成效	2025 年度完成溫室氣體盤查及增加網站及公開資訊揭露 - 平均年節電率 1% 相較基準年 2023 年度： 2030 年度溫室氣體排放範圍一 + 範圍二減排 6% 2040 年度溫室氣體排放範圍一 + 範圍二減排 16%
	以十年期 (a decade) 考量公司長期營運發展，定義短期為 1-3 年、中期為 4-5 年，長期為 6-10 年，評估短中長期氣候變遷和全球暖化問題對上游供應鏈、公司營運乃至下游客戶端的價值鏈均所造成之影響。	本公司已將氣候風險與機會納入各單位運作實務。 2025 年度依據 TCFD 問卷分析得到的 11 項高風險項目除 2 項實體風險為短期風險外，其餘 9 項均為長期風險，對應之管理措施及影響見下表。	2025 年度 範 疇 一 排 放 量 138.6503 公噸；範 疇 二 排 放 量 2,018.2691 公噸；範 疇 三 排 放 量 586.4925 公噸

2025 年度氣候風險與機會表

編號	氣候變遷風險議題	風險等級	時間範疇
R1	提高溫室氣體排放定價	高	長期
R2	強化排放量報導義務	高	長期
R3	以低碳商品替代現有產品和服務	高	長期
R4	原物料成本上漲	高	長期
R5	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	中	長期
R6	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	高	短期
R7	降雨（水）模式變化和氣候模式極端變化	高	短期
O1	使用更高效率的生產和配銷流程	高	長期
O2	使用低碳能源	高	長期
O3	開發和 / 或增加低碳商品和服務	高	長期
O4	開發新產品和服務的研發與創新	高	長期
O5	服務或產品能見度提升	高	長期
O6	善用公共部門獎勵辦法	中	長期

風險與機會分佈圖



減排目標

- 相較基準年 2023 年度
- 2030 年度溫室氣體排放範疇 1+ 範疇 2 減排 6%
- 2040 年度溫室氣體排放範疇 1+ 範疇 2 減排 16%



策略行動

- 透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備，冷凍空調系統全面替換為能效 1 級
- 實施設施設備節能專案
- 太陽能建置自用



計畫時程

- 2023~2030 年
- 2031~2040 年



	面向	項目	對台林電通的意義及影響	策略及目標	管理措施／可能投入成本	財務影響項目
TCFD (氣候相關財務揭露)	轉型風險 - 政策和法規	提高溫室氣體排放定價	台灣碳費制度上路後，若每噸收費 300 元，將直接增加營業成本，降低毛利率與市場價格競爭力。	推動節能減碳計畫，逐步優化高耗能生產設備，並導入再生能源。	投入能源管理系統建置成本及節能設備採購費用。	營業成本增加
		強化排放量報導義務	各國法規與客戶對碳足跡揭露要求趨嚴，若揭露不實或不全，可能面臨法律裁罰或失去訂單。	建立內部溫室氣體盤查制度 (ISO 14064-1)，並定期委由第三方機構驗證。	支付外部驗證費用與內部人力查核管理成本。	管理費用增加
	轉型風險 - 技術	以低碳商品替代現有產品和服務	客戶轉向採購環保材料或低功耗產品，若研發速度趕不上技術更迭，恐面臨市場份額流失。	加大綠色研發投入，推動符合國際低碳標準的產品設計與製程。	產品研發 (R&D) 測試費用與綠色供應鏈評選成本。	研發費用增加
	轉型風險 - 市場	原物料成本上漲	銅、鋁等電子關鍵零組件因減碳生產導致溢價，預計拉高採購成本，壓縮淨利表現。	多樣化供應源管理，尋找可替代的環保材料，並與供應商簽訂長期穩定契約。	原物料溢價支出與供應商環境風險稽核人力成本。	採購支出增加
	實體風險 - 立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	強降雨引發廠區積水或電力不穩，若導致停工 3 天，將影響訂單交付進度並產生違約金風險。	強化廠房防洪排水設施，投保天災險，並建立異地備援或緊急應變 SOP。	排水工程維護費、保險費用及災備系統建置費。	營業收入減少
	實體風險 - 長期性	降雨 (水) 模式變化和氣候模式極端變化	長期乾旱可能導致限水或增加水車運補成本，影響生產線運作及冷卻系統效能，增加製程的不穩定性。	推動廠內水資源循環利用計畫，提高廢水回收率，減少對自來水的依賴。	水處理回收設備採購費用與水質檢測維護成本。	營業外支出增加
	機會 - 資源效率	使用更高效率的生產和配銷流程	透過自動化與智慧能源管理，預計可節省年 10% 的電力耗損，對抵銷碳費支出有直接貢獻。	導入智慧工廠管理系統，推動包裝減量與運輸路線優化，降低物流碳排放。	智慧自動化系統導入與生產線流程優化支出。	營運成本降低
	機會 - 能源來源	使用低碳能源	預計增加太陽能等綠電比例，可降低碳費支出，並滿足國際品牌客戶對綠電供應鏈的要求。	於廠房樓頂建置太陽能板，或購買再生能源憑證 (CPPA) 以達成減碳目標。	太陽能發電系統建置成本或綠電購買溢價支出。	資產價值提升
	機會 - 產品和服務	開發和 / 或增加低碳商品和服務	開發低功耗通訊產品，滿足歐美客戶對低碳供應鏈的要求，有望爭取到新客戶訂單。	實施產品生命週期評價 (LCA)，設計低功耗、易回收的產品，爭取綠色標章驗證。	綠色驗證申請費用與環保材料開發研發預算。	營業收入增加
		開發新產品和服務的研發與創新	針對氣候變遷需求 (如：智慧電網、電動車相關) 開發新應用，開拓藍海市場。	聚焦於能源管理、儲能系統相關的電子代工與設計服務，轉型為永續方案提供者。	前瞻技術研究經費與跨領域人才培訓成本。	市場佔有率增加
	機會 - 市場	服務或產品能見度提升	具備優異 ESG 表現可獲得銀行綠色金融融資利率優惠，降低資金籌措成本，提升投資者意願。	積極參與外部評鑑 (如 CDP)，公開發布永續報告書，加強與利害關係人溝通。	編製永續報告書與參與國際評鑑顧問諮詢費。	財務利息支出減少

3.4 法規遵循

本公司於新進人員報到時，即針對環保、職業安全、勞基法等與員工業務活動相關法規進行宣導，以養成其法規意識。考量法規的變動性，各部門均適時透過與政府機關互動或是專業媒體報導掌握得知相關法規修正動態，再各自對部門同仁進行內、外部訓練，確保公司營運符合各項法規。

公司治理面，台林設置審計委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並於董事會通過「公司治理實務守則」及「董事會績效評估辦法」，促使董事會能積極參與公司重要議案決策；同時設置公司治理主管，協助董事會運作並提供專業意見，強化董事會職能。未來亦將持續依循公司治理評鑑及公司治理實務守則及相關法規，致力提升公司同仁之法遵意識。

人員管理方面，由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策、內規，透過年度內控自評檢視遵循情形，並接受內部稽核；制訂同仁執行業務應遵循指引，要求集團各公司所有同仁不論其職位、職級及所在地均應遵守「誠信經營守則」、「道德行為準則」，內容包含工作環境準則、機會均等、保密條款、利益衝突之迴避、饋贈或收受禮物與商場禮儀、尊重員工與客戶、檢舉、保護與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展；為預防及避免公司違反公平競爭行為、反托拉斯法規而遭受處罰特訂定相關行為守則，作為公司管理階層及從業人員從事商業行為時之行為準則，以降低違法風險，且以誠信、公平的原則參與產業競爭，營造遵守法規的企業文化，建立值得信任與尊敬的公司聲譽，2025 年未發生涉及反競爭行為、反托拉斯、壟斷行為之法律訴訟與商業道德行為相關之申訴事件。

人員法遵培訓方面，為提升同仁從業道德與法規遵循認知，台林根據法令及公司內部規範，定期針對不同部門、職級的同仁進行業管所涉之法規培訓，諸如同仁因業務職掌不同而給予相應之訓練內容，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過公司網頁提供法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。

環安衛法規管理面向，台林制訂相關法規鑑別管理辦法，確保公司在產品生命週期的過程中均應符合環保、職安法規要求，並有效運行環境及職安管理系統，透過管理循環方式發現可能的潛在問題，並適時採取管控措施，避免造成公司損害。

台林於 2025 年度並無發生涉及公司治理、證券交易、環境保護、人權、職業安全、洩漏客戶隱私、行銷標示、客戶健康、產品安全責任等重大違法事件。(註：重大違法定義為裁罰金額新台幣 100 萬以上)

3.5 營運績效

重大主題管理方針：營運績效

對公司的意義及影響	營運績效是企業整體經營成果的展現，包括財務 / 客戶與市場發展 / 研發創新 / 內部系統程序管理 / 資訊管理 / 人力資源管理 / 企業社會責任等各方面之衡量指標，每項指標都不偏廢，才能贏得社會大眾及利害關係人對於企業經營存在的肯定。
政策或承諾	本公司專注於工業及垂直應用領域，以「高質量、高可靠度、優越技術」為訴求。公司提供標準產品及客製化設計服務、代工生產模式與完善的售後服務，除滿足客戶基本需求外，更藉由公司具備之產品及專案解決研發能力與持續強化製造工程能力，擺脫一般純代工生產模式，形成公司重要的競爭優勢，另公司仍將持續強化新產品導入及工程與技術服務和生產自動化設備技術的提升，以超越客戶需求，爭取更多商機。
短期目標 (2026~2027)	持續強化通信與工業應用之研發設計與專業製造能力，提升高可靠度產品之交付品質 導入智慧製造與自動化設備，提升生產效率並降低製程能源消耗與資源浪費 深化半導體設備、工業網通及測試板相關市場之技術服務與供應鏈整合能力 強化資訊安全與溫室氣體盤查管理機制，落實企業永續治理基礎
中長期目標 (2028~2033)	1. 建立智慧工廠與低碳製造模式，持續提升能源使用效率與產品生命週期管理能力 2. 深化 5G、工業網通、車用電子及半導體設備領域之核心技術，提升高附加價值產品比重 3. 擴大全球客戶合作與市場布局，強化供應鏈韌性與永續競爭力 4. 持續推動 ESG 治理、資訊安全與氣候風險管理，落實企業長期永續發展策略
管理措施 / 投入資源	1. 整合製造工程服務及精密生產設備以鞏固長期合作客戶關係 2. 積極擴展符合公司長期策略方向之標的客戶群為重要方針 3. 應用既有網路通訊核心能力及研發資源和工業應用技術與生產技術，拓展網通業務並擴及電動車電子市場及半導體設備市場 4. 強化供應鏈、產銷等管理機制，以降低原物料成本及庫存風險 5. 藉由作業流程自動化及彈性調整生產人力等提高效率及品質，以達快速、準時交貨及客戶滿意之服務 6. 藉由 5G 企業專網、AI 應用的建置朝向智慧工廠發展 7. 近年來添購生產高質量產品所需檢測設備 (如 3D AOI, 3D X-ray 及 Flying Probe tester) 及導入自動化製程，來持續增加產品長期可靠度與品質，並收集、分析、處理設備的重要訊息，輔以人工智慧 (AI) 以達到智慧工廠的目標
2025 績效成果	1. 積極擴展海外市場，成功開拓新客戶 2. 成功擴增既有客戶代工模式範圍 3. 成為半導體設備大廠台灣區唯一合格的印刷電路板組裝認證合格代工廠 (PCBA CM) 4. 成立了維修中心擴大服務範圍
負責部門	業務、研發及製造中心
申訴溝通	股東常會、投資人專線、法說會、官網投資人專區

經營績效反映於員工薪酬

本公司員工酬勞金給付原則依公司章程第二十八條辦理「本公司依當年度稅前利益扣除分配員工酬勞及董監事酬勞前之利益於保留彌補累積虧損數額後，如尚有餘額應提撥百分之五至百分之十為員工酬勞及董監事酬勞不高於百分之五。員工酬勞之對象得包括符合一定條件之從屬公司員工。員工酬勞、董監事酬勞分派比率之決定及員工酬勞以股票或現金為之，應由董事會決議行之，並報告股東會」。

台林所產生及分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
收入 (A)	2,008,644	1,915,841	1,858,279
營運成本 (B)	1,337,074	1,264,964	1,296,829
員工薪資與福利 (C)	474,823	455,735	441,351
支付出資人的款項 (D)	90,784	107,261	98,068
支付政府的款項 (E)	34,641	30,348	15,614
社區投資 (F)	1,452	3,317	1,450
留存的經濟價值 (A-B-C-D-E-F)	69,870	54,216	4,967

註 1) 收入 (A)：包括銷售淨額 (營業收入) + 其他收入 + 利息收入 + 其他利益

註 2) 營運成本 (B)：(銷貨成本 + 營業費用 + 其他損失) - (C) - (D) 的財務成本 (利息) - (E) 的罰金 - (F)

註 3) 員工薪資與福利 (C)：包括營業成本的員工薪資福利 + 營業費用的員工薪資福利

註 4) 支付出資人款項 (D)：定義包含給付所有股東的股利，加上支付利息

註 5) 支付政府款項 (E)：定義包含組織依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。

(稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅)

取自政府之財務補助

單位：新台幣仟元

補助來源	2023 年	2024 年	2025 年	說明
來自政府的稅收減免及抵減	7,036	5,432	2,223	投資抵減
來自政府的補貼	4,975	1,122	6,655	經濟部、國稅局、 勞動部補助
來自政府的投資補助、研發補助及其它相關類型補助	0	0	0	
來自政府的獎勵	0	0	0	
來自政府的權利金豁免期	0	0	0	
來自於出口信貸機構 (ECAs) 的財務援助	0	0	0	
來自政府的財務獎勵	0	0	0	
針對組織任何營運，從任何機構得到或可得到的財務補助	0	0	0	
小計	12,011	6,554	8,878	

台林目前商品 (服務) 項目

1. 本公司專注於通訊與工業應用相關產品研發與製造，包括有線與無線網路通訊設備、工業電腦、電動車電子以及半導體前段製程設備及後段測試設備等，並提供其產品及相關之軟、硬體設計、製造、代工、維護、銷售及後續之相關服務。

主要產品類別如下：

- (1) 工業用及商業用寬溫等級乙太網路交換器 (Wired Devices)。
- (2) 工業級及商業級無線區域網路設備 (Wireless Devices)。
- (3) 工業用電腦 (Industrial Computer)、模組系統 (System on Module, SOM)。
- (4) 電動車電子產品製造 (EV)。
- (5) 半導體前段製程設備及後段測試設備之研發與製造 (Semiconductor Equipment)。

2. 市場佔有率

本公司年度網路通訊類產品佔台灣網通設備產值之百分比

年度	2023 年	2024 年	2025 年
網路通訊設備	5,437 億元	5,376 億元	5,588 億元
市場佔有率	0.10%	0.12%	0.13%

資料來源：工研院產科國際所、ITIS 研究團隊

3. 市場未來之供需狀況與成長性

隨著 AI 應用對網路新需求，5G 專網應用及工業物聯網與工業 4.0 興起，自動化及網路安全成為工業通訊與工業電腦的主要推動力之一，有線與無線通訊之整合，製造系統 (OT, Operation Technologies) 與企業內部資訊系統 (IT, Information Technologies) 融合便成為必要，進而達到生產與管理都能有效自動化的要求。本公司長期投入寬頻通訊與工業電腦及其應用領域，並聚焦在能發揮自有核心能力之產品技術及服務上，且不斷的精進改善以區隔同業及低成本國家之競爭，將有機會在低耗能與高效率之工業、企業用通訊與工業電腦區塊取得競爭力及未來成長之動力。如前所述，工業網通市場因市場需求穩定，整體市場基本上均維持穩定成長趨勢。

4. 競爭利基

- (1) 高品質及安全之寬頻通訊軟硬體核心技術。
- (2) 高可靠度產品設計、驗證與生產之技術。
- (3) 完善的採購及生產流程管控。
- (4) 具彈性供料及生產能力。
- (5) 良好的生產環境及高效率的生產線。
- (6) 具快速降低生產成本能力。

計劃開發之新產品

1. 90W PoE 工業乙太網路交換機

因應智慧城市、智慧交通及智慧工廠等高解析度監控與高功率終端設備之應用需求持續成長，本公司持續推進高埠數 IEEE 802.3bt 90W PoE 工業乙太網路交換機之研發。產品導入強化之散熱架構與熱管理設計，以支援高功率供電之穩定運作，並降低傳統電源佈建成本。

在網路效能方面，產品由 1Gbps 提升至 10G，並持續朝更高頻寬發展，以因應未來高流量傳輸需求。軟體方面則著重於彈性電源管理及網路安全機制，提升整體維運效率並符合 IEC 62443 相關規範，提供高可靠度之工業網路解決方案。

2. 時效性網路 (Time Sensitive Networking) 乙太網路交換機

隨著工業自動化與智慧製造之發展，本公司持續深化時效性網路 (TSN) 工業乙太網路交換機之技術與產品布局。相關產品已整合優先訊框 (IEEE 802.1Qbu)、時間感知流量調度 (IEEE 802.1Qbv)、時間同步機制 (IEEE 802.1AS-Rev) 及無縫備援技術 (IEEE 802.1CB)，有效提升網路之低延遲、確定性與高可靠度表現。

於 2025 年度，多項產品已取得 CC-Link IE TSN Class A 及 Class B 驗證，並持續深化工業通訊協定應用，以強化系統互通性與實際部署能力。同時透過整合相關網管機制，提升系統整體效能與應用便利性，以因應智慧製造場域之需求。

3. 工業 IoT 無線路由閘道器

本公司持續投入工業 IoT 無線路由閘道器之研發，提供 LTE 及 Wi-Fi 6 等無線通訊介面，以滿足各類工業場域之連網需求。產品除具備穩定之網路連接能力外，亦整合 VPN 及防火牆等資安機制，強化整體網路安全性。

同時持續優化無線設備於工業環境下之穩定性與服務品質 (QoS)，並強化與工業乙太網路交換機之整合應用，以提供完整之工業網路解決方案。

4. 半導體設備

持續耕耘現有客戶提供專業的設計服務，取得更多設計專案，並擴大專案內容挑戰更精密技術相關的設計專案。

長短期業務發展計劃

1. 短期

本公司主要專注在通信及工業應用領域，提供研發設計與專業製造服務，2026 年的發展計劃如下：

- (1) 設計技術服務：除持續強化既有軟硬體技術平台，提供目標客戶新產品開發設計服務外，將進一步建立特定應用領域之專屬能力並導入 AI，如：自動化所需之特定通訊協定，安全需求 (OPC-UA、Profinet、EtherNet/IP、IEC 61850、CyberSecurity etc.)，高速低延遲通訊需求，工業乙太網路通訊設備、企業與工業用無線網路設備，以及工業電腦等方面。在半導體前段製程設備及後段測試設備方面以生產製造各類電路控制板、模組組裝等，更而提供研發團隊進行工程重新設計，觸及的技術領域包含：混合訊號、電源管理、介面、FPGA 與 MCU 高階編程等技術及擴展服務領域包含：前段製程、後段封裝測試設備，及半導體 IC 的各式測試板 DIB(Device Interface Board)。
- (2) 專業製造：專業製造由 PCB 佈局 (Layout)、機構設計、PCB 組裝、系統配裝及功能測試與驗證 (Functional Test & Verification)，至快速量產導入，並提供完整供應鏈管理配套措施。近年來添購生產高質量產品所需檢測設備 (如 3D AOI 及 3D X-ray) 及導入自動化製程及智慧看板，來持續增加產品長期可靠度與品質，並收集、分析、處理設備的重要訊息，輔以人工智慧 (AI) 以達到智慧工廠的目標。

2. 長期

持續強化「專注」在 5G 相關應用及四大工業領域：工業網通、工業電腦、車用電子及半導體前段製程設備及後段測試設備之策略。工業網通透過”Ready-to-Use”之產品平台，與客戶密切溝通，共同鎖定目標市場；同時深化與關鍵技術晶片廠商之合作，強化產品研發之競爭力。在製造部份，積極強化快速量產技術與良率提昇能力，縮短導入市場時間。透過積極爭取歐美、日本等國際技術領先廠商，擴大合作規模。工業電腦、車用電子及半導體前段製程設備及後段測試設備則持續強化深耕既有客戶，開發新的客戶，以達使公司長期業績成長及獲利目標。公司也持續落實 ESG 的經營理念將環境保護 (Environmental)、社會責任 (Social) 以及公司治理 (Governance) 及落實資訊安全 (Security)，作為公司永續經營的重要指標與投資決策，及落實溫室氣體的管理。



3.6 研發創新與產品責任

台林電通將品質管理整合在其 ODM/EMS 流程中，強調從設計階段即建立品質管控並將綠色設計納入產品生命週期各階段，確保符合客戶要求及國內外相關標準。產品品質提升亦能直接創造環境正向影響，透過良率提升減少能源浪費、碳排放與製程廢棄物。台林 EMS 製造具備詳細完善之 NPI(New Product Introduction) 新產品導入生產計劃，包括新產品從最初的概念、設計、開發、測試、試產、量產等各階段相關之材料採購、品質控制、製造管理和最終品質控制等，皆按照 ISO 9001、TL 9000 及 IATF 16949 等品質系統進行，確保產品品質穩定、成本合理可控與符合客戶預期上市時間。

3.6.1 技術及研發概況

台林研究發展工作以開發新產品技術平台及製造技術為主，為提昇此能力，未來將持續增加及積極延攬專業人才並投資研究開發所需之軟硬體設備。

就近年之研發成果而言：

在工廠自動化應用方面，隨著第五代行動通訊與工業智慧製造的結合，工業 4.0 的網路架構已逐步成形。台林已陸續完成具時間同步能力(TSN) 的網管型工業乙太網路交換機，搶占市場先機，並提供未來工業 4.0 環境中 OT 與 IT 網路整合後的監控視頻與無線通訊網路的 PoE 電源供應基礎架構。隨著工業環境中網路普及化的趨勢增長，對基礎設施資訊安全的意識也逐漸提升。台林已導入新的工業安全規範(IEC 62443-4)，以強化其工業乙太網路交換機的資安防護能力，並逐步將該規範正式應用於所有研發的工業乙太網路交換機，以提供更安全的網路環境，滿足重要的工業垂直應用需求。

在工業乙太網路交換機產品的發展上，台林專注於工業自動化、安全監控、交通運輸及能源市場等垂直應用領域，並致力於列車骨幹乙太網路(Ethernet Train Backbone, IEC 61375-2-5) 標準及工業網路安全(IEC 62443) 的技術研發。隨著列車網路因應營運需求而頻繁變動列車節數，導致軌道交通網路配置日益複雜，台林開發了符合 IEC 61375-2-5 標準的 TTDP (Train Topology Discovery Protocol) 協議，並採用自動化網路配置技術，以提升軌道交通網路的運行效率。

在電廠工業領域，台林投入無縫式高性能網路冗餘協定(PRP/HSR) 及電廠專用時間同步協定(PTP power profile/IEEE C37.238)，並已獲得 TUV 萊茵國際驗證機構的 IEC 61850/ IEEE 1613 證書。針對發電、輸電、配電及儲能等應用，甚至涵蓋再生能源場域，台林皆能提供完整的解決方案。

台林於 2025 年投入無縫冗餘機架堆疊技術，應用於工業網路中，以提升網路部署靈活性與聚合能力，2025 年底已完成多款 CC-Link IE over TSN 的工廠自動化 TSN 交換機驗證。台林預計於 115 年投入智能運算技術，專注於工業應用中的主動式時間同步網路流量調節與路徑管控技術研發，進一步提升工業網路的智慧化與自動化能力，以因應未來工業 4.0 的發展需求；並完成 OPC UA over TSN 的開發，實現時間敏感網路(TSN) 與 OPC UA 的深度融合，達成從現場層、控制層、管理層到雲端層的數據無縫串聯，並結合 TSN 網管技術，進一步提升產品在實際應用時的便利性。

年度研發投資佔比

項目	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入淨額	1,980,733	1,864,100	1,831,164
研究發展費用	90,695	92,479	123,455
研究發展費用占營業收入淨額比例	4.58%	4.96%	6.74%

3.6.2 智慧財產管理

台林為結合公司營運目標與研發資源管理，訂有「專利申請維護流程及獎勵辦法」，依該辦法建立系統化專利權管理制度、員工專利申請獎勵制度、並配合專利法律事務所進行專利申請。如此可維護得之不易的先進技術成果、激勵員工申請專利、提升公司產品競爭優勢並幫助公司獲利。

1. 專利管理

建立系統化專利權管理制度，規定從申請流程到取得專利後保管的 SOP，並不定期委由外部專利事務所進行專利申請及規劃。

2. 營業秘密保護

公司於員工入職時即與其簽署「員工保密合約書」，規範員工在職期間之義務及約定智慧財產權之歸屬。除此之外，針對資訊安全之強化，已採取相關具體措施，持續維護資訊安全設施之運作、設立文件機密等級、建立系統權限管理、管控機密資料之調閱以及定期進行內部查核等，以防機密資料遭受竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏。本公司為預防相關侵權糾紛，嚴格審查各類商務合約之保密條款，以適當保障本公司權利與責任限度。

3. 向董事會報告智慧財產管理之執行

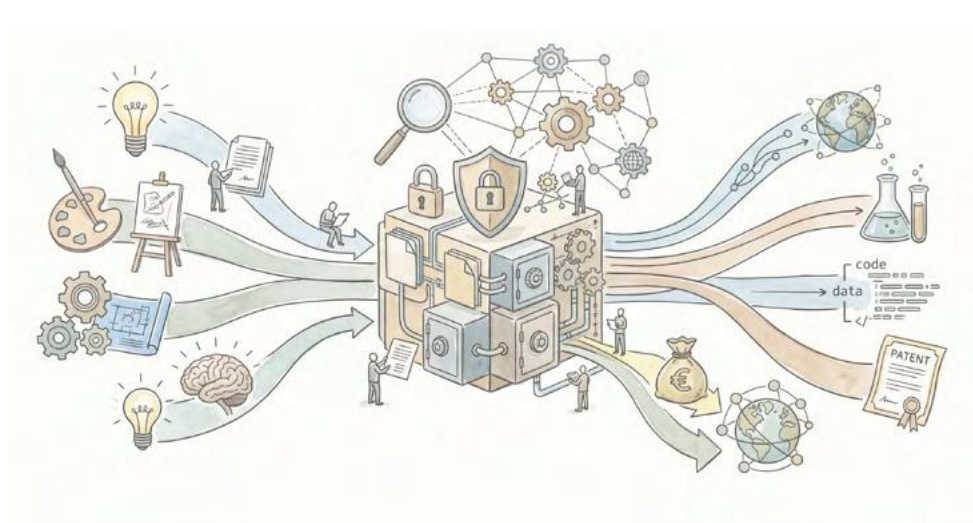
2025 年 11 月 11 日向董事會報告智慧財產管理之執行情形，以確保智慧財產管理之運作與成效符合公司之預期與規劃，並建立持續改善之機制。

4. 智慧財產執行情形

台林專利目前累計取得國內外專利 20 件，未來將聚焦於工業網通與電子製造技術持續創新能力。截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司專利案件發明及新型專利獲准共 20 件，其中於 2025 年通過 4 件。

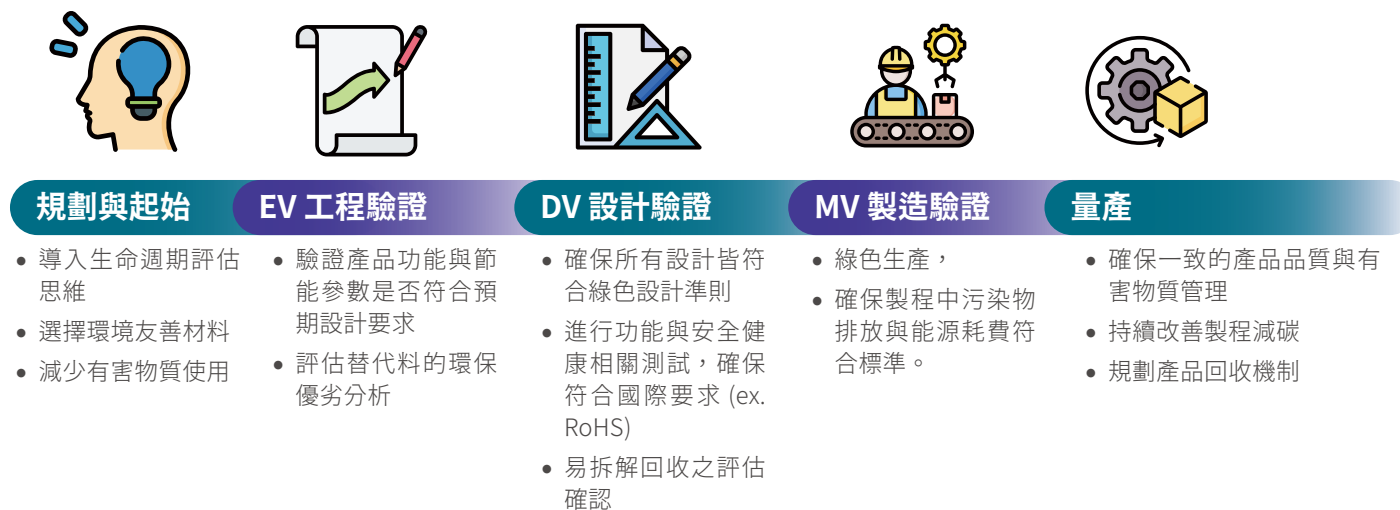
台灣專利情形

申請類型	新型專利		發明專利		設計專利	
件數統計	申請中件數	已領證件數	申請中件數	已領證件數	申請中件數	已領證件數
散熱結構	-	1	-	2	-	-
網路架構	-	-	-	1	-	-
電子製造技術	-	8	-	6	-	-
固定結構	-	2	-	-	-	-
總計	-	11	-	9	-	-



3.6.3 綠色產品及產品責任

1. 台林於 NPI 產品開發期間對於產品責任與綠色產品之相關管理



2. 台林產品綠色設計準則



台林於設計階段導入環保材質與低汙染替代性材料，並導入許多可以減少使用自然資源及增加回收的設計模式。如積極於電子產品中研發導入再生塑料與生物可分解性塑膠、產品塑料需與化學表面處理的原料相容、產品模組化設計使主要零件可易於更換及升級，達到延長產品生命週期目標。本公司設計的產品所使用的外殼大部分為金屬材質（鐵、鋁）；外箱及紙盒原料來自回收紙利用率 90% 以上之廠商，產品說明書亦已電子化，不再提供紙本說明書，有效減少紙張消耗與降低碳足跡，同時增加閱讀與檔案管理的便利性。

3. 歐盟廢電子電機設備中危害物質禁用指令 (RoHS)

鑑於廢棄電子電器產品對環境造成的危害影響日益遽增，歐盟於 2002 年發布 RoHS (Restriction of the use of Certain Hazardous Substances Directive)，最新版本 RoHS 3.0(歐盟指令 (EU) 2015/863) 總共列管了 10 項有害物質。台林 2025 年度所有產品 100% 符合 RoHS 3.0 指令當中要求的限值，無任何因違反 RoHS 或 REACH 規定而造成的客訴或退貨情形。

4. 產品資訊安全

台林在工業自動化控制資安管理系統上，已取得工業控制領域 IEC 62443-4-1 證書 (工業自動化和控制系統安全 Part 4-1 產品安全開發制度驗證)，IEC 62443 是國際電工委員會 (IEC, International Electrotechnical Commission) 制定的工業自動化與控制系統 (IACS) 資安標準，涵蓋政策、流程、系統與元件層級之風險導向與防禦，協助製造業與關鍵基礎設施建立、實施並維護工業網路安全。台林依據相關安全規範開發產品，每個生產階段亦有嚴格要求與測試；在產品銷售後，也須因應後續資安風險，儘速發布更新軟體，以維持產品的安全水準，直至產品停止支援公告為止。從產品設計、開發、測試到導入的產品生命週期全程遵循 IEC 62443 標準制定的準則，以最高規格的安全規範確保產品資安的品質與水準，使客戶隱私得到保障，提供夥伴更優良且符合資安之產品與產品資安相關服務。

5. 產品品質管理

台林品質政策：提供顧客滿意的產品與服務是全體員工的責任。

本公司秉持對客戶、社會與環境負責之原則，將產品責任納入公司永續經營與品質管理之核心策略，透過完善的品質管理制度與風險控管機制，確保產品在全生命週期中具備穩定品質、安全性與法規符合性，以降低對客戶與市場可能造成的風險。

在產品品質與安全表現方面，於本報告期間內，本公司未發生任何產品重大異常事件，亦全面符合內部關鍵績效指標 (KPI) 管理目標，未出現綠色產品異常之情形。公司持續依據既定品質規範、製程管控標準與產品檢驗機制，確保產品符合客戶要求及相關法規標準。

針對產品安全風險管理，本公司建立客訴與異常回饋機制，確保市場端資訊能即時回饋至內部品質系統。於報告期間內，未接獲任何涉及產品安全風險之重大客戶申訴案件，顯示公司在產品設計、製造與出貨管理上具備良好控管成效。為持續掌握產品品質趨勢，公司每月定期執行 RMA (Return Material Authorization) 案件之統計分析與追蹤管理，透過系統化數據分析方式，針對退貨原因、產品型號、批次與不良模式進行交叉比對，藉以辨識潛在風險與改善機會。2025 年度客訴 12 件，已全數回覆客戶，多數已結案，少部分案件持續追蹤有效性中。當 RMA 分析結果顯示存在集中性、重複性或系統性異常趨勢時，將立即啟動跨部門問題分析與改善流程，由品質、工程及相關單位共同進行原因鑑別，擬定改善對策並落實執行，同時持續追蹤改善成效，以確保問題有效關閉並防止再發。此外，本公司亦將產品責任要求延伸至供應鏈管理，透過供應商評估與品質要求，確保原物料與外包製程符合產品品質與安全標準，降低供應鏈風險對產品品質之影響。展望未來，本公司將持續精進產品責任管理機制，結合風險預防、數據分析與持續改善文化，提升產品品質穩定度與客戶信任度，並落實企業對產品安全、品質與永續發展之承諾。

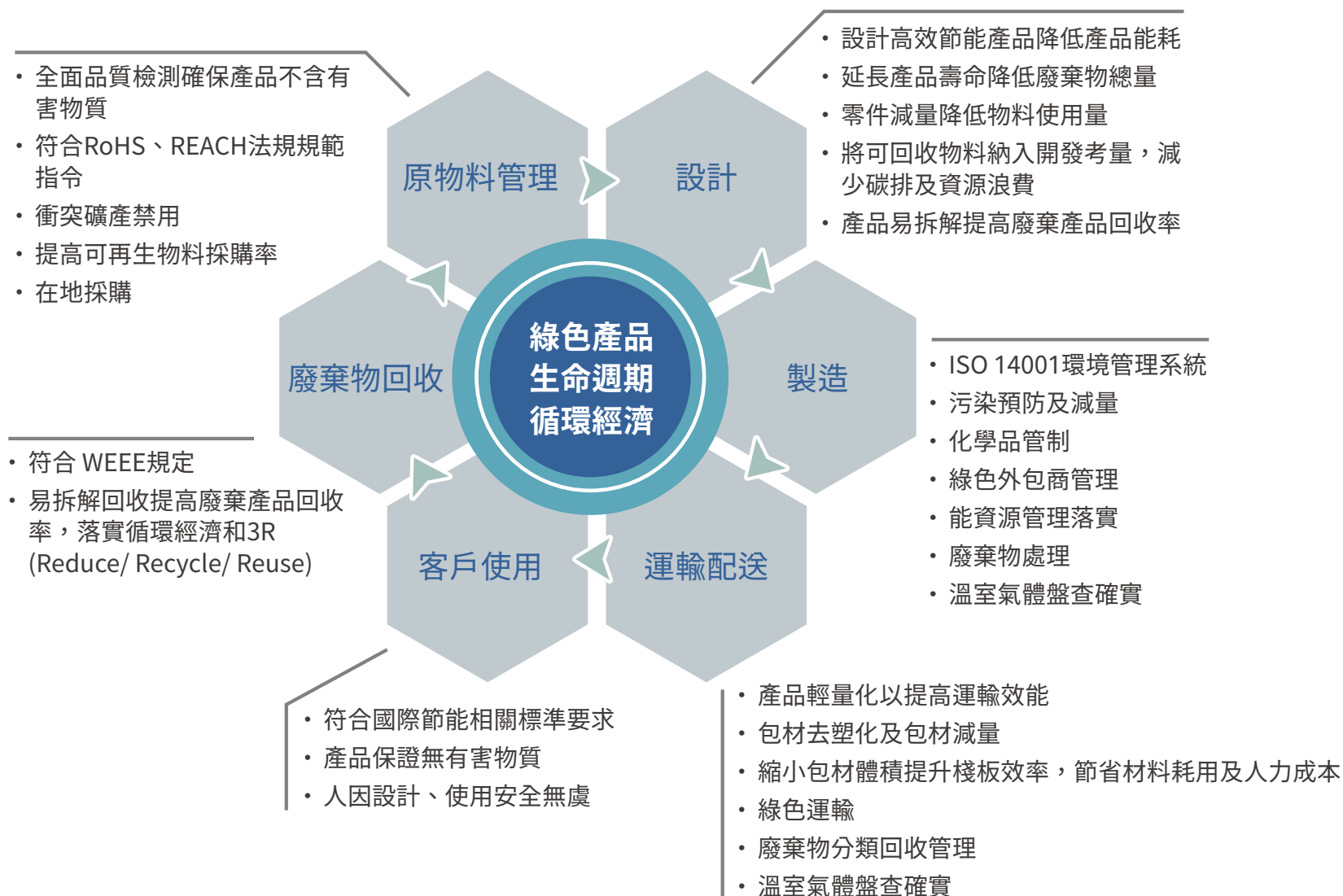
6. 產品安全健康與標示

台林設計的產品均依客戶要求，通過實驗室測試及驗證，才開始量產提供客戶銷售。在工廠生產管理方面，台林遵循 UL 與 IPC 等國際規範，並取得相關生產管理認。如美國 FCC、UL、歐盟 CE 驗證、日本 PSE、UL 62368-1...等，2025 年度完成並通過 UL 工廠實地檢驗，以確保生產流程與品質持續符合法規及客戶要求。

台林產品均依各地法規標示相關產品資訊，於產品包裝清楚標示公司商標、產品型號、料號、UPC、數量、序號、安規驗證標誌、產地標示、硬體版本、MAC、電源資訊等，2025 年無發生產品標示違規、產品影響客戶安全或健康之違法或客訴事件。



7. 產品生命週期循環經濟觀點



3.7 資訊安全

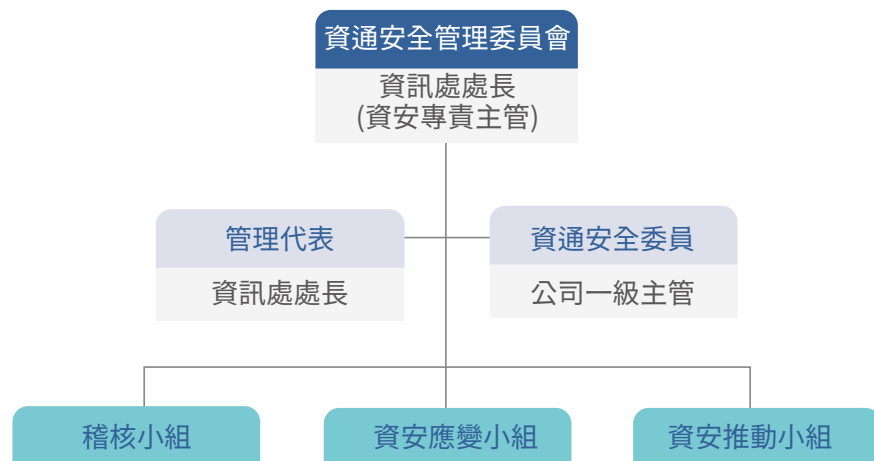
為確保資訊安全管理系統正常運作，台林設置資通安全管理委員會，主導資通安全相關政策制定及決策事宜，統籌資通安全管理等相關事項的協調及推動，明確訂定職務分工及管理責任，以利被指派人員有所遵循並透過管理審查，確認資通安全政策和目標適用性、適切性與有效性以持續改善，達資訊安全控管之目的。本公司資安專責主管由資訊處處長擔任，負責督導資通安全維護及推動事宜，含策略規劃、資通安全防護、績效管理及行政支援等相關事項。每年定期召開資通安全政策審查會議，以反映政府法令、技術及業務等最新發展情況，確保本公司營運永續運作之能力。為使董事會有效監督及掌握公司資安風險管理狀況，每年至少一次向董事會報告資安風險管理執行情形，2025 年 11 月 11 日已向董事會報告。

重大主題管理方針：資訊安全

對公司的意義及影響	落實資訊安全管理與資訊保護，確保客戶、公司、員工及利害關係人之資訊資產安全，降低營運中斷與資安事件風險，維持公司營運穩定與競爭優勢。 - E（環境）：無直接重大影響。 - S（社會）：透過資訊安全防護機制，保障客戶與員工個人資料及隱私權，降低資料外洩對社會信任之衝擊。 - G（治理）：建立完善之資訊安全管理制度與內部控制機制，強化公司治理、法規遵循及風險管理能力，降低資安事件對營運與聲譽之潛在衝擊。	
政策或承諾	- 事前嚴謹防範，事發即時處理，事後迅速回復。 - 台林承諾：每年持續改善以確保零重大資通安全事件之發生。	
短期目標 (2026~2027)	- 每年至少執行一次核心系統弱點掃描並完成弱點修補。 - 每年辦理至少兩次的社交工程演練。	- 年度發生因資安事件遭外部單位投訴或裁罰 0 件。 - 持續維運並精進 ISO 27001 資訊安全管理制度。
中長期目標 (2028~2033)	透過外部威脅情資與資安曝險評估機制，持續掌握公司對外可視之資安風險態樣，並依據情資分析結果，作為資訊安全管理制度與防護措施優化之依據。	
管理措施 / 投入資源	- 每年一次資安教育訓練及不定期資安訊息宣導 - 邊界安全防護 / 網路安全優化 (XDR) - 垃圾郵件攔截系統 (SPAM) - 端點防毒防駭 (防毒 /MDR)	- 導入端點資產管控系統 (IP Guard) - NAC 網路存取控制機制 (BYOD 防範) - 外部資安曝險評估與持續監測 (Security Scorecard)
2025 績效成果	2025 年已完成弱點掃描，高風險以上之弱點皆已全數完成修補 2025 年度未發生因資安事件遭外部單位投訴或裁罰 2025 年 3 月完成 ISO 27001 年度外部稽核，證書維持有效	2025 年完成社交工程演練 3 次，演練覆蓋全體間接人員及部分直接人員，合格率 83% - 已針對年度社交工程演練未達標人員執行補強訓練，受訓與測驗達成率 100% 2025 年度外部資安曝險評估與持續監測 (Security Scorecard) 結果為 A 級
負責部門 申訴溝通	資訊處 / E-mail、分機	

資通安全管理委員會組織架構

為強化本公司之資訊安全管理、確保資料、系統及網路安全，台林設置資通安全管理專責單位，包含資安專責主管及至少一名資安人員，由資安專責主管擔任團隊召集人組建資安團隊，團隊包含稽核小組、資安緊急應變小組及資安推動小組，負責統籌、計畫、執行及分析資安事件。本公司已於 2024 年度取得 ISO 27001 年度證書並持續維持證書有效性，以持續強化資通安全事件之應變處理能力，保護公司與客戶之資產安全。



資通安全政策

本公司為維持資訊資產正常運作及網路安全，防止資訊遭受不當的讀取、洩漏、竄改、竊取、破壞等情事，透過每年檢視和評估其資通安全規章及程序，以確保其適當性和有效性之目的。建立安全及可信賴之資訊化作業環境，確保本公司資料、系統、設備及網路之安全，以保障本公司營運永續運作。為維護本公司資訊資產之機密性、完整性與可用性，期望藉由本政策之實施以達到資通安全政策及目標。

具體管理方案及投入資通安全管理之資源

台林為達資安政策與目標，建立全面性的資安防護，推行的管理事項及具體管理方案與投入資通安全管理之資源如下：

- **導入 ISO 27001 資安管理系統 (ISMS)：**為確保資訊安全管理運作機制符合國際標準，積極導入 ISO 27001 國際驗證標準驗證，並藉由 PDCA 管理循環達持續改善之要求，且定期驗證維持證書之有效性。
- **弱點修補提升資安防禦能力：**每年進行核心系統弱點掃描，並加以補強與修護，以降低資安風險。2025 年針對核心主機掃描出一個嚴重、三個高風險弱點，並已完成所有弱點之修補。
- **邊界安全防護優化：**新世代防火牆提供完整資安防護能力 (包含應用程式控制、網頁過濾、DNS 過濾、入侵偵測防禦)，可有效阻擋網路攻擊及防止駭客入侵。VPN 存取加入多因素驗證 (2FA)、零信任網路存取 (ZTNA) 強化身份驗證安全。
- **垃圾郵件攔截系統 (SPAM)：**可有效降低各式郵件攻擊的風險，如垃圾 / 廣告郵件、釣魚郵件 (社交工程)、偽造攻擊郵件、病毒郵件、夾帶惡意檔案郵件等。
- **網路安全優化 (XDR, Extended Detection and Response)：**藉由委外資安鑑識分析團隊全天候監控分析內外部網路層之大量情資，分析人員即時提供資安情資，作為公司內部防火牆資安防禦政策之落地應用，並強化內外部網路安全。
- **端點防毒：**伺服器、電腦皆安裝合法防毒軟體，防止惡意程式、電腦病毒入侵，並定期更新相關病毒碼及掃描引擎。
- **端點防駭 (MDR, Managed Detection and Response)：**藉由委外資安鑑識分析團隊全天候主動分析用戶端所有異常行為，達到資安事件的事前預防，並強化伺服器、電腦安全性。
- **端點設備管理：**藉由資產管理系統管控端點行為，杜絕不良的異常行為，包含用戶端應用程式下載、網頁瀏覽、文件操作及外接儲存設備使用行為。
- **NAC 網路存取控制：**強化公司網路、Server Farm 存取控制，確保只有符合安全規範的設備與用戶可以存取公司網路，降低內部威脅。
- **教育訓練：**公司員工定期進行資安教育訓練、社交工程釣魚郵件測試及資安重點訊息推廣，以提升資安意識並落實到每一位員工身上。

- **加入 TWCERT 會員：**加入 TWCERT 會員，全面接收產業資安情資，落實產業情資分享與資安聯防之精神。
- **外部資安曝險評估與持續監測：**導入 Security Scorecard 資安評級與外部曝險監測服務，透過持續性掃描與量化評分機制，定期掌握本公司對外網路資產於漏洞管理、端點安全、網路安全、DNS、惡意程式、資安事件紀錄等構面之資安風險狀態。

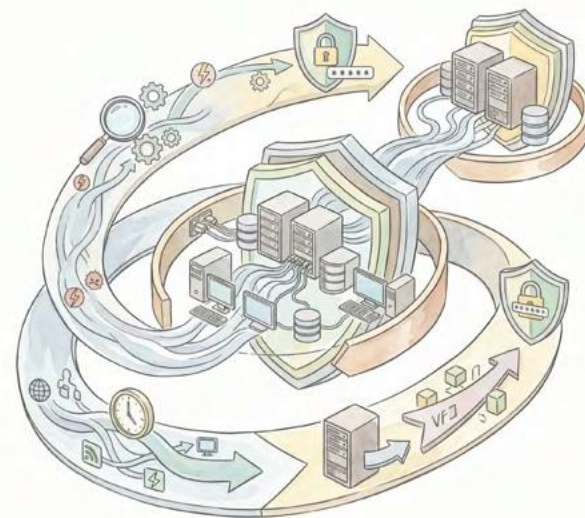
2025 年度台林資訊安全績效

績效評估項目	資通安全目標	結果
因資通安全事件、異常事件、其他安全事故所造成資訊機房及中斷營運服務之情事	中斷時間 ≤ 1 次 / 季	未發生
因資通安全事件、異常事件、其他安全事故所造成關鍵業務系統中斷營運服務之情事	中斷時間 ≤ 1 次 / 季	未發生
因資通安全事件、異常事件、其他安全事故所造成資訊機房中斷營運服務之情事	每次中斷時間 ≤ 4 小時	未發生
因資通安全事件、異常事件、其他安全事故所造成關鍵業務系統中斷營運服務之情事	每次中斷時間 ≤ 4 小時	未發生
辦理管理審查會議	≥ 1 次 / 年	1 次
弱點掃描	≥ 1 次 / 年	2025 年完成核心主機弱點掃描 1 次，發現 1 項嚴重風險及 3 項高風險弱點，已全數完成修補。
資安訓練與宣導	取得專業證照 (ISO 27001:2022 主導稽核員)	截至 2025 年底共計 4 名資訊人員已取得相關主導稽核員證照。
社交工程演練	≥ 1 次 / 年	1. 2025 年全年共三次實施社交工程演練，演練對象為具有 email 帳號者 (每次約 300 人 (間接人員 260 位 + 直接人員 40 位))，共有 151 位不合格，合格率 83%。 2. 社交工程演練不符合者三次合計 151 人均已 100% 完成重新再教育訓練。
MDR	辦公用電腦全面佈署	所有辦公用電腦皆佈署安裝 MDR 端點偵測防護

資通安全之持續改善

本公司各項規範及安全措施未來仍將適時評估、檢討、更新及定期測試演練，以確保其持續性、適用性及有效性；且相關規範及安全措施之建置及修改，均應符合並遵循資訊安全管理機制。

- 重新檢視資訊安全政策、程序、管理辦法等。
- 強化資訊系統軟、硬體。
- 實施資訊資產盤點及風險評鑑。
- 業務持續性演練作業及各項資訊安全作業。
- 定期教育訓練並適時納入法令法規更新及要求。
- 建構並維持資安情資，適時調整或強化因應措施。
- 每年實施內、外部稽核驗證及管理審查會議。



3.8 客戶關係

重大主題管理方針：客戶關係

對公司的意義及影響	與客戶建立良好合作關係、重視客戶需求和建議及積極尋求合作機會，並以良好品質服務爭取更多訂單。	
政策或承諾	1. 建立服務導向的營運模式及優化服務流程，提升客戶信賴並創造雙贏。 2. 應用創新技術控管及提升產品品質，並與客戶合作，提供貼近需求之產品與服務。	
短期目標 (2026~2027)	1. 重視客戶需求並提供良好的客戶服務，與客戶建立雙贏的服務夥伴關係 2. 客戶滿意度調查應針對分數偏低 (含單項分數 ≤ 2 分 ; 總分 5 分) 檢討改善 3. 2025 年客戶抱怨件數目標 ≤ 22 件 ; 2026 年客戶抱怨件數目標 ≤ 10 件	
長期目標 (2028~2033)	1. 持續提供 ODM 客戶無有害物質之產品 (如出貨檢測 REACH、RoHS) 2. 持續提供 ODM 客戶符合安規要求之產品 3. 產品減塑 / 減碳 / 節能	
管理措施 / 投入資源	1. 服務客戶與客訴管理： (1) 減少客戶庫存和等待時間 (2) 整合客訴管理，提高服務效率 2. 技術支援與持續改進： (1) 解決材料問題，確保如期交貨。	(2) 協助測試自動化，取得專利，提升信賴度 (3) 建立持續改善計畫 (CIP)，提高效率 and 品質 3. 擴展生產設備與營運模式： (1) 擴展設備及模式，深化半導體設備產業，推動其他產業發展
2025 年度績效成果	1. 2025 年度獲得半導體設備客戶表揚優良供應商獎項 2. 2025 年度客戶滿意度調查平均分數為 90 分且無單項 ≤ 2 分之情事 3. 2025 年度客戶申訴抱怨件數相較於 2024 年度下降 52 % (2025 年 12 件 ; 2024 年 25 件)，均為產品本身功能或品質瑕疵異常，均無違反產品和服務資訊與標示的要求，亦無影響客戶健康和 safety 之問題。	
負責部門 / 申訴溝通	交期 / 價格：業務單位 品質：品保單位 其他：公司網站	

客戶關係管理

台林重視客戶意見與權益保障，除由業務人員主動拜訪客戶、即時溝通外，亦於公司網站設置「利害關係人專區」，提供客戶提問、申訴或建議之管道。公司秉持誠信原則，妥適處理並回饋客戶意見，以維護良好客戶關係並保障客戶權益。

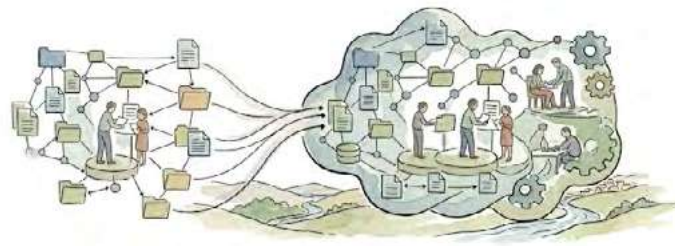
公司內部設有專責之業務與專案團隊，依循 ISO 9001 品質管理系統要求，建立並落實客戶溝通、訂單處理、技術支援、客訴處理及售後服務等相關流程，以持續提升專業服務品質，贏得客戶信任並實現公司長期穩健經營。另設有品保單位負責受理與處理客戶申訴案件，並協助業務單位進行原因分析與改善追蹤，確實落實維護客戶權益之責任。

在產品與服務品質方面，台林 EMS 代工製造服務皆依據客戶設計規格要求執行，ODM 自行開發設計產品亦符合相關法規及應用場域規範，均不違反公司既有各項管理系統要求。所有產品於出貨前，皆依客戶規格完成歐盟 RoHS、REACH 或相關安規檢驗。2025 年度未接獲任何違反產品與服務健康、安全或相關法規之客戶抱怨或申訴事件；在產品與服務資訊與標示方面，EMS 產品標籤均清楚標示產品編號、型號等必要資訊，ODM 產品標籤亦依客戶需求及法規規定提供，2025 年度未發生產品與服務資訊及標示違法情形。由於公司產品屬 B2B 業務型態，未進行對外行銷傳播，亦無違反行銷傳播相關法規之情事。

為客觀蒐集並聆聽客戶聲音，台林依據客戶滿意度調查管理機制，於 2025 年持續以問卷方式對既有客戶進行滿意度調查。相關程序書第 6.3.1 項規定產品管理單位或公司授權之權責單位應針對「客戶滿意度」之結果進行確認，應針對分數偏低（含單項分數低於 2 分；總分 5 分）、不符經營期望或客戶具體不滿意之事項交由相關部門負責擬訂改善對策，並由產品管理單位或公司授權之權責單位完成調查之一個月內彙整改善對策及執行狀況，於主管會議中進行報告，2025 年度客戶滿意度平均 90 分且單項無分數 ≤ 2 分，符合標準。

在客戶資料與資訊安全管理方面，公司持續將客戶資料視為機密資訊，除依合約約定之保密條款外，並要求相關同仁簽署保密協議，以確保客戶隱私權與資料安全。另於 2025 年持續維持 ISO 27001 資訊安全管理系統證書有效性，並開始導入 TIPS（台灣智慧財產管理制度），強化資訊安全與智慧財產管理機制，以降低營運風險並提升客戶對公司之信任。2025 年度未發生任何違反客戶隱私權或個人資料外洩，致使客戶權益受損之事件。

客戶滿意度	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
發出件數	26	35	45	35
收回件數	12	24	12	15
平均分數	84	88	90	90



3.9 供應鏈管理

台林秉持著與供應商一起成長的願景，落實供應鏈管理，以掌握合理貨源價格、交期及品質，進而提升產品的市場競爭力，提供客戶快速且滿意的服務。基於公平及資訊透明的原則，同仁於採購作業時，皆會進行多家的詢比議價，以客觀公正的標準挑選供應商。除要求所有同仁廉潔自守之外，並由公司法務部門，對供應商寄發『反賄賂聲明』宣告，確保供應商申訴管道暢通。台林訂有「供應商管理程序」及「採購管理程序」等諸多辦法，讓供應商與公司之間的往來行為有所依據，並於訂單內容載列需求條文如交期確認、品質要求、智財權之規範等，避免損害雙方商譽及利益。關鍵原物料如主 IC、PCB 均有兩家以上供應商或代理商，並會每季進行策略備料，如評比為中高風險零件，處置方式延長系統前置作業時間 (L/T) 及尋找風險較低之替代料或替代供應廠商。

重大主題管理方針：客戶關係

對公司的意義及影響	供應鏈管理為台林永續發展的重要戰略，亦為台林價值創造與競爭力的重要基礎，有效的供應鏈管理有助於公司識別、評估和控制風險，降低風險對公司的影響。台林將持續與供應商合作，建立成本交期品質穩定、環保減碳節能的供應鏈，以實現公司永續發展。	
政策或承諾	1. 新關鍵供應商評鑑表要求提供 ISO 14001、ISO 45001、IECQ QC080000 驗證 2. 新關鍵供應商皆須簽署 " 供應商永續承諾書 " 及 " UFLPA(新疆人權宣告)" 3. 依據現行相關程序進行定期稽核，以確保關鍵供應商落實執行台林 ESG 及品質交期要求	
短期目標 (2026~2027)	1. 新關鍵供應商簽署 " 供應商永續承諾書 " 達成率 100% 2. 新關鍵供應商簽署 " UFLPA " 年度達成率 100% 3. 關鍵供應商 / 外包商年度稽核計畫稽核完成率 100% 4. 新供應商評鑑項目 (1) 供應商是否持續執行減少污染排放、節省能源使用之計畫或程序	(2) 是否遵守勞動基準法及相關法令之規定保障員工合法權益，尊重國際公認之基本勞動人權原則及禁用未滿 16 歲以下童工 (3) 是否遵守勞動部相關法規如勞動基準法、職業安全衛生法等 5. 100% ODM 全供應商簽署不使用衝突礦產調查表
中長期目標 (2028~2033)	1. 配合公司長期減碳目標及客戶減碳要求，同步盤查範疇三供應鏈減碳績效 2. 每年皆會統計可再生物料及不可再生物料使用重量，以期逐步提升可再生物料用量並降低不可再生物料	
管理措施 / 投入資源	1. 持續要求並確認新關鍵供應商取得 ISO 14001、ISO 45001 驗證，簽署 " 供應商永續承諾書 " 及 " UFLPA(新疆人權宣告)" 2. 承認新供應商時，需審查環安衛管理系統與社會責任，評估是否有影響環境與社會的不良紀錄 3. 針對稽核發現環安衛不合格事項，要求廠商針對問題立即改善，如嚴重違規將暫停合作直至確認合格 4. 針對稽核發現品質不合格事項，當任何一項評核結果為不符合，開立供應商輔導 (稽核) 改善單給供應商，並確認改善對策成效 5. ODM 零件供應商新料承認時全數要求提供 REACH 或 RoHS 報告，並會視產品別確認安規相關要求	
2025 年度績效成果	1. 新關鍵供應商簽署 " 供應商永續承諾書 " 達成率 100% 2. 新關鍵供應商簽署 " UFLPA " 年度達成率 100% 3. 100% ODM 全供應商已簽署不使用衝突礦產調查表 4. 供應商年度稽核計畫預計完成 26 家，實際完成 26 家，稽核完成率 100%，稽核不符合追蹤後結案率 100%	
負責部門 / 申訴溝通	採購 / 總務 / 資材 / 品保	

綠色供應鏈

善盡企業社會責任，使生活環境可以邁向永續，台林將 ISO 14001、IECQ QC080000 等環境驗證列入廠商評選的重點，且將『持續執行減少污染排放、節省能源資源使用』列入稽核的項目；台林已通過 ISO 9001 及 TL 9000 驗證，承諾所有的活動皆符合政府法律及規定。在綠色產品的設計上，考慮生命週期結束後的回收再利用及處理，故在零組件的選用上，為避免造成環境汙染，要求供應商需提供符合台林『產品限用物質允許濃度表』之產品，且需符合最新之歐盟 RoHS 及 REACH 規定，進而排除對環境及人體的危害。

在綠色供應鏈上，與供應商秉持誠信及互利，對於可回收使用之材料如包材等，盡力協助廠商回收使用，以達廢棄物減量。在供應鏈中所涉及到綠色管理，台林願意與供應商緊密結合，共同持續改善以對地球永續生存進一份綿薄之心力。

供應鏈的勞安與人權

除了廠商綠色供應鏈的要求外，台林基於以人為本的關懷，對供應鏈的勞工衛生安全與人權也納入供應商的合格評鑑中。台林亦有制定不使用衝突礦產政策及管理辦法，要求供應商在產品生產製造過程中不使用來自於中非地區剛果民主共和國或毗鄰國家（衝突區）所開採之衝突礦產，追溯產品中所含的金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W) 和鈷 (Co) 來源，ODM 供應商均應完成填寫調查表，並按照 OECD 指南進行調查，以避免直接或間接的資助武裝衝突團體。

新供應商評鑑與既有供應商績效考核

台林依『供應商管理程序』對新供應商進行評鑑與風險評估，評估項目包含營運、環保、生產控制等項目，如是否通過 ISO 14001、IECQ QC080000、ISO 9001 及消防安檢是否合格等等，針對既有供應商季評鑑不佳者安排稽核、輔導，定期對高風險供應商進行持續改善和管理，若無法改善者則依據公司內部規定執行。



2025 年新增之供應商依『供應商管理程序』進行評鑑與風險評估，符合評估營運、環保、生產控制等項目之供應商共計 62 家。2025 年新增要求供應商需符合『防止強迫維吾爾人勞動法』(UFLPA)，截至 12 月 31 日止已取得 187 家自我宣告聲明書。

完整的供應鏈 ESG 夥伴



台林與供應商在技術、品質、成本與交期持續精進共同成長外，並致力於環保、職安衛及人權的改善以期達到永續經營之期盼。為強化供應鏈的永續管理與風險控管，本公司自 2025 年 9 月，進行年度調查，針對 2024 年主要供應商展開了一次 ESG（環境、社會與公司治理）問卷調查，期望藉此了解供應商在永續政策的制定與實際執行狀況，確保整體供應鏈符合本公司之永續發展目標。

本次調查共寄發問卷 446 份，涵蓋供應商所貢獻之業績占比達 85%。調查內容包括環境管理作法、員工權益保障、職業安全衛生制度、倫理經營政策等指標，至調查截止日為止 (2025/12/31)，成功回收問卷共 133 份，回覆廠商之業績占比為 56%。儘管回收率尚有進步空間，但初步結果已能提供本公司進行風險評估與改善方向的參考依據。

本公司將持續推動供應商 ESG 意識的提升，並計劃於 2026 年下半年度持續追蹤調查結果，輔以定期溝通與輔導機制，以促進供應鏈夥伴共同邁向永續經營的目標。(備註：僅針對原物料之供應商進行調查)

降低原物料運輸對環境造成的衝擊

隨著科技的不斷進步、工業產值提升，造成的環境危害也日益增加，也喚起全球對於環保的議題亦顯重視。2023 年聯合國氣候變化大會 (COP28)，會議決議脫離化石燃料使用。台林亦秉持該原則在選擇供應商時，除了對供貨週期與及時性、運輸成本的考量，也降低原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害，並將對於供應商能源耗用及溫室氣體排放情形納入考量。

供應商選擇除了在地化考量，也需考量集中同地區採購風險，管理方式盡可能做到滿車滿櫃，運輸方式上盡量用船舶運載，減少空運運輸，船舶二氧化碳的排放量遠低於空運，減少運輸產生的二氧化碳。

2025 年度新供應商 ESG 問卷調查結果

新供應商	當年度家數	62
	比率	100%

既有之合格供應商 ESG 問卷調查結果

項目	2024 年	2025 年
已進行環境 / 社會衝擊評估之供應商數量	90	446
問卷 (調查表) 回收數量	34	133
已鑑別對環境 / 社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量	0	0
已鑑別對環境 / 社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中，經評估後已有所改善的比例 %	0%	0%
已鑑別對環境 / 社會具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商中，經評估後終止合作關係的比例 % 以及終止的原因	0%	0%

註) 本年度問卷收回 133 家供應商，均為低風險廠商，無高風險與中風險廠商。

供應商績效評比

供應商績效評比結果	2023	2024	2025
供應商家數	535	536	514
A 級供應商	469	470	461
B 級供應商	42	46	50
C 級供應商	24	20	3
A 級供應商佔整年度供應商的家數比例	88%	88%	89%

註：2023 至 2025 年未有因不符公司需求而停止交易的公司

當地採購情形

隨著科技的不斷進步、工業產值提升，造成的環境危害也日益增加，也喚起全球對於環保的議題亦顯重視。2023 年聯合國氣候變化大會 (COP28)，會議決議脫離化石燃料使用。台林亦秉持該原則在選擇供應商時，除了對供貨週期與及時性、運輸成本的考量，也降低原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害，並將對於供應商能源耗用及溫室氣體排放情形納入考量。

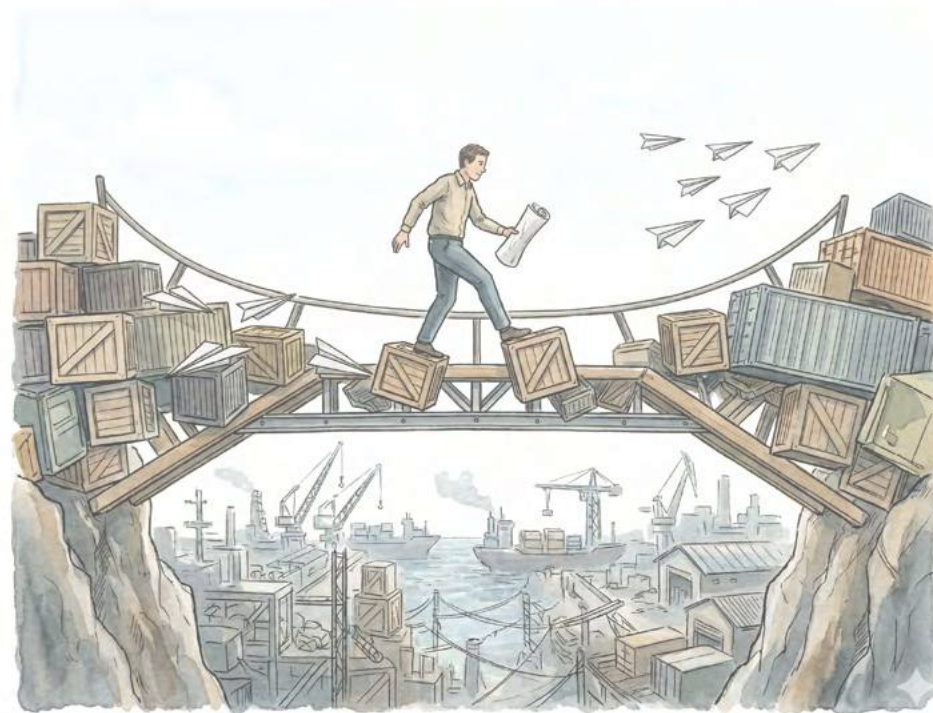
供應商選擇除了在地化考量，也需考量集中同地區採購風險，管理方式盡可能做到滿車滿櫃，運輸方式上盡量用船舶運載，減少空運運輸，船舶二氧化碳的排放量遠低於空運，減少運輸產生的二氧化碳。

項次	年度	2023 年	2024 年	2025 年
當地供應商家數佔比 (%)		17%	23%	14%
當地採購金額佔比 (%)		18%	18%	20%

註 1：以各營運據點所在地認定當地範圍

註 2：公司與台灣代理商購買海外原物料，不算在地採購

註 3：家數佔比變動係因每年生產機種產能不同而顯現差異趨勢



4 永續環境

- 4.1 原物料管理
- 4.2 能源管理
- 4.3 溫室氣體排放管理
- 4.4 水資源管理
- 4.5 廢棄物管理
- 4.6 生物多樣性關注



台林環境管理政策

安全環境，法規遵循
風險管理，溝通諮詢
節能減廢，綠色產品
資源永續，持續改進

本公司通過 ISO 14001，於產品生命週期內所從事有關活動、產品、服務之所有相關考量面之鑑定，並透過 PDCA 的方式，持續改善環境管理系統。公司主要管制面向為廢棄物，期望找到合格的供應商進行資源回收、使用綠色包材，並符合法規要求。

4.1 原物料管理

台林用於生產和包裝主要產品的可再生物料有木棧板及紙箱，不可再生物料有 PCB 及錫棒，以及可回收再利用的物料錫棒，每年皆會統計可再生物料及不可再生物料使用重量以期逐步提升可再生物料用量並降低不可再生物料，並統計製程中可回收再利用的物料錫棒之回收百分比。

單位：公噸	可再生物料總重量		不可再生物料總重量	
	木棧板	紙箱	PCB	錫棒
2023	25.50	18.7	35.1	3.6
2024	24.36	16.64	39.6	3.6
2025	19.40	16.09	32.17	3.1

主要物料計算方式

紙箱：紙箱年度前 20 大用量，該料號重量 * 年度總採購量

木棧板：各別重量 * 年度總採購數量

PCB：年度前 20 大用量，該料號重量 * 年度總採購量

錫棒：2025 年進料紀錄重量

4.2 能源管理

地球能資源有限，為避免不當的浪費，台林重視能資源的管理。公司能源來源主要為外購電力，另有極少量發電機需使用的非再生能源柴油。本公司屬於用電大戶契約容量 (800KW) 以上，每年節電率應達 1% 以上，並依規定設置能源管理組織，負責制訂執行管理審核審查相關業務，台林已設定每年節電率目標 1% 以上，2016~2025 年節電率平均達成每年 1% 以上目標。



重大主題管理方針：能源管理

對公司的意義	對網通業而言，能源管理是強化營運韌性的核心。未來如能透過智慧監控電力使用數據，可顯著降低電費並將有限電力使用於必需之用途，減少能源浪費。由於用電量與碳排量息息相關，若能源使用管理不當則可能面臨碳費徵收、訂單流失等經營風險。
政策 / 承諾	1. 符合各項環保法規。 2. 持續優化設備減少電力損耗。 3. 持續推動節能計畫，監控設備管理與調校，提升節能效益。 4. 評估綠電（例：太陽能）導入，提高再生能源使用率。 5. 綠色產品方面，目前係朝包材輕量化、去塑化及包材減量著手，以提高運輸效能減少碳排及資源浪費，未來自行開發產品亦將朝向設計高效節能產品降低產品能耗，並將可回收物料納入開發物料選用考量。
短期目標	1. 每年平均年節電率 1% 以上。 2. 持續推動各項節能改善專案，除了落實節電措施、提高能源效率，亦同時推廣落實辦公室及公共設備節能。 3. 使用 20 年以上高壓供電設備 GCB 預計 2026 年完成更換為 VCB。 4. 2025 年 10 月 ~2026 年 Q2 預計完成更換 B 棟冰水主機及 A/B 棟整合能源管控系統專案。
中長期目標	1. 持續維持每年平均年節電率 1% 以上。 2. 預計建置再生能源（太陽能）自發自用，可產生 500KW 電力。 3. 持續針對廠內高低壓供電設備優化及負載端電力改善整合。
2025 年度投入資源與行動	1. 產線使用年限 10 年以上之冰水送風機逐步汰換為新冰水主機。 2. T8 燈具逐步汰換為 LED 燈。 3. 使用年限 10 年以上非 1 級能效分離式冷氣逐步汰換變頻 1 級能效分離式冷氣。 4. 自來水供應泵浦更換 IE3 低噪音渦流式泵浦。 5. 更換 B 棟冰水主機及 A/B 棟整合能源管控系統專案投入相關人力及設備。
2025 年度績效成果	2025 年節電率 1.07%，相較前一年已達到每年節電率 1% 以上之目標。 2025 年更換 B 棟冰水主機及 A/B 棟整合能源管控系統專案，預估專案執行後冰水主機可達年節能效益 10% 以上目標。
績效評估機制	能源管控系統
聯絡窗口 / 申訴機制	廠務

內部能源消耗量

(單位：GJ)

年度	外購電力	發電機柴油	公務車汽油	公務車柴油	液化石油氣	總能源消耗量
2023	15,445.4400	23.1791	242.3680	60.6293	80.3742	15,851.9905
2024	15,711.8400	10.8997	239.8433	22.3851	84.0174	16,068.9854
2025	15,253.9200	11.6585	244.0008	20.0628	74.9468	15,604.5888

註 1) 1 度電為 3.6 百萬焦耳，GJ 為 10^9 焦耳；汽油、柴油 2023 年度熱值係參考自環境部能源署公布之「能源產品單位熱值表」，汽油熱值為 7,800kcal/L、柴油熱值為 8,400kcal/L；2024 年車用汽、柴油熱值採用環境部 2025/02/13 公布之新聞資訊 - 車用汽油低位熱值為 7,609kcal/L、車用柴油低位熱值為 8,642kcal/L。1Kcal 為 4,186 焦耳；2025 年汽柴油熱值係採用環境部 2026/02/10 公布之新聞資訊 - 車用汽油低位熱值為 7,586kcal/L、車用柴油低位熱值為 8,636kcal/L、液化石油氣低位熱值為 5,993kcal/L。

註 2) 2023 年報告書所載總能源消耗量數據原為自主盤查改為第三方查證後數據 (2023 年原數據為 15,584.55)。本重編對報告結論無影響。

註 3) 外部能源使用量尚未完整統計故暫不揭露。

降低產品和服務的能源需求

目前台林不論 EMS 或 ODM 產品皆為客製化製作須按客戶規格需求生產，目前係朝包材輕量化、去塑化及包材減量或維持原進料包材著手，以提高運輸效能並減少碳排及資源浪費，目前因產品多為客製化，雖無同型號不同世代產品可比較各世代產品間能耗減少量，但未來如有自行開發產品，仍將持續朝向設計高效節能產品降低產品能耗，並將可回收物料盡可能納入新物料選用考量。



台林近三年節能實績

年度	節能措施	節電量 (度 / 年)	節能量 (GJ)	排放量減少 (噸 CO2e)
2023	產線送風機汰舊換新 *14 台	4,088	14.72	2.019
	B 棟公共機房區 4 呎 (二管) T8 燈具汰換為 LED 燈具 49 盞	501	1.80	0.247
	使用 10 年以上冷氣汰換為 變頻 1 級能效分離式冷氣	8,760	31.54	4.327
2023 年合計		69,413	249.89	34.290
2024	10 年以上老舊送風機汰換為冰水式送風機，共 6 台。	1,095	3.94	0.542
	自來水供應泵浦更換 IE3 低噪音渦流式泵浦，共 1 台。	2,687.33	9.67	1.330
	辦公區及員工宿舍使用 10 年以上冷氣汰換 變頻 1 級能效分離式冷氣，共 7 台。	31,766.83	114.3	15.725
	C 棟宿舍區 4 呎 (二管) T8 燈具汰換為 LED 燈具 16 盞	186.88	0.67	0.093
	A 棟生產作業區 T-BAR 燈具更換為 35W LED 節能平板燈，共 95 盞。	9,015.5	32.46	4.463
	更換符合經濟部微波爐能效微電腦微波爐，共 3 台。	15.98	0.06	0.008
2024 年合計		44,768	161.16	21.220
2025	A 棟 10 年以上老舊送風機汰換為冰水式送風機，共 11 台。	2,007	7.22	3.422
	A 棟生產作業區 T-BAR 燈具更換為 35W LED 節能平板燈，共 90 盞。	8,541	30.74	14.570
	A 棟 10 年以上老舊分離式冷氣機汰換為冰水式送風機，共 2 台 (廠務)。	11,250	40.5	19.197
	B 棟辦公區使用 10 年以上冷氣汰換變頻 1 級能效分離式冷氣，共 2 台 (廠務)。	25,936	93.36	44.252
2025 年合計		47,734	171.82	81.441

註：節能設施為能耗推估轉換為節電量計算。

台林能源管理措施

持續推動節能措施及提升設備能源使用效率：

1. 室內溫度控制 26 度以上為冷氣空調開放之標準，夜間因加班區域不同控制於時間 18:00~20:00 關閉。
2. 辦公室、會議室及宿舍配置獨立冷氣機，離開時隨手關閉，不定時有專責人員、舍監或是守衛人員進行巡查。其中宿舍裝設獨立電錶管制用電。
3. 冷氣空調定期清洗濾網及每年空調設備維護保養以維最佳狀態減少耗能。
4. 飲水機設定時間控制器，例假日休眠減少耗電。
5. 廠內照明公共區域部分走道設自動感應燈、停車場及庭園造景燈採時序控制啟停裝置。
6. 宣導隨手關燈好習慣，午休時段關燈及加班時集中辦公區域減少照明。
7. T8 燈具逐步汰換為節能 LED 燈。
8. 使用 10 年以上冷氣逐步汰換為變頻 1 級能效分離式冷氣。
9. 使用 10 年送風機逐步汰換為冰水式送風機。
10. 使用 20 年以上高壓供電設備 LBS 逐步汰換。
11. 規劃使用 30 年以上的 GCB 更換為 VCB。
12. 自來水供應泵浦更換 IE3 低噪音渦流式泵浦。
13. 員工公用微波爐更換為經濟部能效微電腦微波爐。

年度總能源消耗量暨能源總密集度

年度	總能源消耗量 (GJ)	營收 (佰萬元)	能源總密集度 (GJ/ 佰萬元)
2023	15,851.9905	1,980.73	8.0031
2024	16,068.9854	1,864.10	8.6202
2025	15,604.5888	1,831.20	8.5215

註：能源總密集度 = 總能源消耗量 (GJ)/ 營收 (佰萬元)。

4.3 溫室氣體排放管理

二氧化碳是造成全球暖化與氣候變遷的主因，其捕捉地球熱輻射的特性，導致地球產生如同溫室般的效果。近年來，人類大量排放二氧化碳，地表的熱氣無法正常排出，使得每年平均溫度逐漸上升，進而引發冰山融化、海平面上升、自然環境被破壞等環境問題。

聯合國政府間氣候變遷專門委員會 (IPCC) 的報告指出地球上升的溫度必須控制在 1.5° C 以內，一旦溫度超過 1.5° C，將帶來嚴重的後果。因台林主要能源來源為電力使用，因此減少二氧化碳與節約能源是我們重要任務，台林 2023 年開始規劃 ISO 14064-1 輔導計畫，逐步盤查廠區溫室氣體排放量，以瞭解溫室氣體排放情形及趨勢並提早因應。本公司已通過 2025 年度盤查報告書查證，未來亦將透過每年 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，持續評估範疇一、範疇二和範疇三相關風險與適宜之減碳措施。除二氧化碳外，台林製程無破壞臭氧層物質 (ODS) 及氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 等其它重大的環境污染氣體排放。

2025 年台林與台灣大哥大攜手策略夥伴精誠資訊，協助台林導入雲端碳管理系統，將碳盤查報告與清冊製作時程從傳統的 6 到 8 個月，縮短至 1~2 個月，提升效率達 80% 以上；更透過教育訓練，培育台林內部永續小組成為種子人員，強化自主碳盤查能力，奠定永續治理基礎。

範疇一 - 直接溫室氣體排放

本公司所擁有或控制的排放源，直接溫室氣體排放源主要為緊急發電機柴油耗用、公務車汽油使用及逸散 (CO2 滅火器、空調設備、飲水機、公務車冷媒、冰箱、恆溫恆濕機、除濕機、化糞池等)，無生質源排放。

範疇二 - 能源間接溫室氣體排放

本公司間接排放源主要為外購電力所產生的間接溫室氣體排放，包括設備、辦公室、宿舍及公共區域之用電。

範疇三 - 其他間接溫室氣體排放

其他間接排放係非台林自有或可控制的排放源所產生的溫室氣體排放，無生質源排放，因無法掌控此類排放源之活動，僅對部分排放源鑑別與量化，包含：

- 上游原物料運輸和配送
- 業務或員工商務差旅所產生之排放
- 採購商品及服務之溫室氣體排放
- 廢棄物最終處置及運輸產生之溫室氣體排放

重大主題管理方針：溫室氣體管理

對公司的意義	面對全球日益嚴重的氣候變遷及地球暖化現象，台林不斷檢討營運活動所造成的溫室氣體排放影響，推動各項減碳策略及措施，以降低公司營運對自然環境的衝擊，善盡企業維繫永續環境之責任。
政策 / 承諾	1. 符合各項溫室氣體相關環保法規。 2. 綠色產品方面，目前係朝包材輕量化、去塑化及包材減量著手，以提高運輸效能減少碳排。 3. 生產中落實能資源管理及溫室氣體盤查。 4. 提高在地採購率以減少運輸碳排量。
短期目標	透過每年持續 ISO 14064-1 溫室氣體盤查結果，評估範疇一、範疇二和範疇三相關風險與減碳措施。
中長期目標	相較基準年 2023 年度： 2030 年度溫室氣體排放範疇一 + 範疇二減排 6% 2040 年度溫室氣體排放範疇一 + 範疇三減排 16%
2025 年度 投入資源與行動	1. 2025 年度 ISO 14064-1 配置專責溫盤內部查證人員共 9 人。 2. 定期盤查分析全廠溫盤數據及 ISO 14064-1 查證費用支出。
2025 年度 績效成果	本公司主要溫室氣體排放源為外購電力，其排放量約占總排放量 70% 左右，2025 年度範疇二排放量 2,018.2691 公噸，相較於 2024 年度範疇二排放量 2,076.0429 公噸減少 2.78%。
績效評估機制	內部稽核與第三方查證
聯絡窗口 / 申訴機制	總務

排放量統計 - 依排放源類型分析

排放源類型		範疇一 直接排放	範疇二 能源間接	範疇三 其他排放	總排放當量
2023 年	排放當量 (公噸/年)	198.7393	2,126.4971	510.3844	2,835.6208
	比例 (%)	7.01%	74.99%	18.00%	100%
2024 年	排放當量 (公噸/年)	158.3766	2,076.0429	540.7131	2,775.1330
	比例 (%)	5.71%	74.81%	19.48%	100%
2025 年	排放當量 (公噸/年)	138.6503	2,018.2691	586.4925	2,743.4119
	比例 (%)	5.06%	73.56%	21.38%	100%

註 1：依經濟部能源局公告之 2023 年數據電力排碳係數以 0.494 公斤 CO₂e，2024 年數據電力排碳係數以 0.474 公斤 CO₂e，2025 年電力排碳係數因報告書完成時尚未公布故沿用 2024 年係數計算。

註 2：使用 IPCC 第六次 (2021) 評估報告所發布 GWP 值。

註 3：2023 年碳排數據重編。因 2023 年度永續報告書揭露之數字係基於 2024 年 5 月內部自行盤查結果，實際碳排放當量於 2024 年 10 月經外部驗證確認後有所差異。本重編對報告結論無影響。2023 年報告書原所載數據自表格由左到右、由上到下分別為：192.6438/2,119.4576/1,819.9022/4,132.0036；4.66%/51.29%/44.05%/100%。

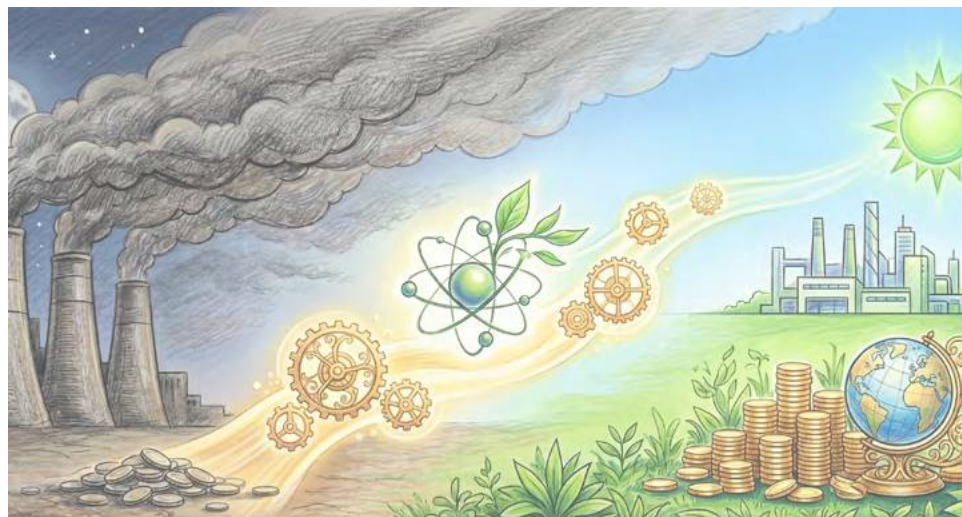
註 4：本公司 2023~2025 年度年溫室氣體盤查數據均已通過第三方外部查證。

溫室氣體排放強度

年度	溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	營收 (佰萬元)	溫室氣體排放強度註 1 (公噸 CO ₂ e/ 佰萬元)
2023	2,835.6208	1,980.73	1.4316
2024	2,775.1330	1,864.10	1.4887
2025	2,743.4119	1,831.20	1.4981

註 1：溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放量 (公噸 CO₂e) / 營收 (佰萬元)。

註 2：2023 年碳排數據重編，由內部自行盤查結果，修正為第三方查證確認後數據。本重編對報告結論無影響。2023 年報告書所載數據自表格由左到右分為：4,132.0036/1,980.73/2.0861。



4.4 水資源管理

極端天氣帶來之嚴重衝擊，澇旱發生交替越趨頻繁，使大家體認面對未來氣候變遷必須實質推動調適方案，據以建立節水、循環用水型社會，確保水資源供需平衡。本公司位於台灣桃園地區，非屬水資源壓力地區，對水資源及水源地生態環境不會造成明顯的環境衝擊。

台林廠區取水水源皆為第三方的水（大湳淨水廠），屬於淡水（ $\leq 1,000$ mg/L 總溶解固體），台林廠區僅生活污水無工業製程產出廢水，僅有員工及餐廳生活用水，本公司推動節約用水措施、雨水回收再利用並提升用水設備使用效率，自來水儲存量約 582 噸，定期檢查確保安全存量 5-7 天。



水資源使用量（單位：百萬公升 (ML)）

年度	總取水量
2023	34.9930
2024	34.3920
2025	39.6930

減少用水管理政策、減量目標、推動措施及達成情形

減少用水管理政策

惜水如金保永續，省水點滴築未來

減量目標

每人年均用水量 ≤ 0.1 公噸 / 人

推動措施

坐式馬桶安裝二階段節約用水筏，洗手檯出水量亦調節減少 1/2 流量。
C 棟設置雨水回收裝置（儲水量約 10 噸），用於花草植栽及清潔環境用途。
廚房排放水設油水分離槽，符合排放水標準。
不定期舊管線汰換與更新。
飲水機定期更換濾材、檢測水質確保用水安全
設備定期維護保養、消毒清缸，提升用水設備使用效率。
不定期公告宣傳有關節約用水、用電、珍惜資源之相關資訊，對新進人員及既有員工實施教育訓練教導正確用水、用電知識。

達成情形

2025 年每年平均用水量為 0.0963 公噸 / 人，達標

年度	總取水量 (公噸)	年度人數 (人數)	每人年均用水量 (公噸 / 人數)	目標達成 狀況	合併營收 (百萬元)	用水密 集度
2023	34.993	444	0.0788	達標	1,980.73	0.0177
2024	34.392	411	0.0837	達標	1,864.10	0.0184
2025	39.693	412	0.0963	達標	1,831.20	0.0217

註：用水密集度 = 總排水量（百萬公升）/ 合併營收（百萬元）

4.5 廢棄物管理

台林屬通信網路業以組裝電子產品為主，整體營運活動與製造過程中廢棄物來源類別包括一般事業廢棄物與有害事業廢棄物兩種。有害事業廢棄物為工廠產生之廢電子零組件、其中可回收者為廢印刷電路板及其粉屑，不可回收者為化學品塑膠空桶、廢溶劑；一般事業廢棄物可回收者為廢紙、廢鐵鋁罐、廢塑膠、廢線材、廢錫渣、廢資訊用品、廢木材，不可回收者為生活垃圾、廢塑膠混合物。廠區所產生之廢棄物皆先集中處理與分類並統計重量，再依據各分類委託第三方專業合格之清除機構、處理機構及再利用機構，進行清運及回收再利用等處理。

台林與第三方清除處理及再利用廠商合作前，均會先透過環境部資源循環署事業廢棄物申報及管理資訊系統「許可資料查詢」和資源再利用管理系統「許可再利用機構查詢」，查詢確認該廠商已取得當地政府許可核發證照，具相當許可清除項目級別且證照尚在期限內，並實際審核其許可證書後，才會與其簽訂委託清除合約書或委託處理合約書委託清運。廢棄物清運過程台林亦善盡監控管理之責，如在台林廠區部份，不定期對廢棄物貯存或暫存區域進行環境及作業流程巡檢；清運過程也會不定期稽核確認實際清運狀況，確認委外廠商清運貨車其車牌號與網路申報三聯單上之填寫車牌號相符，出廠區後的事業廢棄物流向，亦會透過環保部資源循環署「即時監控平台」確認車輛 GPS 軌跡，清運完成後確實上網申報三聯單及當天清運至處理廠軌跡 GPS，以確保本公司廢棄物清運流向皆符合法規及本公司合約規定，共同為環境保護盡一分心力。

一般事業廢棄物清運稽核紀錄



1 於台林廠區現場進行清運



2 於台林廠區現場進行清運



3 於台林廠區現場進行清運



4 於台林廠區現場進行清運



5 至處理機構卸下廢棄物清除完成



有害事業廢棄物清運稽核紀錄



① 於台林廠區現場進行清運

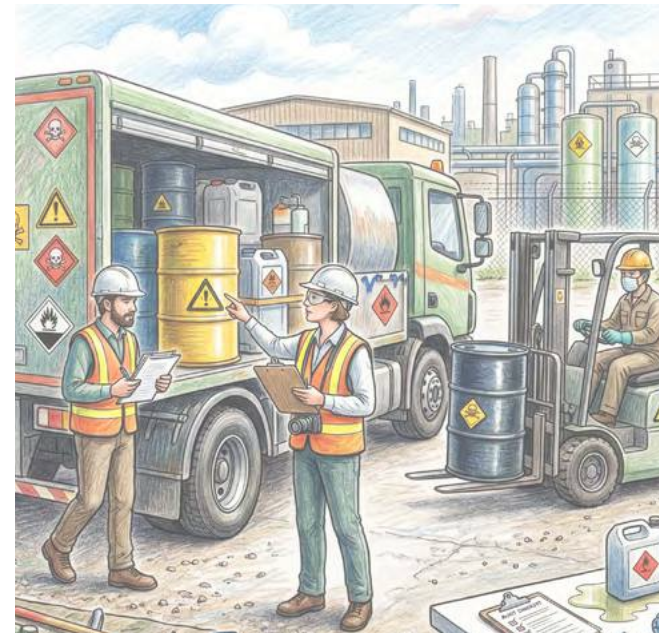
② 至清除機構載至處理廠及過磅

③ 至處理機構卸下廢溶劑

清運完成後上網申報三聯單及當天清運至處理廠軌跡 GPS：

事業廢棄物即時監控平台

聯單編號	H460470011400039
事業機構	台林電通股份有限公司
處理機構	XXXX 股份有限公司
開始時間	2025/12/30 10:10:00
結束時間	2025/12/30 15:20:00
車號	XXX-3289



類別	廢棄物細項	年度廢棄物總重量 (公噸)			處理方式	離場 / 現場處理
		2023 年	2024 年	2025 年		
有害事業廢棄物 (可回收)	廢電子零組件、廢印刷電路板及其粉屑	4.11	3.12	6.46	物理	離場
有害事業廢棄物 (不可回收)	化學品塑膠空桶、廢溶劑	1.89	0.00	3.39	物理	離場
一般事業廢棄物 (可回收)	廢紙、廢鐵鋁罐、廢塑膠、廢線材、廢錫渣、廢資訊用品	49.14	39.68	29.62	回收	離場
	廢木材	3.02	10.13	11.14	再利用	離場
一般事業廢棄物 (不可回收)	生活垃圾、廢塑膠混合物	64.02	52.83	61.11	焚化 (含能源回收)	離場
可回收之廢棄物總重量		56.27	52.93	47.22	-	-
所有廢棄物總重量		122.18	105.76	111.72	-	-
廢棄物可回收率 (%)		46.06%	50.05%	42.27%	-	-

【變動說明】

- 一般廢棄物：2025 年生活垃圾產出量較 2024 年增加，主要係因公共設施進行修繕工程汰換損耗零件，以及清理頂樓外來植物所致，相關作業產生較多清潔及廢棄物，致使垃圾量相對提升。
- 有害廢棄物：2025 年有害廢棄物產出量較 2024 年增加，係因部分廢溶劑於 2024 年間未進行清運，累積至 2025 年後一併辦理清運，致使 2025 年統計量相對提高。
- 資源回收：2025 年可回收之廢棄物總重量較 2024 年減少，主要係因多項塑膠製品已不在回收廠商可回收範圍內，改列為一般垃圾處理，另部分公共設備汰換後屬不可回收物，致使整體資源回收量及年度回收率相對下降。



廢棄物減量管理政策、減量目標、推動措施及達成情形

廢棄物減量管理政策	安全環境，法規遵循，源頭減廢，落實稽核
減量目標	1. 年度有害事業廢棄物產生重量 ≤ 15 公噸 2. 廢棄物可回收率 (%) >20%
推動措施	1. 推動文件表單及流程電子化，降低紙張使用。 2. 員工餐廳全面使用環保餐具，員工自備水杯、貴賓拜訪及會議室均全部採用陶瓷杯。 3. 不定期持續宣導廢棄物分類回收、新進人員列為必要教育訓練以落實執行。 4. 定期檢查儲存場所確保環境安全與衛生。 5. 不定時稽查是否有分類不完全或任意被丟置情形。 6. 將產品出貨到客戶端時，在產品包裝材料的減量上，盡量以原廠包裝出貨（亦即完全重複使用原廠包裝），勿再額外多增加包裝材料使用，包括紙箱、防震材及零件盒等。 7. 汰換舊儲存櫃體並調整廢棄物儲存位置，減少人員搬運提高效率。 8. 廢溶劑存放獨立空間並上鎖與且指定專人管理，設消防連動警報與防爆設施，確保儲存場所及使用安全。
達成情形	1. 2025 年有害事業廢棄物產生重量公噸 9.85 公噸，達標 2. 2025 年廢棄物可回收率 42.27%，達標

年度	廢棄物總重量 (公噸)	合併營收 (百萬元)	廢棄物密集度 (公噸 / 百萬元)
2023	122.18	1,980.73	0.0617
2024	105.76	1,864.10	0.0567
2025	111.72	1,831.20	0.0610

註：廢棄物密集度 = 年度廢棄物總量 (公噸) / 合併營收 (百萬元)

4.6 生物多樣性關注

台林廠址位於蘆竹工業區 (或稱南坎工業區)，屬已開發都市計畫工業用地，周邊以工業廠房為主。經林業與自然保育署官網圖資確認廠區位置及周邊緊鄰區域並未位於生態多樣性熱區、野生動護保護區、自然保育區，亦非全國國土生態綠網河川保護或生態保育區。公司嚴格遵循環保法規，全面落实環境影響評估，確保營運活動不對生態系統造成損害。



資料來源：林業與自然保育署官網圖資，如為圖右列相關保護區會以顏色標註，台林所在地點為無特殊標色。

生物多樣性承諾

1. 確保營運活動符合國際、國家與地方生物多樣性法律。
2. 避免營運活動破壞瀕危和受保護的物種及其棲地。
3. 不在受法律保護的重要生物多樣性區域進行開發和建設。
4. 不轉換高保育價值地區。
5. 營運活動所涉之服務或產品不使用來自國際自然保護聯盟紅色名單或瀕危野生動植物國際貿易公約所列之受威脅和瀕危物種。
6. 在知情狀態下，不向導致生物多樣性損失、非法林木砍伐的供應商採購商品。
7. 支持生物多樣性保育行動或倡議。
8. 鼓勵供應商參與此承諾，共同保護生物多樣性。



2025 年行動

1. 公司持續參與海洋守護行動，透過淨灘活動減少海洋垃圾，維護海岸生態環境，支持生物多樣性保護，共有 140 人參與，共拾 850 kg。
2. 2025 年本公司 100% 採購導入森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 與森林驗證認可計畫 (Programme for the Endorsement of Forest Certification, PEFC) 驗證之紙材，確保文書用紙來源可追溯且與毀林活動無關。
3. 持續推廣「流程電子化」如電子帳單、申辦 e 化，2025 年度本公司用紙量較前一年度減少 5.97%。

年度	用紙量 (張)	與前一年度比較	差異百分比
2024	190,517	-	-
2025	179,141	減少 11,376 張	減少約 5.97%



5 社會共榮

- 5.1 員工結構
- 5.2 人才發展
- 5.3 職業安全健康
- 5.4 社會參與



台林重視員工勞動權益，打造幸福且安全的職場環境，提供同仁友善平等的工作機會、實施性別平等及職場多元化政策、營造互相尊重的氛圍；提供具有市場競爭力的薪酬及員工福利措施，激勵員工並穩定持續朝向企業及社會的永續目標邁進，此外定期考核，發放績效獎金，與同仁共享盈餘成果。為確保本公司人員具備應有之能力，以符合品質規範、滿足客戶要求、提昇企業競爭力，員工教育訓練管理程序規範各階層別、各職能別及共同課程訓練、自我啟發訓練，提升職場競爭力；職工福利委員會辦理員工福利之規劃及管理，以提升員工生活素質、促進身心健康，包括社團活動、員工旅遊等各項補助。

本公司遵循勞動基準法、就業服務法及性別工作平等法等相關法規，以確保勞動人權原則及保障員工之合法權益；並訂有「工作規則」，載明員工申訴機制及溝通管道，此外亦設置員工意見箱，針對員工申訴之問題予以妥適處理。台林通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，提供員工整潔安全衛生的工作環境，並定期舉辦健康檢查與特別危害健康作業之健康檢查，實施各類工作安全與健康教育之教育訓練，定期有駐廠醫師到公司提供員工健康諮詢服務，亦有投保員工團體保險。

5.1 員工結構

本公司致力於提供員工平等的工作環境，並落實僱用多元化、薪酬與升遷機會的公平性，本年度無員工因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

5.1.1 人權政策

台林尊重並支持《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工組織公約》之勞動標準，並致力確保公司內外的每一個人，均能獲得平等、尊嚴的對待。同時，台林電通遵循「誠信經營守則」及「道德行為準則」之承諾，亦致力於確保自身業務與供應鏈之營運無涉及奴役或人口販運之情形，並制定有「檢舉制度管理辦法」、設置檢舉專用電話及電子郵件信箱，以防止營運過程中有違法或不道德之情事發生。本公司已於 2024 年制定人權政策宣言，分別以「多元包容性與平等機會」、「禁止任何形式之非法與強迫勞動行為」、「促進勞資和諧」、「個人資料保護與資訊安全」、「健康安全職場」、「集會結社自由」、「服務與產品責任」、「申訴管道」八大面向，落實於工作中。2025 年收到勞動部申訴案件 1 件，為關於違反性平及獎金發放爭議，經勞議協調後和解，最後裁定不成立。外部檢舉案例 1 件，兩名員工因違反公司工作規則，經查證屬實予以開除。2025 年本公司開始執行人權盡職調查，調查對象涵蓋員工及承攬商，並針對人權關注議題進行辨識與評估。關注議題包含友善安全的工作環境、禁止強迫勞動、禁用童工、杜絕不法歧視並確保工作機會平等、避免職場暴力、騷擾及恐嚇行為並有尊嚴地對待員工、促進同仁身心健康及工作生活平衡，以及建立多元溝通管道與申訴機制。此外，承攬商則針對友善安全的工作環境及多元溝通或申訴管道進行調查。調查情形請詳見官網「永續管理 > 幸福職場 > 人權盡職調查」。

議題	人權政策	推動之各項具體管理方案
多元包容性與平等機會	- 人員招募、聘用、晉升、獎酬及各項福利方面，不因種族、語言、血型、宗教、黨派、籍貫、性別、年齡、婚姻、容貌五官、或其他的歧視等因素為由，而有差別待遇。 - 除職務特殊限制外，承諾聘用身心障礙員工不因上述因素為由而有差別待遇。	制定『人員任用辦法』執行平等承諾，配合並依照政府法令、社會環境的變遷，隨時檢視工作環境與規章。
禁用童工	符合當地法規最低之工作者年齡限制，不僱用童工。	招募過程中將進行員工實際年齡之審查工作，未滿十六歲者，不得安排面談。
禁止強迫勞動及反賄賂、奴役、人口販運等非法或不道德行為	規範合理工時、並尊重員工意願，禁止強迫勞動。	- 禁止任何形式之強迫勞動行為，包含人口交易、脅迫、奴役等非自願性勞動情形，並與員工簽署之工作合約均依循當地法規制訂，員工擁有自由解除勞動契約之權利。 - 制定「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「員工規則」等規範，防範不誠信行為，並設置「檢舉制度管理辦法」及公開檢舉管道機制。
促進勞資和諧	保障員工權益、促進勞資和諧、提升勞資關係、營造友善職場環境	提供多元、暢通的勞資溝通管道，並依法令定期召開勞資會議，討論員工權益及福利相關事項
個人資料保護	以維護及保障個人資料權益	本公司嚴格遵守個人資料保護有關法令，確保個人資料之蒐集、處理與利用均符合法令規定
健康安全職場	遵守職業安全衛生相關法規，建構安全衛生工作環境，共同降低職場安全衛生風險，促進員工身心健康，達成工作與生活平衡	- 設置職業安全衛生管理組織，並聘有專業醫師及護理人員，致力降低職業災害之風險及保障員工之身心健康，提升工作與生活品質。 - 定期辦理安全衛生、消防等相關教育訓練，採取必要之預防措施以防止職業災害發生，進而降低工作環境之危險因素。 - 關懷員工身心健康，定期提供員工免費健康檢查外，公司亦提供場地或贊助經費，鼓勵員工參與健康活動，員工自組社團，透過社團活動凝聚同仁的情感。

2025 年提供相關人權課程訓練，將人權課程導入新人教育訓練及既有員工訓練課程裡，課程包含誠信經營準則、道德行為準則、營業秘密、反奴役與禁止人口販賣、職場不法侵害、性騷擾及性平三法修訂、內線交易、營業秘密等，並不定期宣導人權的重要性，培養正確的人權概念。

2025 年人權教育訓練

類別	參與人數	受訓比例	受訓總時數
新進	65	100%	195
在職	224	65%	448

註 1:「新人通識課程」：包含資訊安全訓練、誠信經營準則、營業秘密 / 員工保密 & 道德行為準則、不法侵害宣導、內線交易宣導、人權宣導、營業秘密、智慧財產權等。

註 2: 新進參與人數統計方式為在職滿三個月的員工所繳回之「新進員工基礎訓練課程表」。

註 3: 在職人權訓練為志願性參加，2025 受訓比例統計方式為參與課程人數 224 除以當年度扣除新人之員工人數 (= 員工總數 412- 新人 65 人)。

員工總數統計

統計 / 年度		2023 年		2024 年		2025 年	
員工總數 (註 1)		444		411		412	
勞雇類型 (註 2)		非固定 (不定期)	固定 (定期)	非固定 (不定期)	固定 (定期)	非固定 (不定期)	固定 (定期)
性別	男	183	5	174	6	173	8
	女	203	53	185	46	180	51
地區	台灣	386	58	359	52	353	59

註 1：員工總數以當年度 12/31 的員工總數為準。

註 2：勞雇類型分為非固定期限契約員工與固定期限契約員工（外籍勞工、短期、季節、特定專案期間…屬此類別）。

台林皆為全職員工，無兼職員工（一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員）。

5.1.2 員工統計

近幾年隨著公司業務拓展，2023 年員工總數為 444 人；2024 年配合組織職務調整與產品結構的改變員工總數為 411 人；2025 年員工總數為 412 人，人力趨於穩定成長。

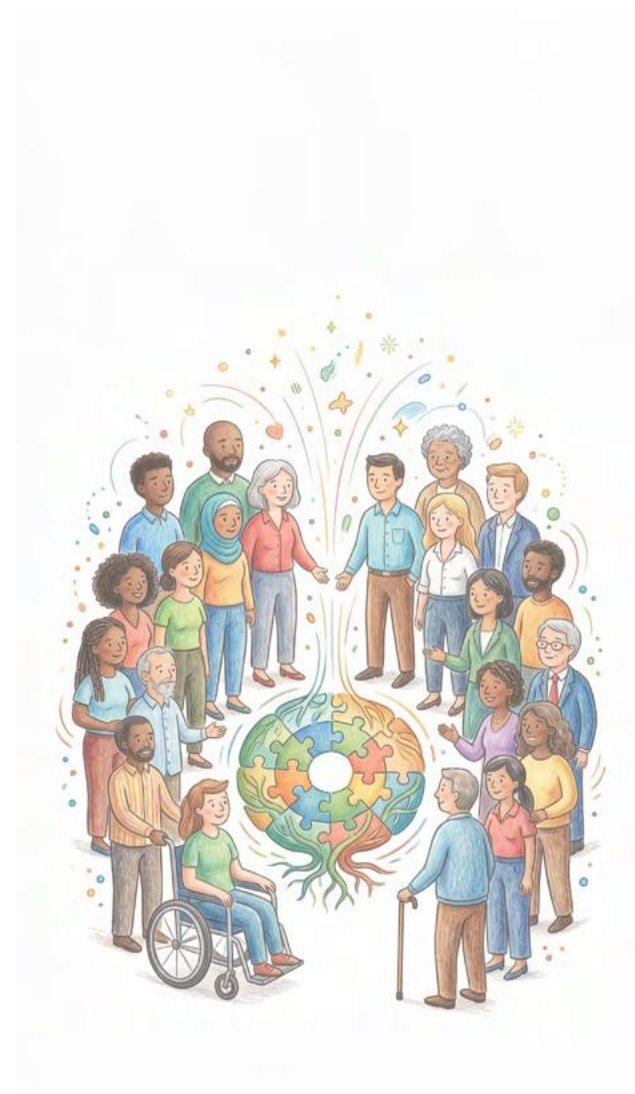
在人力結構方面，近三年性別比例維持穩定，男性 181 人 (43.93%)、女性 231 人 (56.07%)。年齡分布以 30 至 50 歲為核心，共 286 人 (69.42%)。具備大學及研究所學歷者合計 305 人 (74.02%)。非員工的工作者，主要是委外的清潔、團膳和保全等支援人力。

非員工人數統計

統計 / 年度		2023 年			2024 年			2025 年		
非員工總數		9			9			9		
勞雇類型		委外 清潔服務	團膳	保全人員	委外 清潔服務	團膳	保全人員	委外 清潔服務	團膳	保全人員
性別	男	1	1	3	1	1	2	1	1	3
	女	2	2	0	2	2	1	2	2	0
地區	台灣	3	3	3	3	3	3	3	3	3

員工多元化統計

多元化統計 / 年度				2023 年		2024 年		2025 年	
				人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
員工	直接	性別	男	43	9.68%	42	10.22%	38	9.22%
			女	129	29.05%	113	27.49%	113	27.43%
		年齡	未滿 30 歲	27	6.08%	17	4.14%	21	5.10%
			30 至 50 歲	133	29.95%	126	30.66%	114	27.67%
			50 歲以上	12	2.70%	12	2.92%	16	3.88%
		學歷	研究所	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			大專院校	81	18.24%	73	17.76%	74	17.96%
			其他	91	20.50%	82	19.95%	77	18.69%
	間接	性別	男	145	32.66%	138	33.58%	143	34.71%
			女	127	28.60%	118	28.71%	118	28.64%
		年齡	未滿 30 歲	41	9.23%	39	9.49%	28	6.80%
			30 至 50 歲	181	40.77%	166	40.39%	172	41.75%
			50 歲以上	50	11.26%	51	12.41%	61	14.81%
		學歷	研究所	59	13.29%	59	14.36%	68	16.50%
			大專院校	179	40.32%	167	40.63%	163	39.56%
			其他	34	7.66%	30	7.30%	30	7.28%
員工總數				444		411		412	



員工異動統計

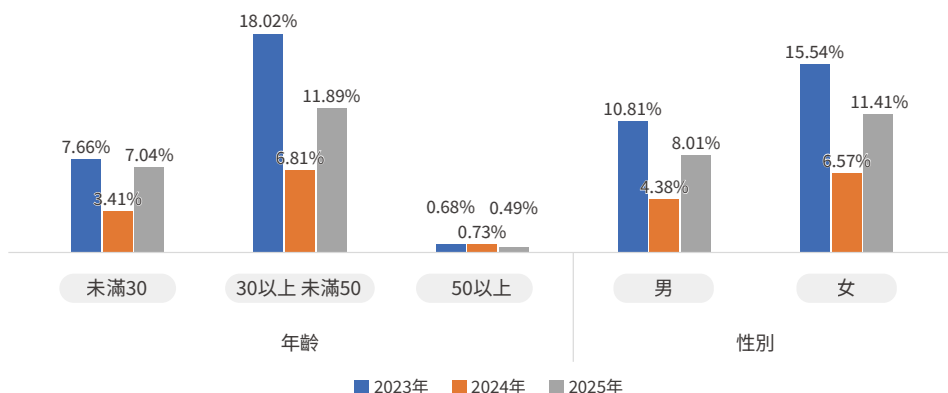
當新進人員到職滿一個月時，公司舉辦「產線導覽」，讓新進人員更加了解公司產線的生產流程概況及產品的製作過程，加深對產線的印象，建立對產品的認識。近兩年進行考核訂定及修改，於考核後將不適任之員工進行內部輪調，透過管理與規劃，搭配績效考核及晉升管道，提供優秀人才更好薪資待遇與福利，淘汰不適任員工，2025 年及 2024 年離職率維持在 20% 以內，且逐年降低，進而達到留才的目的。



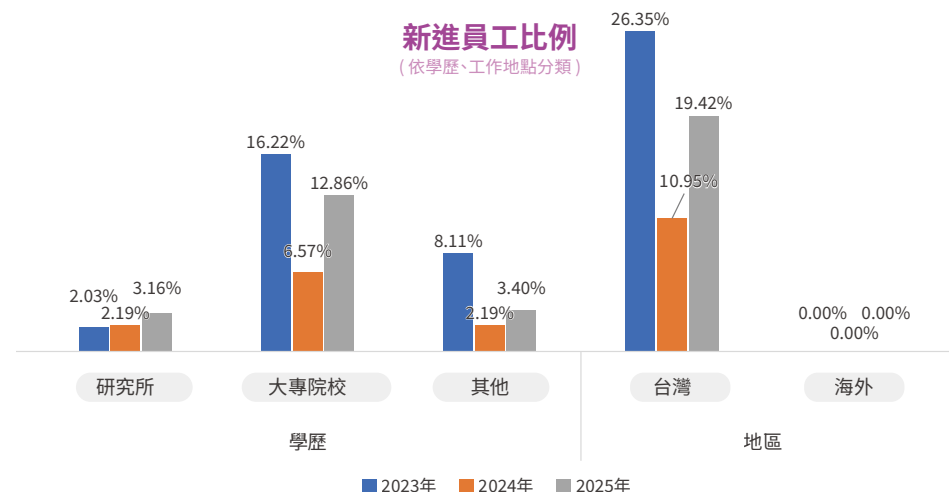
新進員工統計		2023 年		2024 年		2025 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
年齡	未滿 30 歲	34	7.66%	14	3.41%	29	7.04%
	30 至 50 歲	80	18.02%	28	6.81%	49	11.89%
	50 歲以上	3	0.68%	3	0.73%	2	0.49%
性別	男	48	10.81%	18	4.38%	33	8.01%
	女	69	15.54%	27	6.57%	47	11.41%
學歷	研究所	9	2.03%	9	2.19%	13	3.16%
	大專院校	72	16.22%	27	6.57%	53	12.86%
	其他	36	8.11%	9	2.19%	14	3.40%
地區	台灣	117	26.35%	45	10.95%	80	19.42%
	海外	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
新進員工總數 (人)		117		45		80	

離職員工統計		2023 年		2024 年		2025 年	
		人數	百分比	人數	百分比	人數	百分比
年齡	未滿 30 歲	20	4.50%	14	3.41%	20	4.85%
	30 至 50 歲	78	17.57%	65	15.82%	56	13.59%
	50 歲以上	13	2.93%	2	0.49%	3	0.73%
性別	男	42	9.46%	26	6.33%	32	7.77%
	女	69	15.54%	55	13.38%	47	11.41%
學歷	研究所	10	2.25%	8	1.95%	5	1.21%
	大專院校	56	12.61%	50	12.17%	55	13.35%
	其他	45	10.14%	23	5.60%	19	4.61%
地區	台灣	111	25.00%	81	19.71%	79	19.17%
	海外	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
離職員工總數 (人) / 比例		111	25.00%	81	19.71%	79	19.17%

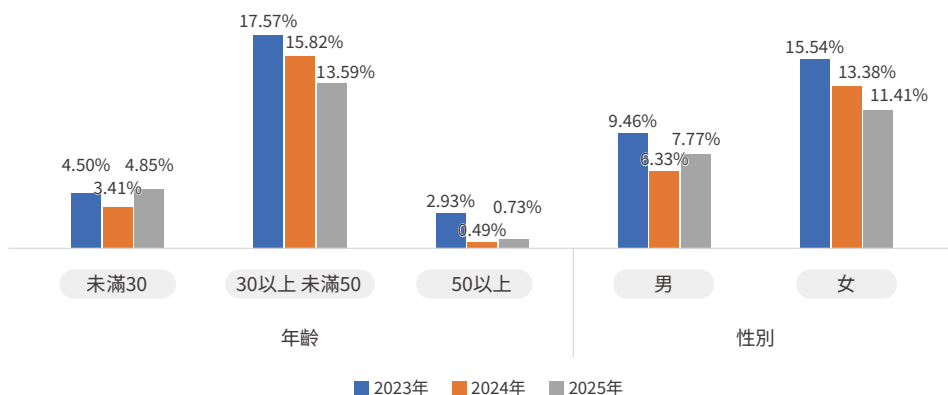
新進員工比例 (依年齡、性別分類)



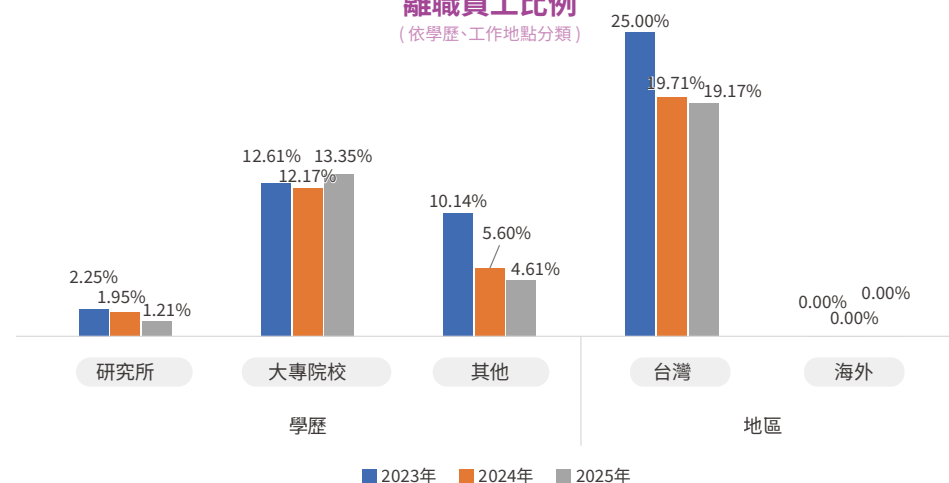
新進員工比例 (依學歷、工作地點分類)



離職員工比例 (依年齡、性別分類)



離職員工比例 (依學歷、工作地點分類)



雇用當地居民為高階主管的比例

重要營運據點

高階主管總數

雇用當地居民為
高階主管人數

比例

台灣

15

15

100%

註：高階主管定義係指股東會年報中揭露之處級（含）以上經理人

員工育嬰留停統計

員工育嬰留停 / 年度	性別	統計		
		2023 年	2024 年	2025 年
享有育嬰留停資格的員工人數	男	4	6	6
	女	17	14	12
申請育嬰留停的員工數	男	0	0	1
	女	4	6	1
育嬰留停期滿應復職的員工數 (A)	男	0	0	1
	女	4	6	1
育嬰留停期滿後實際復職的員工數 (B) (含提前復職)	男	0	0	1
	女	4	1	1
復職率 (B/A)	男	-	0%	100%
	女	100%	17%	100%
前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月 仍在職的員工數 (C)	男	0	0	0
	女	1	0	1
留任率 (C/ 前一年 B)	男	-	0%	0%
	女	50%	0%	100%

註：復職率 = (當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數) * 100%

留任率 = (復職後 12 個月仍在職員工總數 / 前一年度實際復職人數) * 100%

應復職員工總數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職員工總數

其它多元化指標

占全時員工比率	2023	2024	2025 年
身心障礙人士	1.57%	1.46%	1.46%

性別平等及職場多元化

台林電通致力於提供員工平等與安全的工作環境，並落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。本公司重視員工權利及福利，並與員工共享獲利盈餘，維護良好工作環境，包含各族群的全方位身心靈照護：(1) 進用身障同仁並安排適合之工作職務及環境設施(2) 菲籍同仁在選育用留、文化融合及健康安全等，皆有專案落實(3) 落實友善職場，不分性別讓同仁安心工作。

我們重視員工多元性、遵循身心障礙者權益保障法之定額雇用規定（法定應僱用 4 名，實際僱用 6 名，依規定進用重度以上身心障礙者，每進用一人以二人核計）。針對所聘用之 59 名外國籍員工，我們亦尊重其文化習俗，從未發生違反其工作權及人權之相關情事。另外，連續三年女性主管職佔主管職超過 25% 以上，女性職員平均占比約落在 56~58%，實現男女擁有同工同酬的獎酬條件及平等晉升機會，促進永續共融的經濟成長。

員工族裔指標

年份	2024		2025	
類別	人數	占全體員工比例	人數	占全體員工比例
中華民國籍	359	87.35%	353	85.67%
外國籍	52	12.65%	59	14.32%

女性多元化指標

標類別	2023 年	2024 年	2025 年
女性佔總員工	57.60%	56.69%	56.07%
女性主管佔所有主管	29.23%	26.00%	29.11%

5.2 人才發展

5.2.1 薪酬福利

薪酬福利管理方針

對公司的意義及影響	良好的薪酬福利通常能夠招攬或留任更多優秀人才、建立良好企業形象與提升員工凝聚力，並可有效促進勞資和諧。
政策或承諾	提供合理且具市場競爭力之薪資，並與公司經營績效結合，提供多元並具競爭力的薪酬制度（年終獎金、員工酬勞、營運績效獎金），以員工利潤共享理念，吸引留任 & 激勵員工。另依本公司章程第 28 條規定，公司年度如有獲利，除尚有累積虧損，應預先保留彌補數額外，將依稅前淨利提撥不低於 5% 為員工酬勞。依本公司章程第 28 條規定，年度如有獲利，依規定應提撥百分之五～至百分之十為員工酬勞。
目標	- 短期 每年依據員工個人績效核給獎金及晉升調薪方案。 - 中長期 - 持續提升薪酬水準之市場競爭力。 - 優化相關制度措施，提供人才長期發展機會。
管理措施 / 投入資源	- 落實利潤共享與長期留才機制： 2022 年正式啟動「員工持股信託計畫」，鼓勵同仁長期持有公司股份，強化向心力並共享營運成長果實。 2023-2024 年連續兩年發行「限制員工權利新股 (RSAs)」，精準激勵核心技術與管理人才，確保公司長期競爭力。 - 對標市場動態與提升招募吸引力： - 透過定期薪資調查，2025 年進行新鮮人敘薪基準調升，確保起薪具備科技產業競爭力。 - 修訂留職停薪獎金核發準則，展現對員工職涯彈性與生活平衡的支持，給予福利保障。 - 建立績效導向與公平之薪酬機制： - 持續以個人績效為導向的年度調薪機制，確保同仁貢獻獲得公正回饋。2025 年度平均調薪幅度為 3.93%。 - 針對重要技術研發及營運里程碑設置專案獎金，精準激勵表現優異之關鍵團隊與個人。 - 強化薪酬治理與透明度：設置薪資報酬委員會監督合理薪資報酬政策，並將經營績效適當反映於員工薪酬。非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形，請參公開資訊觀測站：https://mopsov.twse.com.tw/mops/web/t100sb15
當年度績效	- 制定有相關薪酬政策辦法，將公司年度經營實績與獲利成果，透過薪資調整與獎金發放，實質反映於同仁酬勞。 - 參加「員工持股信託」及「限制員工權利新股 (RSAs)」之員工，留任率持續維持於高水準。 - 內部稽核及客戶稽核，於薪酬管理及勞工權益領域均未發現重大缺失。

不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率

基層員工類別	性別	標準薪資與當地基本工資比例		
		2023 年	2024 年	2025 年
台灣	男	1.05	1.02	1.03
	女	1.02	1.02	1.03

註：基層員工的標準薪資：數據來源採用職等 G01 人員其年度 12 個月平均薪資（本薪 + 技術津貼）。

研發工程技術及中高階主管職類人員，該類職務整體薪資水準較高；前述兩類別人數於本公司男性佔比較女性高。基本薪資與薪酬的比率，男性高於女性主要因素：職級較高者男性人數高於女性。間接高於直接主要因素：職級愈高，間接人數高於直接人數。台林定期參與薪資調查，考量產業競爭力與物價指數，視需求做滾動式調整。不論在僱用、薪資、晉升資源分配等各方面，秉持以能力及貢獻為衡量指標之原則，確保所有同仁之權利及機會均等。

台林依「員工職等薪資核敘辦法」做為員工敘薪之依據，定期參考市場薪資水準檢視本公司薪酬政策，以確保競爭力及激勵性，提供同仁優於當地法令及具有市場競爭力的薪酬待遇，而為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，全體員工每年接受績效考核，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，讓有專項技術特長的同仁透過自己的努力，成長為該領域的專業人士；有管理能力和領導潛質的員工晉升為管理階層，為同仁的職涯提供廣闊的發展前景。整體而言，台林員工敘薪以學歷、職務內容及個人專業年資為主要考量因素，不因性別、種族、年齡等不同而有差異，隨著員工在公司任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，公司獲利之餘亦會提撥百分之五～百分之十為員工酬勞。本公司每年均參與市場薪酬調查，依據市場薪資水準、經濟趨勢及個人績效調薪，以維持整體薪酬競爭力。2025 年度本公司平均調薪幅度為 3.93%。薪酬最高個人之年度總薪酬及增加百分比為公司機密規定不予揭露。

女性對男性基本薪資加薪酬的比率

基本薪資與薪酬的比率			2023 年		2024 年		2025 年	
重要營運據點	員工類別	項目	男	女	男	女	男	女
台灣	直接	基本薪資	1.23	1	1.20	1	1.20	1
		薪酬	1.22	1	1.11	1	1.22	1
	間接	基本薪資	1.41	1	1.42	1	1.38	1
		薪酬	1.62	1	1.64	1	1.63	1

註：作業人員薪資因職類技術複雜度之差異，進而影響整體薪資；本公司擔任技術複雜度較高之男性者佔比高於女性。

員工績效考核實施情形

年份	類別	男性員工	女性員工	直接員工	間接員工
2023 年	實際考核人數	186	248	168	266
	該類別員工人數	188	256	172	272
	百分比	98.90%	96.90%	97.70%	97.80%
2024 年	實際考核人數	180	228	155	253
	該類別員工人數	180	228	155	253
	百分比	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
2025 年	實際考核人數	181	231	151	261
	該類別員工人數	181	231	151	261
	百分比	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

註：員工人數為當年度 12/31 前在職員工；「實際考核人數」不包含留職停薪及考核期間已提出離職申請者。於 2025 年起涵蓋留職停薪同仁。

員工福利措施及實施情形

員工福利方面，為促進同仁工作效率，提供多項激勵政策、福利措施及舒適的辦公環境，並透過不定期辦理各項員工福利活動，讓同仁減輕工作壓力及增進同事間良性互動。公司設立職工福利委員會，2025 年公司提撥給同仁之福利金超過新台幣 400 萬元，為同仁規劃並提供優質的各項福利，例如：員工旅遊補助、生活藝文課程補助，生日禮金等，另外公司還提供同仁免費健檢計畫，結婚禮金、生育津貼、子女教育補助、喪葬津貼等福利。

編號	項目	說明
一	員工宿舍	免費宿舍、寢具、Wi-Fi 上網，配有冷氣空調、電視、冰箱及消防設施等。
二	健身中心	提供運動器材、撞球、桌球、韻律教室及視聽設備。
三	員工餐廳	公司提供免費午餐和晚餐。
四	停車位	免費提供汽、機車停車位。
五	福利活動舉辦	福委會每年舉辦國內外旅遊及健行、尾牙活動。
六	員工社團活動	成立鐵馬社、羽球社、慢跑社、保齡球社及露營社等多元社團活動
七	員工補助及年節慰勞	員工婚喪喜慶補助、員工子女教育補助、住院慰問金、生日禮金及於五一勞動節、端午節及中秋節發放禮金。
八	健康檢查	依法令規定舉辦員工健康檢查及特殊檢查。
九	員工持股	2023 年度通過發行限制員工權利新股
十	勞健保及團體保險	本公司員工自到職日起，即享有勞保、健保、團保。
十一	YouBike「台林電通站」	2024 年 12 月「台林電通站」正式啟用，提供員工和民衆交通的便利性及減碳環保，實踐企業社會責任。
十二	福利活動舉辦	福委會每年舉辦國內外旅遊及健行、尾牙活動。



其他福利

員工獎酬

1. 依本公司章程第 28 條規定，年度如有獲利，提撥百分之五～百分之十為員工酬勞。
2. 按「年終獎金發放辦法」，視公司年度經營績效、財務狀況及個人工作績效核給獎金，以獎勵員工在工作上的努力付出
3. 於 2022 年啟動員工持股信託計畫、2023 年及 2024 年發行限制員工權利新股，爭取優秀人才留任，同時亦激勵員工及提升向心力，以共同創造公司利益，參加持股信託員工及限制員工權利新股獲配員工留任率維持高水準。

職工福利金及勞工退休金

本公司依法設立「職工福利委員會」並依法提撥職工福利金以及依法提撥勞工退休金，並符合勞動基準法等與勞工相關權益，以確保員工權益。

社團活動

公司有設置健身中心，鼓勵員工參與健康活動，員工亦可自組社團及贊助社團經費，透過社團活動凝聚同仁的情感。



休假與出勤

於休假制度上，在固定的週休二日基礎上，給予就職滿一年的同仁享有七天的特別休假（未滿一年之同仁可提前使用三天特別休假，但因當年度離職年資未滿六個月以上，而提前使用之員工將依天數扣回。）對於同仁遇有育嬰、重大傷病、重大變故等情況，需要一段較長的時間休假時，也能申請留職停薪，以兼顧個人及家庭照顧需要。

保險與健康

1. 本公司員工自到職日起，即享有勞保、健保、員工免費團體保險（包含壽險、意外險）。
2. 免費健康檢查：本公司依法規辦理員工三年一次一般健康檢查及每年特殊體格檢查，高階主管提供每年健康檢查優於法規。
3. 定期有駐廠醫師到公司提供員工健康諮詢服務，檢查報告上「10 年內發生心血管風險之機率 >10%」之人員及特殊作業健檢異常項目人員，由駐廠醫師及廠護追蹤並給與健康指導。

公司活動

1. 透過公司與職工福利委員會的安排，台林提供年度員工旅遊補助，讓員工能夠實現工作和生活的平衡，適時有效調節工作壓力，並增進同事家人間的良性互動。
2. 同時每年舉辦家庭日與健行活動，邀請家屬共同參與，藉由戶外活動，兼顧同仁健康，並展現企業對員工家庭的關懷。這不僅增進了眷屬間的交流，更建立起同仁與家庭間良善且緊密的互動連結。



台林電通致力於提供員工安全及友善職場兩大宗旨，2023年4月建構員工休息貨櫃屋，提供咖啡販賣機，讓員工於工作之餘得適時放鬆，紓解壓力。除員工宿舍及餐廳外，對於外籍勞工則另外設置「外籍勞工烹煮區」。餐廳供餐環境及食材處理更榮獲2023年衛生局評鑑企業-食安志工獎狀殊榮。

2024年，我們對員工餐廳進行了桌子汰換和座位調整，藉此拉近同仁之間的距離，使餐廳氛圍更加活絡。同年間，我們也全面整修了A棟生產作業區一、二樓的男女廁所，提供更舒適明亮的如廁環境，讓大家感受到升級的便利與舒適。



2025年於既有廠區用地範圍內進行停車空間再配置，調整原有植栽配置並施作地面鋪設與停車線標示，以提升員工通勤便利性及廠區交通安全。本項工程未涉及廠區擴建，並依循既有環安衛與設施管理規範執行，降低對環境與營運之影響。



員工退休福利

1. 退休金提撥計劃

- (1) 本公司及國內子公司依「勞動基準法」訂有員工退休金辦法，按月就薪資總額 2% 提撥退休金基金，以勞工退休準備金監督委員會名義專戶儲存於臺灣銀行之專戶；於每年年度終了前，估算前述勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額者，將於次年度三月底前一次提撥其差額。
- (2) 自 2005 年 7 月 1 日起全面施行「勞工退休金條例」，本公司及國內子公司已依照該條例規定，按月依員工薪資百分之六提撥勞工退休準備金至勞工保險局之個人退休金帳戶。

2. 繼續就業協助

台林電通重視退休員工之經驗傳承，針對有經驗的退休同仁進行回聘。
針對離職人員提供過渡方案相關就業資訊、非自願離職依法規提供尋職假。



5.2.2 人才培育

健全的人力資源是永續經營的關鍵，台林採用多元招募管道，包括人力銀行、校園徵才、員工推薦、研發替代役專案等方式以招募新血投入；為吸引優秀人才，公司提供具有市場競爭力的薪酬、差異化的員工福利措施及友善的工作環境，致力打造工作與生活平衡的幸福職場，吸引人才留任的企業文化。

重大主題管理方針：人才發展

對公司的意義及影響	公司的永續經營與成長，仰賴員工充分發揮專業與管理才能，透過不同階層的培訓與發展機制，不斷提升員工及主管的競爭力，讓公司成為網通產業全球技術及營運的領導者。
政策或承諾	公司設置專責組織及單位，針對各種層級、不同職務的員工及主管，給予對應的訓練及學習資源，協助其工作職能及職涯的發展。
管理措施 / 投入資源	1. 落實全員成長，提升受訓成效 - 新進人員職能受訓率維持 100%，平均受訓時數提升至 17 小時。全年共計舉辦 241 場培訓，累積逾 4,000 人次參與。 2. 深化合規意識與專業治理 聚焦智財法令與風險管理，完成 7 場專題宣導（累計 383 人次、986 小時）。 3. 持續推動系統化商務外語培訓，強化同仁與國際客戶對接之精準度與溝通效率，藉由實質外語能力的提升，有效縮短跨國協作成本並落實專業人才培育。（上課人數 16 人，總上課時數 1,152 小時） 4. 透過「跨世代溝通與領導」及「績效面談與回饋」等培訓，面對世代差異與管理挑戰，強化主管的教練式引導能力，促進跨世代間的理解與協作，營造共融的職場氛圍。 5. 2025 年教育訓練總花費 2,122 仟元。
短期目標	1. 新進員工教育訓練受訓率維持 100%，確保企業文化與核心職能之傳承 2. 持續審視並優化主管學習發展路徑，培養能因應產業快速變動、面對未來挑戰的領導人才。 3. 推動 AI 工具之教育培訓，提升同仁在數據處理與專業工作上的產出效率，及組織的數位競爭力與創新能力。 4. 推動外語能力提升計畫，強化員工英文溝通技巧，透過定期舉辦商務英文教育訓練，提升與國際客戶對接之精準度，能協助員工接軌國際，展現人才永續發展的企業核心價值。
中長期目標	1. 確保新進人員職能培訓受訓率穩定維持於 100%，維持高品質職能受訓。 2. 逐年穩定增加員工之平均受訓時數，展現公司對人力資本開發的長期承諾。 3. 強化主管管理職能要求，培養能面對未來挑戰的領導人才。 4. 提供個人化專業培訓課程，協助同仁對齊職涯規劃與公司目標，達成適才適所之願景。 5. 持續優化 AI 學習生態系，將數位工具深度整合至日常工作中，建構高效率的學習型組織。 6. 持續優化外語培訓體系，強化同仁專業外語實力，支應公司全球化布局之長期發展需求。
2025 年度績效成果	1. 新進人員職能培訓受訓率 100% 2. 員工平均受訓時數達 17 小時。 3. 技術專業學科考試 / 證照，共 49 張。
負責部門	人力資源處

教育訓練實施情形

- 為確保本公司人員具備應有之能力，以符合品質規範、滿足客戶要求、提昇企業競爭力。本公司特訂定員工教育訓練管理程序，規範各階層別、各職能別及共同課程訓練、自我啟發訓練。辦法內容摘要如下：
 - 階層別訓練：包括新進人員、契約工和代理工作人員訓練。一般人員及基層、中階、高階主管訓練。
 - 職能別訓練：在於提供新進人員對公司及工作上的基本概念，包括各部門之工作職掌，產品介紹、管理規則等等。
 - 共同課程訓練：品質管理訓練，在於提供從事品質有關人員在執行職務上必要之品質意識及技術，使其不斷自我提昇工作績效及品質。
安全衛生與消防防火訓練，在於提供公司環境安全介紹，勞工安全及適當保護器材、防護設備簡介及危害環境認知，保障員工就業安全。
 - 進階品質訓練：品管部門按人員品質技術的需求，適當提供內部或外部的統計技術、製程能力、統計抽樣、資料蒐集分析、問題鑑定、問題分析矯正與預防措施等訓練。
 - 自我啟發訓練：包括電腦與網路操作訓練、語言訓練、內部講師訓練。
 - 對接觸客戶端人員給予特殊之訓練。
- 每年度由各部門主管及人力資源處依據公司目標政策、員工績效面談、工作規範及職務輪調…等，安排年度訓練計劃。如同仁因職務或工作上有需要派外受訓之需要時，得由各部門主管指派相關人員參加受訓。並於完成訓練後依課程性質分別有問卷回饋、心得報告、心得發表及成果評估等方式追蹤訓練效果。
- 2025 年度本公司人力資源處及各部門舉辦之內部專業訓練、及派外訓練，共計舉辦 241 場次，受訓人次為 4,186 人次，實際發生之教育訓練費用計新台幣 2,122 仟元。

員工受訓平均時數

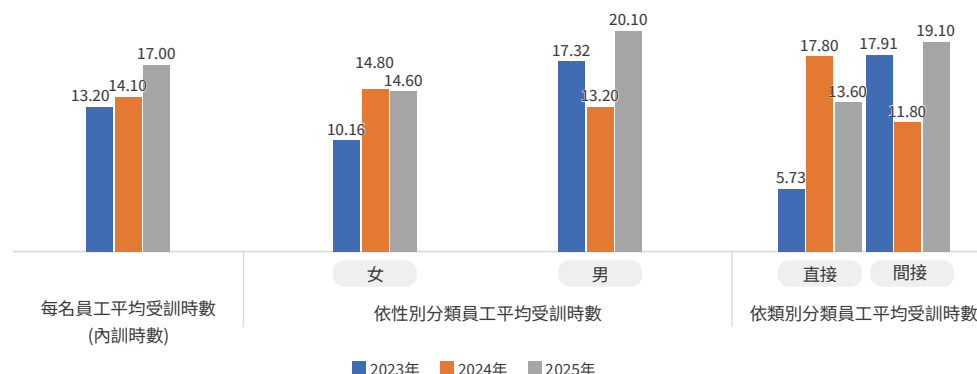
統計 / 年度		2023 年	2024 年	2025 年
全員年度上課總時數		5,857	5,785	7,029
女性員工年度上課總時數		2,600	3,411	3,382
男性員工年度上課總時數		3,257	2,374	3,647
直接員工年度上課總時數		986	2,766	2,056
間接員工年度上課總時數		4,871	3,019	4,973
每名員工平均受訓時數		13.20	14.1	17.1
依性別分類 員工平均受訓時數	女	10.16	14.8	14.6
	男	17.32	13.2	20.1
依類別分類 員工平均受訓時數	直接	5.73	17.8	13.6
	間接	17.91	11.8	19.1

註 1：當年度員工總數：以當年底(12/31) 的員工總數為準。每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數 / 當年度員工總數。

註 2：每名女性員工平均受訓時數：當年度女性員工受訓總時數 / 當年度女性員工總數。

註 3：各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數 / 當年度該類別員工總數。

員工平均受訓時數



提升員工職能訓練計畫

2025 年透過開辦兩堂【員工績效面談與回饋】課程，強化主管績效對話與教練式回饋，讓雙向溝通更聚焦、可落地；並同步推動法遵訓練深化法遵意識、年度品質複訓強化核心職能等，帶動組織運作效能與風險管理能力的穩健提升。



1. 培訓名稱

【員工績效面談與回饋 _ 入門】及【員工績效面談與回饋 _ 進階】

2. 培訓對象

公司主管

3. 計畫說明

- (1) 【員工績效面談與回饋 _ 入門】本培訓以主管日常管理情境為主軸，建置一致的績效面談流程與回饋方法，內容涵蓋目標設定與對齊、績效事實蒐整、回饋技巧、情境式溝通及行動計畫設計，發展團隊能力。
- (2) 【員工績效面談與回饋 _ 進階】課程聚焦進階與高難度情境（如績效落差、態度／合作議題、跨世代溝通、改善計畫追蹤等），透過案例研討、角色扮演與工具表單導入，提升面談品質與管理一致性。
- (3) 課程時數一共 12 小時。

1. 培訓名稱

智慧財產相關法令及知識宣導

2. 培訓對象

特定工作同仁

3. 計畫說明

- (1) 以 ESG 治理面向出發，推動智財、營業秘密、個資與資安法遵宣導，透過講座、內訓與線上課程提升同仁風險意識與實務應用能力。
- (2) 2025 年度累計辦理相關宣導與訓練共 7 場，包含資訊安全宣導、營業秘密與個資法宣導、營業秘密保護重要性、專利基礎認識及內部法律教育訓練等，全年累計學習時數達 383 人次共 986 時，落實與風險管理與文化。

台林秉持以人為本的理念，以人性價值為出發，重視與員工之間的雙向溝通，為了解員工對公司整體工作環境、福利制度及管理機制等各項面向的滿意程度，於 2025 年度進行本次員工滿意度調查，期望藉此作為組織改善與政策調整之參考依據。

員工滿意度調查

	【員工滿意度調查】	【新人滿意度調查】
對象	全體在職員工	2025 年到職員工 (主要對象為間接員工)
調查期間	2025/1/1-2025/12/31	2025/1/1-2025/12/31
調查目的	2025 年度對於「友善職場」及「環境安全健康」兩大面向，實施【員工滿意度調查】，打造正向工作氛圍。	為確保新進員工順利融入，即時優化新人引導與工作環境，在任職滿一個月進行滿意度調查，檢視適應情況，提升留任率。
問卷回收率	81%	61%
調查結果	2025 年度員工整體滿意度平均為 3.21 分 (最低 0 分，最高 4 分)，無重大的不滿異狀。	新人滿意度平均為 3.76 分 (最低 0 分，最高 5 分)，無重大的不滿異狀。
改善計畫	將員工工作滿意度問卷調查列為年度固定項目，確保數據的連續性與可比性，並透過歷年數據分析，辨識各構面變化趨勢，追蹤低滿意度項目改善情形。廁所規劃定期整修以改善整體環境。	

5.2.3 勞資溝通

台林將「員工溝通」視為永續經營的重要基石，積極納入多元聲音，致力建構透明的雙向溝通平台，每季定期舉辦匿名意見徵集活動，確保員工心聲能直達經營階層。2025 年度投稿數累計 122 篇，並針對員工關切之熱點積極落實改善，包含優化停車空間規劃及提升員工餐廳膳食品質…等，展現公司積極傾聽與重視同仁福祉之承諾。

勞資雙方順暢溝通有助於促進勞資合作，讓員工瞭解公司的營運計畫、業務概況及市場狀況，同時讓公司的管理階層適時掌握員工的勞動條件，更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。台林恪遵法令，內部人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令，每年定期每季一次召開勞資會議，藉以瞭解同仁對於工作條件、環境等方面之建議，透過雙方定期溝通對話，促進資訊交流及意見表達，維持勞資雙方良好關係。本公司未成立企業工會也未簽定團體協約，但有按法令定期實施勞資會議，亦設有多元溝通管道，透過雙向溝通，讓員工能夠充分表達意見，公司亦能適時回應，並將其建議逐一轉化成政策以便落實，近年台林勞資關係和諧，2025 年度雖有發生 1 件勞資爭議情事，但無因該糾紛遭受相關損失。

關於營運變化的最短預告期

本公司截至 2025 年止，並未發生大量資遣員工情事，若發生時依據「大量解雇勞工保護法」實施，於 60 日前預告以利員工知悉。

5.3 職業安全健康

重大主題管理方針：職業安全健康

對公司的意義及影響	『安全生產，品質維繫』，員工是台林最珍貴的財富與資產，唯有確保作業環境的絕對安全，才能成就卓越且穩定的產品質量。台林承諾對每位同仁的安全負責，致力於消除生產過程中的職業災害與職業病風險，透過保障人員安全來奠定生產基石，實現企業、員工與品質共贏的永續價值。	
政策或承諾	- 安全環境，法規遵循 - 節能減廢，綠色產品	- 風險管理，溝通諮詢 - 資源永續，持續改進
短期目標 (2026~2027)	三年一次員工職業安全相關的教育訓練時數達 3 小時。	外部稽核、內部稽核 及客戶稽核皆未發現重大缺失。
中長期目標 (2028~2033)	- 職災維持 0 次發生率 - 無違反職安相關法規及接獲相關罰款 - 作業環境監測合格率達 100%	- 員工健檢完成率達 100% - 溝通及諮詢回覆率達 100% - 緊急應變演練完成率達 100%
管理措施 / 投入資源	- 設置 3 位專責及 1 位兼任職業安全衛生人員 - 執行職業安全衛生管理系統外部驗證 - 每季召開職業安全衛生委員會會議	- 進行作業環境檢測與監測 - 定期辦理職業安全衛生教育訓練 - 實施風險評估與危害辨識作業
2025 績效成果	- 緊急應變演練完成率 100% - 溝通及諮詢完成率 100% - 員工健檢完成率 100% - 作業環境監測合格率 100% - 職業傷害件數 0 件 - 環安衛違法件數 0 件	- 通過職業安全衛生管理系統外部驗證。 - 今年度重新執行危害辨識，並採取因應措施後無高度及中高度風險等級。 - 為確保新進員工有完善且安全的就業環境，新人報到第一天提供「一般員工安全衛生教育訓練」宣導影片，受訓比率為 100%。 - 在職人員每三年進行一次安全衛生訓練，提供全公司「一般安全衛生」3 小時線上訓練課程，最近一次訓練於 2025 年已全面完成。
負責部門	安衛部	
申訴溝通	定期每季召開職業安全衛生委員會一次，無接獲任何相關職業安全衛生的投訴事件。	

台林為提供健康的工作環境，確保工作者安全，依公司規模、性質建立完整的職業安全衛生管理系統，並依據職業安全衛生法與技術指引，訂定「管理計畫」、「管理規章」、「環安手冊」等規範，設置安全衛生組織及對工作環境與作業危害之辨識、評估及控制，主動掌握潛在危害。建立和諧的員工關係及創造一個安全無虞的工作環境是企業重要的使命，台林本著對企業社會責任，規範並管理環境與安全衛生有關之系統要求，以達到保護員工健康與安全的目標。

2025 年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

管理系統	工作者類型	人數	比率
ISO 45001	員工	412	100%
	非員工	9	100%

5.3.1 工作者參與、諮詢及溝通

每季召開職業安全衛生委員會（下稱安委會）會議，會議由委員 11 人組成，其中勞工代表 4 人，換算約占委員會總人數之 36%，對廠內有關職業安全衛生擬定、規劃、推動及督導有關業務，如：作業環境監測、稽核、安全衛生教育訓練、危害預防、健康促進、承攬管理等議題進行討論，並針對發現的問題進行持續改善，最後將由主任委員做最後的決策。另外為鼓勵員工參與職業安全衛生活動或者針對員工安全衛生相關之意見回饋，我們設置信箱由職安人員處理人員意見，2025 年度無接獲任何相關職業安全衛生的申訴事件。藉由每年定期召開管理審查會議以適時檢討環安衛管理系統之有效性、適用性及持續性。

職業安全衛生訓練

1. 共同課程訓練

安全衛生與消防防火訓練，在於提供公司環境安全介紹，勞工安全及適當保護器材、防護設備簡介及危害環境認知，保障員工就業安全。新進同仁或在職同仁於變更工作前需依實際需要排定安全衛生教育訓練課程，時數不得少於三小時。若從事製造、處置或使用危險物、有害物之同仁，應增列三小時。以上課程其內容包含如下：

- (1) 作業安全衛生有關法規概要
- (2) 勞工安全衛生概念及安全衛生工作守則
- (3) 作業前、中、後之自動檢查
- (4) 標準作業程序
- (5) 緊急事故應變處理
- (6) 消防及急救常識暨演練
- (7) 其他與勞工作業有關之安全衛生知識

實際上課內容應以受訓同仁工作相關的部份加以安排。

2. 各級業務主管人員，則需於新聘或轉任前增列六小時課程，內容包含：

- (1) 安全衛生管理與執行
- (2) 自動檢查
- (3) 改善工作方法
- (4) 安全作業標準

3. 新進人員及在職人員安全衛生教育訓練

課程包括危害化學品、機械設備操作、電氣安全及呼吸防護、法令規定應具備證照（如職安衛人員、急救人員、堆高機操作人員、輻射操作人員、有機溶劑作業主管等），新設備或新技術導入的人員安全教育、緊急應變與消防訓練等，在 2025 年緊急應變活動演習共辦理 3 場及 2 場的自衛消防編組訓練。另外廠內亦有設置 AED 設備，就訓練內容提供同仁防災觀念及發生時如何因應，以期保障生命財產安全。

外訓課程有編列訓練預算，公司內訓練則由內部講師免費授課，如：每三年三小時職業安全衛生教育訓練、危害性化學品作業指導、靜電防護等。授課方式皆以當地語言或非本國籍員工使用的語言執行，且教育訓練後進行測驗以評估教育訓練的有效性。

2025 職業安全衛生教育訓練執行狀況

內訓			外訓		
課程名稱	人次	總時數	課程名稱	人次	總時數
新進人員自衛消防編組訓練	28	112	職業安全衛生業務主管	1	6
自衛消防編組訓練	44	176	職業安全衛生人員	1	12
一般職業安全衛生教育訓練	379	1,137	輻射安全操作人員	12	36
新進人員職業安全衛生教育訓練	65	195	堆高機操作人員	4	27
			急救人員	2	19
			防火管理人員	1	3
			有機溶劑作業主管	1	18
			高壓氣體容器操作人員	1	3
			ISO 14001 & 45001 內稽人員	18	432



分組演練



消防講習



滅火訓練

5.3.2 職業安全衛生管理系統

台林遵守當地法規要求，並積極提升工作者安全及健康。本公司已於 2020 年通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證並持續維持證書有效性。管理系統適用對象為廠區範圍內的全體從業人員共 421 人（以職災申報內容年度平均計算），包含非員工之工作者（主要為委外清潔服務人員、團膳及保全人員）。

5.3.3 危害辨識、風險評估及事故調查

每年由各部門依風險評估管理程序執行，對公司例行或非例行的各項活動，如設施及製程中所涉及之物料、機具設備、人員作業方式所可能衍生之物理性、化學性、生物性、及人因工程性等各類型之危害進行識別，登錄與鑑定；對其產生或可能產生的不可接受的安衛風險進行控制，以符合安全衛生法令，並降低人員健康及安全之衝擊。2025 年危害鑑別結果，採取因應措施後無高度風險 CLASS 1 及中高度風險 CLASS 2，未有發生嚴重職業傷害。

當勞工執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。

風險分級表

風險等級	風險程度	因應對策
CLASS 1	高度風險	立即檢討現有的防護措施或提出改善方案或加強應變能力
CLASS 2	中高度風險	優先執行進一步評估後決定是否改善
CLASS 3	中度風險	暫時可接受，但考慮採取改善措施
CLASS 4	低度風險	暫時可接受，但須注意以現有方式監控
CLASS 5	可接受風險	可接受

事故調查

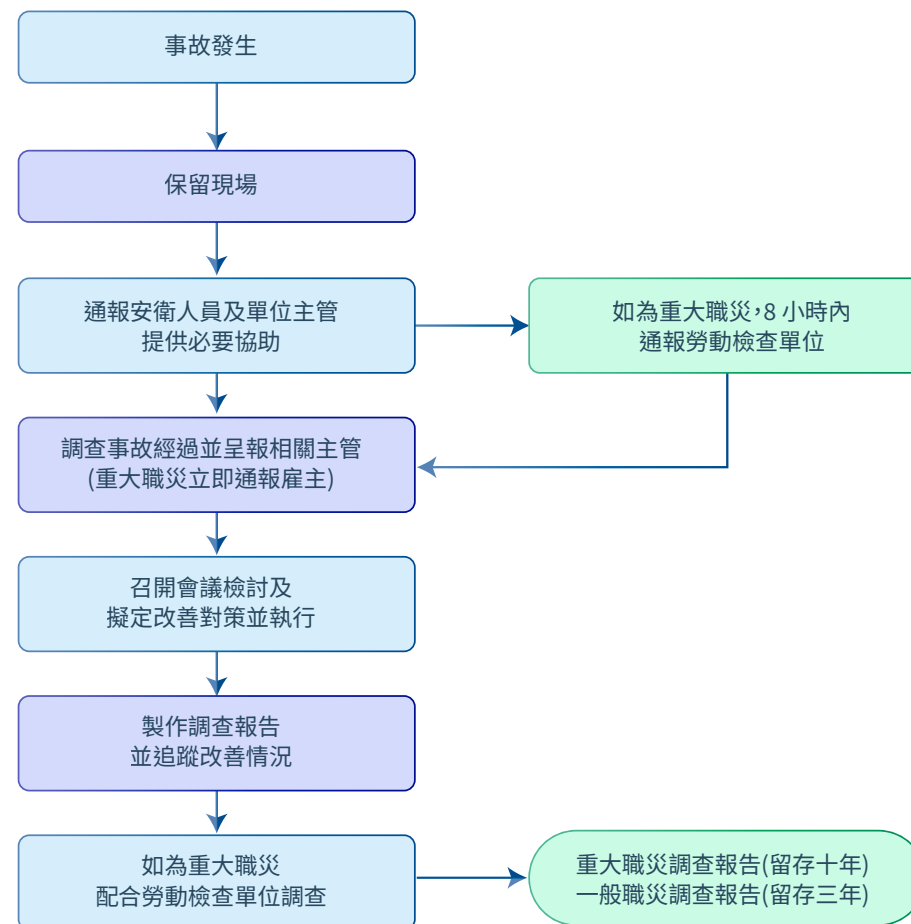
「事故調查處理流程」適用於廠區全體同仁及承攬商，會同勞工代表進行事故調查，發掘根本原因並進而採取正確的矯正預防措施，事故調查報告於職安委員會彙報，必要時採取水平展開調查結果，做為各廠區改善之依據，以防止事件再發生，其通報及調查範圍以廠內事故及廠內交通事故為限，廠外事故僅列入通報與統計。



事故調查處理流程圖

事故調查處理制度(依職業安全衛生法規定辦理)

事故調查處理流程



職安衛管理方案執行內容與成果

環安標的	績效指標	2025 年執行成效說明
深化安全文化， 達成「承攬商作業安全」， 共創供應鏈永續安全。	1. 承攬商入廠教育訓練合格率 100%。 2. 100% 承攬商納入年度安衛評鑑。	1. 承攬商入廠教育訓練合格率 100%。 2. 承攬商評鑑針對工安缺失、工期準時度、品質滿意度、服務態度等方面進行評鑑，共 33 家承攬商納入年度安衛評鑑，完成率 100%。
優於法令要求，建構安全健康友善職場	1. 一般及特殊健康檢查執行率 100%。 2. 作業環境監測合格率 100%。 3. 緊急應變演練完成率 100%。	1. 一般健康健查 392 人及特殊健康檢查 101 人，執行率 100%。 2. 每半年執行作業環境監測，監測 13 項目，皆未超過容許濃度，合格率 100%。 3. 完成消防、停電、基礎設施破壞、網路攻擊等四項緊急應變演練項目，完成率 100%。

5.3.4 職業災害統計分析

依據員工職災傷害及職業病統計與分析資料如下表顯示，2023 年共發生 3 件職災事故，2024~2025 年度所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件及職業病案件(含可記錄之職業病)，達成零職業災害目標；2023~2025 年度亦無虛驚事件發生。

統計 / 年度		2023		2024		2025	
員工 / 非員工		員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時(註 1)		892,224	20,016	813,840	17,264	812,168	17,216
職業傷害造成的死亡事故(註 1)	人數	0	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害(註 2)	人數	0	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業傷害(註 3)	人次	3	0	0	0	0	0
	比例	3.36	0	0	0	0	0
職業病	人次	0	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0	0
可記錄之職業病(註 3)	人次	0	0	0	0	0	0
	比例	0	0	0	0	0	0

註 1：依據 (人數 / 總經歷工時 * 1,000,000) 計算比率

註 2：嚴重的職業傷害：職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以及六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數

註 3：可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病(即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識)，但數據統計應包含死亡人數；說明是否將輕傷(現場急救解決之工傷)排除或包含

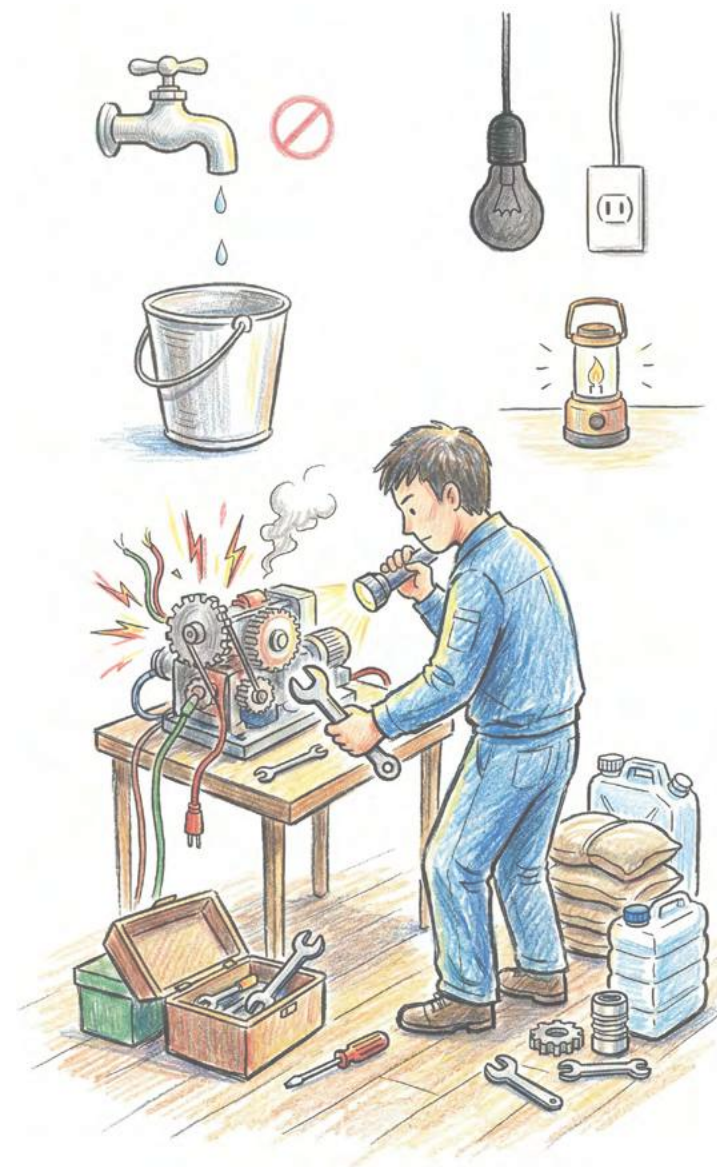
註 4：職業傷害統計不含交通事故傷害

類型 / 年度		2023	2024	2025	危害及改善說明
職業傷害類型	物體飛落	1	0	0	有危害告知教育訓練
	壓傷	1	0	0	評估安全防護措施（執行改善方案）
	撞傷	1	0	0	同仁教育訓練宣導

5.3.5 緊急應變

2023~2025 年緊急應變活動演習共辦理 15 場

事故項目	客戶影響程度	持續時間	演練頻率	責任單位	2023	2024	2025
停水 / 限水	無製程用水不影響生產	0.5hr	每兩年一次	廠務		V	
停電	交期延遲	0.5~2 天	每年一次	廠務	V	V	V
關鍵設備故障	交期延遲	48hr	每兩年一次	製造工程		V	
基礎設施破壞	交期延遲	0.5~5 天	每年一次	廠務	V	V	V
供應商供貨中斷	交期延遲品質	視情況而定 (與客戶協調)	每兩年一次	採購		V	
生產人力短缺	影響交期品質	7 天	每兩年一次	人資		V	
建物遭污	交期延遲	0.5~30 天	每兩年一次	總務		V	
法定傳染病	交期延遲	3~7 天	每兩年一次	總務		V	
網路攻擊	如代工客戶產品需要連線 網際網路做測試時, 則會 影響生產進度	30 分鐘	每年一次	資訊	V	V	V
消防演練 (包含疏散、避難 及引導等項目)	交期延遲	4 hr	每年兩次	總務	V	V	V



5.3.6 職業健康服務及健康促進

1. 依法僱用勞工健康服務相關人員及特約廠醫每月臨場 1 次，提供健康檢查與教育、衛生指導、身心健康保護、健康促進等措施之規劃及實施，及工作相關傷病之預防、諮詢與急救及緊急處置等職業健康服務。
2. 每三年辦理員工一般體檢一次，最近一次舉辦日期為 2025 年共 392 人次參與。

每年辦理高階主管體檢一次，2025 年共 13 人次參與。

特殊作業人員 - 鉛及游離輻射體檢亦為每年辦理一次，2025 年共 101 人次參與，參與完成率為 100%，今年度均無特殊健檢第三級及第四級需追蹤案例。

舉辦年度	項目	檢查人次數	完成率
2025 年	一般健康檢查 (3 年 1 次)	392 人	100%
2025 年	癌篩檢查 (口腔癌 / 大腸癌 / 乳癌 / 子宮頸癌 / 肺癌 篩檢)	共 79 人完成檢查	
2025 年	高階主管健檢 (1 年 1 次)	優於法規辦理，共 13 人完成檢查	
2025 年	特殊體格檢查 (1 年 1 次)	101 人	100%



廠醫臨廠服務

健康促進

1. 檢查報告上「10 年內發生心血管風險之機率 >10%」之人員及特殊作業健檢異常項目人員，由駐廠醫師及廠護追蹤並給與健康指導，並評估其工作負荷促發腦與心血管疾病預防。
2. 隨時提供女性職場母性保護及人因危害預防、作業現場環境視察及工作危害評估、法定傳染病因應對策與預防準備措施計畫展開。
3. 提供員工各項防護措施、衛生教育宣導、設置醫護室、AED、哺乳室。
4. 以發放問卷方式了解及評估同仁身心狀態 (過負荷、人因、母性)，並提供相關資源，必要時職安署海報宣達。
5. 制訂勞工健康服務計畫，不定時以海報公告宣達相關健康衛教資訊；針對高風險族群個別提供相關健康資訊及健康促進服務。
6. 公司成立慢跑社、羽球社、鐵馬社等社團並設置健身中心等，提供同仁多元運動選擇，並舉辦減重活動以及淨灘、捐血等公益活動。

2025 年廠醫臨場服務時數	36 小時
2025 年廠醫巡視工廠次數	2 次
2025 年各項衛教服務次數	158 次

預防和減緩職業安全衛生的衝擊

項目	內容	風險評估人數	高風險人數	高風險處置
人因性危害預防管理	- 關懷肌肉骨骼傷痛員工：每年安排現場作業人員及每三年安排全體員工填寫「肌肉骨骼症狀調查表」，透過問卷調查評估同仁痠痛狀況，並安排有潛在風險者與職業專科醫生進行面談 - 護具使用、員工肌耐力訓練等健康促進	392 人	0	毋須處置
異常工作負荷 促發疾病預防管理	每年安排現場作業人員及每三年安排全體員工填寫「過勞量表」，進行異常工作負荷風險辨識及風險分 0 級	392 人	1	建議不能加班
職場不法侵害預防管理	- 設置線上及實體信箱，並提供匿名建議的溝通管道 - 檢舉申訴機制、職場不法侵害管理	無新增之潛在風險，既有鑑別出之風險因子已訂定有相關控制防護措施。	0	毋須處置
女性員工母性健康管理	辨識工作現場環境危害，透過訪談說明危害辨識結果、工作內容確認並進行風險評估、執行懷孕及產後衛教	共計 7 名員工接受母性健康保護評估，評估後皆適任於現職。	0	毋須處置



2025 年健康促進相關照片



承攬商進廠管理

在提升工廠及承攬商所有人員安全知識，並落實安全措施，進廠前進行安全衛生教育訓練，使施工人員了解並遵守安全衛生相關規定，施工期間每周最少一次巡檢及抽查，並對承攬商進行評鑑，確保員工及承攬商施工作業安全無虞，預防職業災害發生，努力創造零職災之工作環境。

為加強承攬商進廠安全管理，制訂承攬商安全衛生規範，要求承攬商應遵守職業安全衛生法令及進場規定，應接受必要的職業安全衛生講習及測驗與簽署危害告知單後，方得進入廠區作業。



5.4 社會參與

台林用心關懷社會，積極回饋社會與當地社區，結合員工一起積極參與社會公益與鄰近社區活動，融入社區的發展與和諧，提倡環境教育及環境維護之管理，對外推動環境保護與自然生態保育，營造社區健康環保與文化傳承，讓台林公司及員工，以善盡企業社會的責任。

(一) 彩霞教育基金會活動舉辦

本公司創辦人陳哲宏榮譽董事長為回饋社會、幫助弱勢族群，於 2003 年成立財團法人台北市彩霞教育基金會，關懷偏鄉教育、弱勢族群及老人身心健康等。本公司 2025 年捐贈彩霞教育基金會新台幣 30 萬元，彩霞教育基金會 2025 年活動受益共 10,332 人次，各活動細項如下：

偏鄉學校音樂教育

1. 偏鄉音樂教育於南投縣濁岸合唱團、希娜巴嵐國小、潭南國小實施，受益人數 80 人次。學校競賽成績如下：

希娜巴嵐國小	潭南國小
• 113 學年度全國學生音樂比賽 - 同聲合唱甲組獲特優 • 2025 第七屆東京國際合唱大賽獲金獎 • 2025 學年度南投縣鄉土歌謠比賽： - 台灣原住民族語系國小團體組獲特優 - 同聲合唱組獲優等	• 113 學年度全國鄉土歌謠比賽 - 東南亞語系組獲特優 • 2025 學年度全國鄉土歌謠比賽 - 東南亞語系組獲特優 • 2025 第七屆東京國際合唱大賽，受益人次：1,200。

銀髮族服務

1. 銀髮族音樂長期陪伴課程於 15 所機構開設，受益人數 5,299 人次。
2. 音樂紓壓課程於 8 所機構開設，受益人數 591 人次。
3. 慈善音樂會於 12 所機構舉辦，受益人數 1,100 人次。
4. 樂齡音樂活動帶領證書班、增能研習，共舉辦 1 場，受益 60 人次。
5. 樂齡音樂陪伴帶領工作坊，共舉辦 13 場，受益 877 人次。

(二) 綠能公益

幫助社會弱勢族群共享永續綠能及節能減碳的好處，並為弱勢對象增進知能，藉此改善氣候變遷及能源不平等之問題，用綠能點亮社會角落。參與社團法人台灣綠能公益發展協會「種福電計畫」2025 年度捐贈 15 萬。(2022~2025 累計捐贈新台幣 105 萬元。)

透過實地走訪「為台灣而教(TFT)」，了解其教育平權理念，為提升偏遠地區學生的學習機會和質量，於 2025 年捐款新台幣 100 萬元，提供必要的教學資源、培訓教師及改善學習環境，以確保每位學生都能享有平等的教育機會。



展演活動

1. 2025/6/14 布農天籟合唱音樂會，受益人數：700。
2. 2025/11/8 樂齡達人秀，受益人數：425。

(三) 沒塑去旅行生態解說淨灘活動

在台林董事長帶領下，員工及民衆一同共計 140 人參與並將「共同保護海洋環境」的理念推廣出去，希望透過具體行動落實相關作為，帶動社會大眾能夠了解垃圾和污染物對海洋環境和生態的影響，深入了解海洋污染和塑料垃圾對環境和生物多樣性的危害，藉此鼓勵大眾減少使用一次性塑膠產品和確實作好資源回收，以確保我們的海洋環境得以永續發展。



(四) 響應低碳運輸，回饋在地社區捐贈 YouBike 點

台林公司不僅致力於推動員工健康和培養運動健身的習慣，還積極減少生態碳足跡，履行企業在 ESG 永續發展方面的責任。響應桃園市政府推動低碳城市的政策，台林公司與桃園市政府及微笑單車公司合作，促成了 YouBike 及站點捐贈計畫，捐贈停車柱 32 柱、8 輛微笑單車 2.0 和 8 輛 2.0E 車輛。該計畫於 2024 年 12 月 23 日正式啟用，不僅滿足了員工的通勤和生活需求，也回饋社區居民提供了更多短程公共運輸的綠色選擇。



A1 GRI 索引表

使用聲明 台林電通股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的内容

使用的 GRI 1 GRI 1：基礎 2021

適用的 GRI 行業準則 本公司屬通信網路業，尚無 GRI 行業準則

註 於主題前標示 * 者為重大主題

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 2：一般揭露 2021					
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	2.1 公司簡介	25	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
	2-3	報告期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	3	
	2-4	資訊重編	關於本報告書	3	
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	3	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.1 公司簡介	25	
	2-7	員工	5.1 員工結構	87	
	2-8	非員工的工作者	5.1 員工結構	87	
治理	2-9	治理結構及組成	1.1 永續發展策略 / 永續發展委員會組織圖	6	
			2.2 經營理念與治理架構	27	
			3.1 治理實務	35	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1 治理實務	35	
	2-11	最高治理單位的主席	3.1 治理實務	35	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.1 治理實務	35	
			3.2 風險管理	47	
	2-13	衝擊管理的負責人	3.1 治理實務	35	
			3.2 風險管理	47	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續發展策略	6	
	2-15	利益衝突	3.1 治理實務	35	
	2-16	溝通關鍵重大事件	3.1 治理實務	35	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
治理	2-17	最高治理單位的群體智識	3.1 治理實務	35	
	2-18	最高治理單位的績效評估	3.1 治理實務	35	
	2-19	薪酬政策	3.1 治理實務	35	
	2-20	薪酬決定流程	3.1 治理實務	35	
	2-21	年度總薪酬比率	5.1.2 薪酬福利	89	
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	董事長的話	2	
	2-23	政策承諾	1.1 永續發展策略	5	
	2-24	納入政策承諾	1.1 永續發展策略 1.5 永續發展目標	5 14	
	2-25	補救負面衝擊的程序	3.1 治理實務 3.2 風險管理	35 47	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.1 治理實務	35	
	2-27	法規遵循	3.4 法規遵循	53	
	2-28	公協會的會員資格	2.4 企業榮耀與外部組織參與	31	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3 利害關係人溝通管道與關注議題	9	
	2-30	團體協約	5.2.3 勞資溝通	103	
GRI 3：重大主題 2021					
* 重大主題	3-1	決定重大主題的流程	1.4 鑑別重大主題	11	
	3-2	重大主題列表	1.4 鑑別重大主題	11	
* 營運績效					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.5 營運績效	54	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.3 氣候相關財務揭露	50	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	5.2.1 薪酬福利	94	
	201-4	取自政府之財務補助	3.5 營運績效	54	
* 資訊安全					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11	
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 法規遵循	53	
			3.7 資訊安全	63	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
* 客戶關係					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11	
GRI 416： 顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.6.3 綠色產品及產品責任	60	
			3.8 客戶關係	66	
* 能源管理					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11	
GRI 302：能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	4.2 能源管理	73	
	302-2	組織外部的能源消耗量	4.2 能源管理	73	
	302-3	能源密集度	4.2 能源管理	73	
	302-4	減少能源消耗	4.2 能源管理	73	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	4.2 能源管理	73	
* 溫室氣體管理					
GRI 305：排放 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體排放管理	77	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體排放管理	77	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	4.3 溫室氣體排放管理	77	
	305-4	溫室氣體排放密集度	4.3 溫室氣體排放管理	77	
	305-5	溫室氣體排放減量	4.3 溫室氣體排放管理	77	
	305-6	破壞臭氧層物質 (ODS) 的排放	4.3 溫室氣體排放管理	77	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	4.3 溫室氣體排放管理	77	
* 人才發展					
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	1.4 鑑別重大主題	11	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.2 人才發展	100	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.2.2 人才發展	100	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.2.1 薪酬福利	94	
* 職業安全健康					
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	5.3 職業安全健康	104	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	5.3 職業安全健康	104	
	403-3	職業健康服務	5.3 職業安全健康	104	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.3 職業安全健康	104	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職業安全健康	104	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-6	工作者健康促進	5.3 職業安全健康	104	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職業安全健康	104	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.3 職業安全健康	104	
	403-9	職業傷害	5.3 職業安全健康	104	
	403-10	職業病	5.3 職業安全健康	104	
經濟面					
市場地位					
GRI 202：市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2.1 薪酬福利	94	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.1.2 員工統計	89	
間接經濟衝擊					
GRI 203：間接經濟衝擊 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.4 社會參與	112	
採購實務					
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.9 供應鏈管理	68	
反貪腐					
GRI 205：反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.1.5 商業道德	45	
反競爭行為					
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.1.5 商業道德	45	
環境面					
原物料管理					
GRI 301：物料 2016	301-1	所用物料的重量或體積	4.1 原物料管理	73	
水資源管理					
GRI 303：水與放流水 2018	303-1	共享水資源之相互影響	4.4 水資源管理	80	
	303-3	取水量	4.4 水資源管理	80	
廢棄物管理					
GRI 306：廢棄物 2020 管理方針	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.5 廢棄物管理	81	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.5 廢棄物管理	81	

主題	揭露項目	項目說明	章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 306：廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.5 廢棄物管理	81	
	306-4	廢棄物的處置移轉	4.5 廢棄物管理	81	
	306-5	廢棄物的直接處置	4.5 廢棄物管理	81	
供應商環境評估					
GRI 308： 供應商環境評估 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.9 供應鏈管理	68	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.9 供應鏈管理	68	
社會面					
勞雇關係					
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1.2 員工統計	89	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.2.1 薪酬福利	94	
	401-3	育嬰假	5.1.2 員工統計	89	
勞資溝通					
GRI 402：勞資溝通 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.2.3 勞資溝通	103	
員工多元化與平等機會					
GRI 405： 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1.1 董事會 5.1.2 員工統計	35 89	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2.1 薪酬福利	94	
不歧視					
GRI 406：不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.1 人權政策	87	
童工					
GRI 408：童工 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1.1 人權政策 3.9 供應鏈管理	87 68	
強迫或強制勞動					
GRI 409： 強迫或強制勞動 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1.1 人權政策 3.9 供應鏈管理	87 68	
供應商社會評估					
GRI 414： 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會準則篩選之新供應商	3.9 供應鏈管理	68	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.9 供應鏈管理	68	

A2 永續會計準則 SASB 對照表 -Hardware

SASB 主題	編號	會計指標	揭露方式	單位	揭露內容
產品安全	TCHW230a.1	對辨識及因應產品資料安全風險之作法之描述	文字敘述	-	3.2 風險管理 3.6 研發創新與產品責任
員工多樣性 & 包容性	TCHW330a.1	針對 (a) 高接管理階層 (b) 非高階管理階層 (c) 技術員工 (d) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性百分比	量化	百分比 (%)	5.1 員工結構
產品生命 週期管理	TCHW410a.1	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	百分比 (%)	0%
	TCHW410a.2	符合 EPEAT 註冊之規定或同等規範之資格產品收入百分比	量化	百分比 (%)	本公司產品為 B2B，不適用終端產品之 EPEAT 註冊規定
	TCHW410a.3	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	量化	百分比 (%)	本公司產品為 B2B，不適用終端產品之能源效率認證
	TCHW410a.4	生命終結產品及電子廢棄物之回收重量；再循環之百分比	量化	公噸 (t)， 百分比 (%)	6.46 公噸；5.78%
供應鏈管理	TCHW430a.1	一級供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按 (a) 所有場所和 (b) 高風險場所	量化	百分比 (%)	2025 年尚未導入 RBA 進行供應商相關驗證。
	TCHW430a.2	一級供應商就 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不符合責任商業聯盟 (RBA) 查核程序 (VAP) 或同等程序之不合格比率，以及 (2) 相關改正行動比率	量化	比率	
材料採購	TCHW440a.1	與關鍵材料之使用有關之風險管理描述	討論 及分析	-	3.2 風險管理 3.9 供應鏈管理
活動指標 (Activity Metrics)					
-	TCHW000.A	生產單位數量，按產品類別劃分	量化	-	通信網路產品 237,744 電腦及週邊設備產品 190,390 其他電子產品 151,794
	TCHW000.B	製造場所面積	量化	平方公尺	工廠建物面積 15,660.95 m ²
	TCHW000.C	自有場所的生產百分比	量化	百分比 (%)	100%

A3 TCFD 揭露項目對照

面向	TCFD 揭露項目	對應章節
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	3.3 氣候相關財務揭露
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	3.3 氣候相關財務揭露
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	3.3 氣候相關財務揭露
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	3.3 氣候相關財務揭露
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在氣候相關風險的管理流程	3.3 氣候相關財務揭露
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	3.3 氣候相關財務揭露
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	3.3 氣候相關財務揭露
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	3.3 氣候相關財務揭露
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	3.3 氣候相關財務揭露

A4 永續揭露指標 - 通信網路業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	消耗能源總量：15,604.5888 GJ 外購電力百分比：97.75% 再生能源使用率：0%	十億焦耳 (GJ)、 百分比 (%)
二	總取水量及總耗水量	量化	總取水量：39.693 千立方米 總耗水量：目前無科學統計數字	千立方公尺 (10 ³ m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	(1) 有害事業廢棄物產生數量：9.85 公噸 (2) 回收百分比：42.27% (包括一般及有害事業廢棄物)	公噸 (t), 百分比 (%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	目前廠內的職業災害類別，大致上為物體飛落、壓傷、撞傷三大類。 職業災害人數：0 人 職業災害比率：0%	比率 (%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	回收報廢產品和電子事業廢棄物的總重量 6.46 公噸 再循環百分比 5.78%	公噸 (t), 百分比 (%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	3.9 供應鏈管理	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	未有因反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量	量化	通信網路產品 237,744 電腦及週邊設備產品 190,390 其他電子產品 151,794	依產品類型而不同 (線、套、台)

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

A5 上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施，項目 1~8 請參考第 3.3 章氣候相關財務揭露，項目 9 如下表：

1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量（公噸 CO₂e）、密集度（公噸 CO₂e/ 百萬元）、資料涵蓋範圍及確信情形。

類別	2024		2025		確信機構及確信情形說明（查證證書）
範疇一	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	
母公司	158.3766	0.0850	138.6503	0.0757	
範疇二	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	
母公司	2,076.0429	1.1137	2,018.2691	1.1022	
範疇三	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	總排放量 (公噸 CO ₂ e)	密集度 (公噸 CO ₂ e/ 百萬元)	
母公司	540.7131	0.2901	586.4925	0.3203	

2024 年度營收 1,864.10 百萬元；2025 年度營收 1,831.20 百萬元。

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

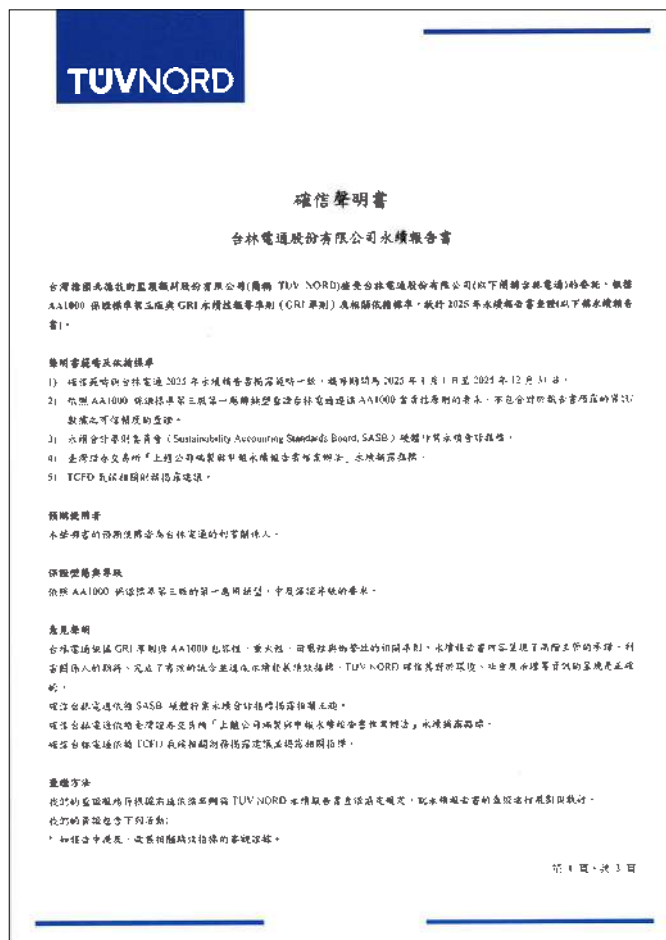
減排目標	策略行動	計畫時程
相較基準年 2023 年度 2030 年度溫室氣體排放範疇一 + 範疇二減排 6% 2040 年度溫室氣體排放範疇一 + 範疇二減排 16%	1. 透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備，冷凍空調系統全面替換為能效 1 級 2. 實施設施設備節能專案 3. 太陽能建置自用	2023~2030 年 2031~2040 年

達成情形：

本公司主要溫室氣體排放源為外購電力，其排放量約占範疇一～三之總排放量 70% 左右，

2025 年度範疇二排放量 2,018.2691 公噸，相較於 2024 年度範疇二排放量 2,076.0429 公噸減少 2.78%。

A6 ESG 報告書查證聲明書（中文版）



A6 ESG 報告書查證聲明書 (英文版)

Assurance Statement

Tailyn Technologies, Inc. Sustainability Report

TUV NORD Taiwan Co., Ltd. (hereinafter referred to as TUV NORD) was commissioned by Tailyn Technologies, Inc. (hereinafter referred to as Tailyn) to perform the 2025 Sustainability Report Verification (hereinafter referred to as Sustainability Report) in accordance with the AA1000 Assurance Standard Version 3 and the GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) and related assurance standards.

The Scope of Statement and Assurance Standards

- The scope of assurance is consistent with the scope of disclosure in Tailyn 2025 Sustainability Report, which covers the period from 1 January 2025 to 31 December 2025.
- The verification of compliance with the AA1000 Principles of Accountability for Tailyn bases on the AA1000 Assurance Standard Third Edition, Application Type 1 that does not include verification of the reliability of the information disclosed in the report.
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB) Hardware industry sustainability accounting metrics.
- The Sustainability Disclosure Indicators of Taipei Exchange Rules Governing the Preparation and Filing of Sustainability Reports by TPEX Listed Companies.
- TCFD Climate Related Financial Disclosure Recommendation.

Intended Users

The intended users of this statement are the stakeholders of Tailyn.

Assurance Type and Level

In accordance with the requirements of the AA1000 Assurance Standard Version 3, Type 1: Moderate of Assurance Level.

Opinion Statement

Tailyn complies with the GRI Standards and AA1000 accountability principles of inclusivity, materiality, responsiveness and impact. The sustainability report presents the commitment of top management, the needs and expectations of stakeholders. To achieve sustainability performance indicators by stakeholders' engagement.

We assure that Tailyn complies with the SASB Hardware industry sustainability accounting standards to disclose relevant metrics.

We assure that Tailyn complies with The Sustainability Disclosure Indicators of Taipei Exchange Rules Governing the Preparation and Filing of Sustainability Reports by TPEX Listed Companies.

We assure that Tailyn complies with TCFD's climate-related financial disclosure recommendations and discloses relevant metrics.

Page 1 of 3

Methodology

The verification is in accordance with the above stated assurance standards and the TUV NORD Sustainability Report Verification Agreement.

Our verification includes the following activities:

- * Collect objective evidence of relevant performance metrics, as mentioned in the report.
- * Assurance of effectiveness of local or national regulations, international standards as set forth in public opinion and/or expert opinion are relevant to such general considerations.
- * Document review records and report content assessment in the context of GRI criteria application requirements.
- * Interviews with managers and related staff on issues of concern to the company's stakeholders.
- * Interviews with personnel involved in sustainability management, information gathering and report preparation.
- * Review significant organizational developments and review internal and external audit findings.
- * Review AA1000 (2018) Principles of Accountability, and other compliance requirements.

Conclusion

The results of the AA1000 accountability standard for inclusivity, materiality, responsiveness and impact in the report are set out below:

Inclusivity

Tailyn identifies 5 stakeholders and their concerns via the questionnaire and decides interviewing through stakeholder engagement, sustainability consultants and experts. There are 7 material topics determined among the 21 sustainability topics including economic, governance, social, human rights and climate impact.

Materiality

Tailyn complies with the GRI Standards, SASB Hardware industry sustainability indicators disclosure related metrics. The Sustainability Disclosure Indicators of Taipei Exchange Rules Governing the Preparation and Filing of Sustainability Reports by TPEX Listed Companies and TCFD Climate Related Financial Disclosure Proposed Indicators to fully disclose the company's material risks and opportunities, taking into account the extent of impact on the company and prioritize the materiality of the report.

Responsiveness

Tailyn Sustainability Report clearly describes the relationship between sustainability and organizational strategy and the performance metrics corresponding to the materiality and their achievement status, and adequately addresses the main issues of concern to stakeholders.

Page 2 of 3

Impact

Tailyn Sustainability Report fully identifies materiality that reflect the significant economic, environmental, and social impacts on the organization. The company has established a robust process to monitor and measure the impact and establish short, medium, and long-term strategic planning through corporate governance.

GRI Sustainability Reporting Standards

Tailyn Sustainability Report complies with the GRI 1 to GRI 3 universal Standards and the GRI 200 Series, GRI 300 Series and GRI 400 Series topic standards, and meet the requirements for disclosure.

Limitations

The financial report was verified by Ernst & Young Taiwan, the accounting firm appointed by the company.

Independent Statements and Competence

TUV NORD Group is a leader in the supervision, testing and certification. It operates businesses and provides services in more than 150 countries around the world. The services include management systems and product certification, quality, environmental safety, social and moral audits and training, corporate sustainability report assurance.

TUV NORD and Tailyn are mutually independent organizations, and there is no conflict of interest with Tailyn or any of its affiliates or interested parties when performing the verification of the sustainability report. Regarding the sustainability report of Tailyn, TUV NORD bases on the Tailyn verification agreement, and does not assume any legal or other responsibilities. Tailyn is responsible for responding to any questions that interested users concerned.

The verification team is composed of experienced chief reviewers such as ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14067, ISO 45001, SA 8000, ISO 50001, ISO 27001 etc., and has received the CSAP verification practice qualification certification of AA1000 AS v3 accountability framing. The verification team bases on extensive knowledge and experience in the industry, to provide professional advice in this assignment.

AA1000
Licensed Report
00075973-8VQDE

Jack Yeh
Chairman

Date of Issuance: 2026.06.22
TUV NORD Taiwan Co., Ltd.
Room A1, 9F, No. 333, Sec. 2, Tzu Hsiu S. Rd., Taipei 10669 Taiwan, R.O.C.

Page 3 of 3

The logo for TAYLYN, featuring the word "TAYLYN" in a bold, red, sans-serif font.

台林電通股份有限公司
TAILYN TECHNOLOGIES, INC.

臺灣總公司

338028臺灣桃園市蘆竹區榮安路10號

電話: +886-3-322-2201

傳真: +886-3-322-2563

電子信箱: sales@tailyn.com.tw

esg@tailyn.com.tw

美國辦公室

電話: +1-408-334-1188

電子信箱: ussales@tailyn.com.tw